



JEBSEN & JESSEN

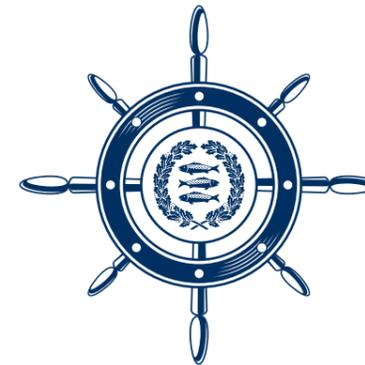
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021

Weltoffen. Kompetent. Innovativ. Familiär.



WELTOFFEN

Bei uns sind alle willkommen!



INNOVATIV

Wir fördern Unternehmergeist!

KOMPETENT

Wir sind Experten auf unserem Gebiet!

FAMILIÄR

Wir leben Familienunternehmen!

Inhaltsverzeichnis

Über diesen Bericht	06 – 11
Über diesen Bericht	06
Die Zehn Prinzipien des UN Global Compact	08
Vorwort	10
Über uns	12 – 33
Über uns	14
Unsere Historie	18
Unsere Geschäftsbereiche	22
Trading Solutions	22
Textil	24
Granatsand	26
Industrial Services	28
Unsere internationalen Standorte	30
Unsere Lieferketten & Produktlösungen	34 – 55
Unsere Lieferketten & Produktlösungen	36
Produkt- und Leistungsportfolio	50
Nachhaltige Produktlösungen	52
Unsere Stakeholder	56 – 61
Unsere Stakeholder	58
Liste der Verbände und Initiativen	60
Unsere Ziele & Strategie	62 – 75
Unsere Ziele & Strategie	64
Wesentlichkeitsanalyse	68
Unser Weg zur Nachhaltigkeit	70
Compliance	72

Unsere ökonomische Verantwortung	76 – 83
Unsere ökonomische Verantwortung	78
Finanzielle Chancen und Risiken	82
Unsere ökologische Verantwortung	84 – 95
Unsere ökologische Verantwortung	86
Treibhausgasemissionen	88
Unsere soziale Verantwortung	96 – 127
Unsere soziale Verantwortung	98
Aus- und Weiterbildung	106
Unsere Benefits für unsere Mitarbeiter	114
Unser Einsatz	120
Unser Blick in die Zukunft	128 – 131
GRI-Inhaltsindex	132 – 135
Quellenverzeichnis	136 – 137
Impressum	138 – 139

Über diesen Bericht

Was Sie in diesem Bericht erwartet

Zum dritten Mal in Folge informieren wir – die Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG – über unsere Werte, Normen, unsere Vision sowie über unsere kurz- und langfristigen Ziele, zusammengefasst in einem Nachhaltigkeitsbericht. Im Bericht untersuchen und dokumentieren wir unseren verantwortungsvollen Umgang mit wesentlichen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Praktiken und deren Auswirkungen auf das Unternehmen und auf unsere Stakeholder im Kalender- und Geschäftsjahr 2021. Die Wirksamkeit dieser Praktiken verifizieren wir seit dem 18. Dezember 2020 jährlich, um unseren Stakeholdern und der interessierten Öffentlichkeit sowie potenziellen Bewerbern einen noch transparenteren Einblick in unsere unternehmerische Verantwortung zu gewährleisten. Denn: Das Vertrauen unserer internen und externen Stakeholder ist uns wichtig!

Zudem setzen wir uns damit Ziele, unsere nachhaltige Verantwortung stetig zu optimieren und jährlich einen Fortschritt zu verzeichnen. So hoffen wir, auch unsere Stakeholder zu inspirieren und zu motivieren, ihre eigenen Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Faktoren zu hinterfragen und stetig zu verbessern.

Der Bericht umfasst neben unseren Bemühungen aus dem Jahr 2021 auch unsere Entwicklung zum Vorjahr sowie die gegenwärtigen Praktiken und künftigen Bestrebungen unserer Geschäftsbereiche in ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen.

Berichtsumfang

Dieser Bericht bezieht sich auf alle Tochtergesellschaften der Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG. Alle im Bericht berücksichtigten Tochtergesellschaften werden auf Seite 32-33 aufgeführt. Der Hauptsitz der Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG befindet sich in Hamburgs Hafencity (Kehrwieder 11, 20457 Hamburg). Wir haben uns die letzten Jahre zum Ziel gesetzt, jährlich weitere Tochtergesellschaften mit in die Berichtsdarstellung einzubeziehen. Erstmals werden nun auch alle internationalen Gesellschaften und Standorte in dem Bericht erfasst, sodass wir hiermit nun einen vollumfassenden Nachhaltigkeitsbericht all unserer Gesellschaften veröffentlichen.

Unsere Tochterfirma aus Buchholz, die Brands Fashion GmbH, veröffentlicht einen separaten Bericht. Diesen können Sie auf ihrer Website über den QR-Code abrufen.



..... SCAN ME

Berichtsindex

Da wir uns als global agierendes Unternehmen unserer Verantwortung bewusst sind, haben wir uns im Oktober 2020 der freiwilligen und weltweit größten Nachhaltigkeitsinitiative, dem **United Nation Global Compact** (UN Global Compact), angeschlossen. Somit versichern wir, jährlich über unsere nachhaltigen Fortschritte bezüglich unserer Aktivitäten zu berichten und die Visionen der **zehn Prinzipien** zum Thema Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsprävention des UN Global Compact mitzuverfolgen und zu verwirklichen. Wir nutzen diesen Kanal, um über Themen wie den Umgang mit der COVID-19-Pandemie, den CO₂-Ausstoß oder die Menschenrechte im Arbeitsumfeld zu sensibilisieren und unsere Bemühungen in diese Richtung darzustellen.



Die international anerkannte **Global Reporting Initiative (GRI)** hat ein Rahmenwerk zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten entwickelt, auf dessen Grundlage die Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG ihre Berichterstattung aufbaut. Durch die GRI-Standards ermöglichen wir einen umfassenden Blick auf die wesentlichen Themen, die nicht nur für unsere Stakeholder, sondern auch für uns als Unternehmen von Interesse sind. Zudem ermöglichen wir durch das Heranziehen eines Regelwerks Transparenz und den Datenvergleich über die Jahre hinweg.

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: **Option ‚Kern‘** erstellt. „Diese [Core-]Option gewährleistet, dass ein Bericht die für das Verständnis des allgemeinen Charakters der Organisation, der wesentlichen Themen der Organisation, der mit diesen Themen im Zusammenhang stehenden Auswirkungen und des Umgangs mit diesen Auswirkungen erforderlichen Mindestinformationen enthält.“¹ Der Bericht beleuchtet dabei wesentliche ökonomische, ökologische und soziale Aktivitäten des Unternehmens, die gerade für unsere Stakeholder von großem Interesse sind. Er bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2021. Zudem werden Vergleiche zum Vorjahr gezogen, aktuelle Themen aus dem Jahr 2022 aufgeführt und ein Ausblick auf die Zukunft gewährt.

Veröffentlichung des Berichts

Dieser Bericht wird sowohl in elektronischer als auch in gedruckter Form in den Sprachen Englisch und Deutsch veröffentlicht. Zum Download scannen Sie bitte den QR-Code, der Sie zum Bericht führt.



..... SCAN ME

Anmerkungen zum Bericht

Die Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG wird im Bericht als „wir“, „Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe“, „Jepsen & Jessen“. „Holding“ oder „Gruppe“ bezeichnet. Die Ansprache erfolgt aus Gründen der Lesbarkeit überwiegend im generischen Maskulin, nichtdestotrotz beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

Der Bericht unterliegt keiner externen Prüfung. Die Berichtsinhalte wurden von dem Geschäftsführenden Gesellschafter der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe freigegeben. Alle in diesem Bericht verwendeten Daten und Inhalte stammen aus offiziellen Dokumenten der Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG oder wurden speziell für den Bericht erhoben und intern validiert.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht enthält zum Teil auch Einschätzungen über die künftige Entwicklung der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe. Die Annahmen wurden sorgfältig und auf Grundlage verschiedener Analysen getätigt, unterliegen jedoch trotzdem Unsicherheiten. Vorhersagen enthalten demnach immer ein Risiko, welches wir jedoch so gering wie möglich halten. Wir tätigen Aussagen zu geplanten Zielen, zu deren Einhaltung wir uns zwar nicht verpflichten, deren Verfolgung für uns jedoch eine hohe Priorität hat.

Feedback

Ihr Feedback ist uns wichtig, um uns und unser Nachhaltigkeitsmanagement stetig zu verbessern. Bei Fragen zur Berichtsmethode oder den dargestellten Inhalten kontaktieren sie gern unsere Marketingabteilung: **sustainability@jepsen-jessen.de**

Jegliche Korrespondenz wird streng vertraulich behandelt. Wir freuen uns über Ihre Fragen und Anmerkungen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht 2021.

DIE ZEHN PRINZIPIEN DES UN GLOBAL COMPACT

MENSCHENRECHTE



1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
2. Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

ARBEITSNORMEN



3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
4. Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
5. Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
6. Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

WE SUPPORT



KORRUPTIONSPRÄVENTION



10. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

UMWELT



7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
8. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
9. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.



LIEBE GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE DER JEBSEN & JESSEN HAMBURG GRUPPE,

Es ist uns eine Freude, Ihnen mit dieser Ausgabe inzwischen den dritten Nachhaltigkeitsbericht der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe für das Jahr 2021 vorzulegen. Die Dokumentation unseres ethischen und verantwortungsbewussten Handelns als ein zentraler Grundsatz unserer Unternehmenskultur ist bei uns im Hause inzwischen gelebte Praxis und etablierter Standard geworden.

Vorwort

Wie unsere gesamte Gesellschaft und Wirtschaft hat die COVID-19-Pandemie uns auch im Jahr 2021 weiter beschäftigt, inzwischen haben wir jedoch noch besser gelernt, mit ihr umzugehen. Vom Krisenmodus des Vorjahres sind wir zu einer verantwortungsvollen, in jedem Geschäftsbereich dezentral gelebten Praxis im Umgang mit der Pandemie übergegangen und haben nicht zugelassen, dass die Begleitumstände dieses weltweit uns Sorgen machenden Phänomens unserem Unternehmen in irgendeiner Weise Schaden zufügen. Es ist schön zu erleben, wie eine gut ausbalancierte Gemeinschaft von Kollegen und Kolleginnen derartige Einschränkungen akzeptiert und in verantwortungsbewusstes, dabei aber nicht minder erfolgreiches Handeln einbeziehen kann.

Die Ihnen im vergangenen Jahr vorgestellten neuen Geschäftsbereiche der Jebesen & Jessen Industrial Services sind inzwischen ein komplett integrierter Bestandteil unserer Unternehmensgruppe geworden. Die drei Geschäftssparten Exportfinanzierung von Investitionsgütern, Transportation und e-Mobility sowie internationaler Stahlhandel teilen sich nicht nur die ökologische und soziale Verantwortung mit unseren Bestandsgeschäften in gleicher Weise, sondern tragen auch in besonderer Weise zu unserem wirtschaftlichen Gesamterfolg bei. Wir dürfen von einer außerordentlich geglückten strategischen Akquisition und Weiterentwicklung unserer Hamburger Gruppe sprechen.

Dieses Jahr möchte ich Ihr Augenmerk besonders auf die inzwischen sehr internationale Aufstellung der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe lenken. Wir inkludieren in diesem Bericht erstmals auch alle Auslandsgesellschaften der Gruppe, die sämtliche unserer sozialen und ökologischen Werte teilen, verankert in der Kultur und Philosophie eines international agierenden und verantwortlich handelnden Familienunternehmens. Die Jebesen & Jessen Life Science Inc. in Charlotte/North Carolina beispielsweise hat sich zum Ziel gesetzt, das erfolgreiche Geschäftsmodell der gleichnamigen deutschen Gesellschaft im US-amerikanischen Markt zu etablieren und zeigt eine sehr erfreuliche Entwicklung auf.

Auch unsere Partnerschaften in den internationalen Märkten setzen unseren Auftrag um, die Verankerung nachhaltigen Denkens und Handelns stetig weiterzuentwickeln.

Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe ist ein gesundes, strategisch gut aufgestelltes und in allen Geschäftsbereichen wachsendes Unternehmen. Dabei folgen wir unverändert unserer ökologischen Verantwortung durch Schaffung umweltfreundlicher Voraussetzungen entlang der Leistungskette unserer Prozesse, wir investieren in Klimaschutzprojekte als Kompensation für CO₂-Belastungen, und in unserem sozialen Engagement stellen wir Mittel zur Förderung von Bildung, Entwicklung und für mildtätige Zwecke in unseren Absatz- und Beschaffungsmärkten zur Verfügung.

Wie jedes Unternehmen begegnen wir den sich ständig verändernden Rahmenbedingungen. Sie werden daher in unserer nächsten Ausgabe lesen, inwieweit wir dabei auch unsere Werte und Leitgedanken an die Modernisierung, Digitalisierung und an die Nachhaltigkeit in unseren Lieferketten und Prozessen anpassen.

Werfen Sie aber mit diesem Bericht zunächst einen ganzheitlichen Blick auf die Geschäfte und auf die ökologische und soziale Verantwortung der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe. Ergänzend möchten Sie sich vielleicht auch mit dem gesonderten Nachhaltigkeitsbericht unserer Tochtergesellschaft Brands Fashion vertraut machen. Unser Dank gilt allen Kollegen und Kolleginnen, die in besonderer Weise immer wieder dazu beitragen – einzeln und in der Gemeinschaft – dieser vielseitigen Verantwortung als Unternehmen gerecht zu werden.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen unseres inzwischen dritten Nachhaltigkeitsberichtes in Folge.

Fritz Graf von der Schulenburg
Geschäftsführender Gesellschafter
der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe



JEBSEN & JESSEN

ÜBER UNS

Transparenz, Unternehmergeist & Vertrauen



Über uns

Dem Wandel mit Unternehmergeist und Vertrauen entgegen

Wir – die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe – sind ein familiengeführtes, ursprünglich traditionelles Handelshaus, welches über die letzten 110 Jahre seine Wertschöpfung hin zu einem umfassenden Distributions- und Dienstleistungsunternehmen entwickelt hat.

Die Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG ist als traditionelles hanseatisches Handelshaus mit Wurzeln in Dänemark kontinuierlich in weite Teile der globalen Handelsmärkte hineingewachsen. Mit Transparenz, Vertrauen und ausgeprägtem Unternehmergeist steht der Wandel der Geschäfte seit mehr als einem Jahrhundert im Fokus. Unser Unternehmen steht für die Werte „weltoffen – kompetent – innovativ – familiär“ – wobei unternehmerisches Denken, sich wandelnde Geschäftsmodelle und die Dynamik der weltweiten Märkte unsere Treiber sind.

Mit Transparenz, Vertrauen und ausgeprägtem Unternehmergeist steht der Wandel der Geschäfte seit mehr als einem Jahrhundert im Fokus.

Wir sind Teil der global agierenden und als Familienunternehmen geführten **Jebsen & Jessen Family Enterprise Group**. Die Firmengruppe umfasst vier Schwesterorganisationen mit unterschiedlichen Produkt- und regionalen Schwerpunkten:



Jebsen & Co. Ltd.
mit Hauptsitz in Hongkong, China



JEBSEN & JESSEN

Jebsen & Jessen Pte Ltd.
mit Hauptsitz in Singapur



JEBSEN & JESSEN

Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe
mit Hauptsitz in Hamburg, Deutschland



GMA GARNET GROUP

GMA Garnet Group
mit Hauptsitz in Perth, Australien

Die Gesellschafter der familiengeführten Unternehmensgruppe

Die Jebsen & Jessen Family Enterprise Group wird in der dritten Unternehmensgeneration von **Hans Michael Jebsen**, Chairman der Jebsen & Co. Ltd. in Hongkong und China, und **Heinrich Jessen**, Chairman der Jebsen & Jessen Pte Ltd. in Singapur und Südostasien geführt. Beide Herren sind gleichzeitig Hauptgesellschafter der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe.



..... SCAN ME



**Die Geschäftsführung der
Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe**

Komplementäre Persönlichkeiten bilden 2021 als Geschäftsführer die Geschäftsleitung der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe. Die Gesamtleitung und Gruppenverantwortung liegt bei dem Geschäftsführenden Gesellschafter **Fritz Graf von der Schulenburg** (CEO), der gleichzeitig operativ die Geschäftsbereiche Trading Solutions (ehemals Chemie)* und Granatsand verantwortet. **Michael B. Schwägerl**** leitet den Geschäftsbereich Textil sowie die Schwestergesellschaft Triton Textile Ltd. Die administrativen Bereiche der Hamburger Gruppe wurden in den ersten beiden Quartalen von dem Geschäftsführenden Gesellschafter **Axel Tiltz** (CFO) verantwortet. Zum 1. Juli 2021 hat **Ralf Schwarzhaupt** das Amt des CFO übernommen, so dass wir Axel Tiltz zum 1. September in den wohlverdienten Ruhestand verabschieden konnten. Wir bedanken uns bei Herrn Tiltz für die wertvolle Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren. **Carsten Schulz-Schaffnit** wird zum 1. Juli 2021 als Chief Administrative Director (CAD) Mitglied der erweiterten Geschäftsführung der Hamburger Gruppe. Zusammen mit den Geschäftsführern und Bereichsleitern, aber auch allen Kollegen, stehen wir für eine international agierende und familiengeführte Unternehmenskultur und arbeiten gemeinsam für den Erfolg unseres Unternehmens.

Die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe agiert heute in vier operativen Geschäftsbereichen: Trading Solutions, Textil, Granatsand und Industrial Services.



..... SCAN ME

**DIE KUNDEN DER
JEBSEN & JESSEN
HAMBURG GRUPPE
HABEN MIT UNSEREM
UNTERNEHMEN
EINEN STARKEN UND
ZUVERLÄSSIGEN
PARTNER.**



Durch ihre dezentrale Organisationsstruktur schafft die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe die Voraussetzungen dafür, dass vor allem die operativen Bereiche fachkompetent und eigenständig ihre Geschäfte führen und verantwortlich wachsen.

Um dabei sicherzustellen, dass wir als Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe ganzheitlich eine gemeinsame Unternehmensstrategie verfolgen, fassen wir die Steuerungsfunktion von Standards und Prozessen, aber auch die Bereiche Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Personal, IT, Legal & Compliance, Exportkontrolle, Unternehmensentwicklung und Kommunikation in der Holding zusammen.

Die Kunden der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe haben mit unserem Unternehmen einen starken und zuverlässigen Partner. Unsere Kundenorientierung gibt ihnen Sicherheit, Hand in Hand mit uns den rasanten Wandel der Geschäftsmodelle erfolgreich zu gestalten. Der wertschöpfende Handel ist unsere DNA, Produktion und Dienstleistung ein immer stärkeres Standbein und die In-

novation in vielen Märkten Treiber des Wachstums. Die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe ist stets bestrebt, neue Geschäfte zu entwickeln, Produkte und Dienstleistungen zu optimieren und Synergien zu klassischen Geschäftsmodellen herzustellen – wir sind auch bei Lösungen zu Fragen der Finanzierung ein starker Partner unserer Kunden.

Als hanseatisch geprägtes Handelshaus sind wir uns unserer sozialen Verantwortung bewusst

Bei jedem geschäftlichen Handeln sind wir uns unserer sozialen Verantwortung für unsere Mitmenschen und deren Arbeits- und Lebensbedingungen bewusst. Wir pflegen in allen unseren Gesellschaften einen respektvollen und achtsamen Umgang. Wir haben Vertrauen in unsere Mitarbeiter, wenn sie Unternehmergeist entwickeln und gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern Lösungen finden. Wir unterstützen Projekte für Bildung und Gesundheit in Südamerika und Afrika, und verfolgen insbesondere im Geschäftsbereich Textil und in der e-Mobility nachhaltige Ziele im Hinblick auf Produktion und Logistik.

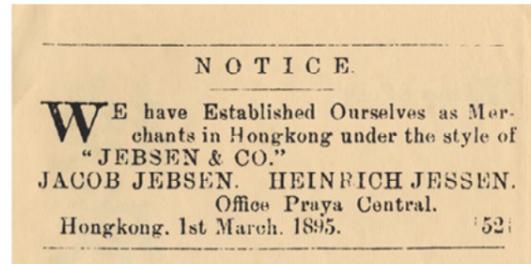
Uns ist eine nachhaltige Unternehmensstruktur auf allen Ebenen wichtig. Daher haben wir uns dem United Nations Global Compact verpflichtet und möchten die Prinzipien und Anforderungen auch intern leben. Als Gruppe sind wir uns dabei sicher, dass wirtschaftlicher Erfolg nur im Einklang mit einer nachhaltigen Unternehmensführung erreicht werden kann.

* Die Jebsen & Jessen Chemie GmbH wurde 2021 in die Jebsen & Jessen Trading Solutions GmbH umbenannt.

** Michael B. Schwägerl wird zum 31.12.2022 sein Amt als Geschäftsführer des Textilbereichs niederlegen und sich auf die Führung unserer Schwestergesellschaft Triton Textile Ltd. konzentrieren. Fritz Graf von der Schulenburg wird zunächst die operative Leitung des Geschäftsbereichs Textil in Personalunion übernehmen, in enger Zusammenarbeit mit den Herren Klaus Löw und Matthias Diestelmann, die als jeweilige Geschäftsführende Gesellschafter von Juritex und Brands Fashion ebenso in Personalunion in die Geschäftsführung der Textil KG berufen werden. Beide Herren werden wie gewohnt erfolgreich ihre Unternehmen mit unveränderten Zuständigkeiten weiterführen.

Unsere Historie

Eine Erfolgsgeschichte mit Wiedererkennungswert^{*,2}



Jacob Jepsen und Heinrich Jessen gründen die Handelsfirma Jepsen & Co. in Hongkong.

1895

Heinrich Jessen stellt mit einer Handvoll Mitarbeitern ein **Einkaufsbüro in Hamburg** für die Warenbeschaffung für den Export nach China auf die Beine. Es ist der Startschuss für die heutige Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe.



1909

Mit **Oswald Putzier** tritt ein Mann in das Unternehmen ein, der Hanseat und Asien-Experte zugleich ist. Er geht als Gesellschafter und Geschäftsführer erfolgreich neue Wege, baut direkte Kundenbeziehungen auf und begründet die Einfuhr von Textilien.



1951

Nach den Wirren des zweiten Weltkrieges und einem verheerenden Brand steht die Firma vor existentiellen Herausforderungen. 1951 gründen daher Familienmitglieder der zweiten Generation das **Handelshaus Jepsen & Jessen Hamburg** neu.



1961

In Singapur und Kuala Lumpur werden erste Gesellschaften in Südostasien gegründet – es ist der Beginn der später erfolgreich wachsenden **Jepsen & Jessen Südostasien Gruppe**.

1963



Das wachsende Geschäft führt im 75. Jahr des Bestehens zur Umwandlung in eine **Kommanditgesellschaft**. **Wolfhart Putzier** steigt in die Geschäftsleitung ein.

1984



1991

In Australien entsteht ein neues Geschäftsfeld: Der Unternehmer Torsten Ketelsen überzeugt Wolfhart Putzier von einem Vertriebsmodell für Granatsand zum Sandstrahlen und Wasserstrahlschneiden. 1991 wird die **GMA Garnet (Europe) GmbH** gegründet.



2001



2003

Es erfolgt eine Bündelung des Textileinkaufs über Triton Textile in Hongkong. **Michael B. Schwägerl** übernimmt die unternehmerische Leitung dieser Gesellschaft.



2009

Die Jepsen & Jessen Gruppe und Torsten Ketelsen gründen in Perth, Australien die **Garnet International Resources Pty. Ltd.**, kaufen die Mine in West-Australien und integrieren das Granatsand-Geschäft in die Firmengruppe.



Jepsen & Jessen feiert 100sten Geburtstag in Hamburg

„Ruht euch nicht auf dem bestehenden Geschäft aus – schafft neues!“
Wolfhart Putzier

* Auf unserer Website (www.jepsen-jessen.de) finden Sie einen detaillierten und interaktiven Zeitstrahl unserer Historie.



Die auf Petrochemie spezialisierte **Ruhr-Petrol GmbH** in Essen und die **Jefferson GmbH** im Bereich Textil werden akquiriert.

2010

2011

Jebsen & Jessen übernimmt die **BODUM Aussenhandels GmbH** und erweitert damit seine Handelsaktivitäten.



BODUM Aussenhandels GmbH

Das Handelsgeschäft mit Chemieprodukten bei Jebsen & Jessen Hamburg wird durch die Integration des **Chemiehändlers Bewerma Chemiehandels GmbH** ausgebaut.



BEWERMA-CHEMIE

Fritz Graf von der Schulenburg übernimmt als neuer Geschäftsführender Gesellschafter die Gesamtleitung der Hamburger Firmengruppe von Wolfhart Putzier und gleichzeitig die operative Leitung der Chemiesparte von Michael Goldmann.

Kurz danach gelang es mit dem Erwerb von **Brands Fashion** mit Sitz in Buchholz, ein zweites strategisches Standbein für den Textilbereich aufzubauen. Das Jebsen & Jessen Tochterunternehmen **Jefferson GmbH** wird zu 100 % in die Brands Fashion GmbH integriert.



2012

2016

Um das Wachstum der Chemiegeschäfte zu fördern, werden einzelne Sparten aus der Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG in einzelne Gesellschaften ausgegründet:

- **Jebagro GmbH** für den Bereich Pflanzenschutz, Beteiligung an der Gesellschaft **Jebagro Panama S.A.**, Gründung der **Jebagro Argentina S.R.L.**
- **Jebsen & Jessen Life Science GmbH** für die Distribution von Lebensmittelzusatzstoffen, Futtermitteln, Home & Personal Care sowie Industriechemikalien
- **Jebsen & Jessen Chemicals GmbH** für Aktivitäten im Bereich Industrie- und Spezialchemikalien



Die Textil-Aktivitäten werden strategisch gebündelt. Unter die neugeschaffene **Jebsen & Jessen Textil KG** fallen nun die Juritex Import-Export GmbH, die Brands Fashion GmbH und die L.E.G. Lagerhaus Elbbrücken GmbH.



2017

2018

Mit Wirkung zum 1. Oktober 2020 erwarb die Hamburger Gruppe zwei etablierte Unternehmen: die Ferrostaal Equipment Solutions GmbH und die Ferrostaal Metals GmbH. Diese **strategisch bedeutsame Investition** erweitert unsere Expertise in den Bereichen Financial Solutions, Transport und e-Mobility. Die Gesellschaften wurden umbenannt in **Jebsen & Jessen Industrial Solutions GmbH** und in **Jebsen & Jessen Metals GmbH**, welche beide unter dem Dach der **Jebsen & Jessen Industrial Services GmbH** firmieren.



Stabwechsel in unserer Geschäftsführung: Zum 1. Juli 2021 wird Ralf Schwarzhaupt neuer CFO der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe. Axel Tilz geht zum 1. September 2021 in den wohlverdienten Ruhestand. Im selben Zuge besetzt Carsten Schulz-Schaffnit das Amt des CAD der Gruppe.

2021

2020



Unsere Geschäftsbereiche

Trading Solutions, Textil, Granatsand, Industrial Services – unsere Kernkompetenzen

Das 1909 in Hamburg gegründete Handelshaus Jebsen & Jessen ist Teil einer weltweit operierenden, familiengeführten Firmengruppe mit mehr als 100 Unternehmen. Gemeinsam mit den Schwesterfirmen der Jebsen & Co. Ltd. in Hongkong, China, der Jebsen & Jessen Pte Ltd. in Singapur und der GMA Garnet Group in Perth, Australien beschäftigt die Gruppe weltweit um die 7.000 Mitarbeiter. Die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe ist in vier Geschäftsbereichen – Trading Solutions, Textil, Granatsand und Industrial Services – mit Geschäftspartnern in mehr als 80 Ländern und teilweise eigenen Standorten oder über exklusive Geschäftspartnerschaften tätig.

Trading Solutions



Das Handels- und Distributionsgeschäft mit Chemikalien firmiert neu unter dem Dach der **Jebsen & Jessen Trading Solutions GmbH**. Sie fungiert als Holding Gesellschaft. Aus dem klassischen Handel im Chemiebereich kommend, führen wir heute in diesem Teilbereich spezialisierte Unternehmen, die sich mit eigenen Strategien und klarer Ausrichtung auf Wertschöpfung in ihren jeweiligen Märkten aufgestellt haben und vermehrt Distributionsfunktionen für Prinzipalgesellschaften übernehmen.

Die Sparte Trading Solutions der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe setzt sich unter anderem aus der Jebagro GmbH, der Jebsen & Jessen Life Science GmbH, der Jebsen & Jessen Chemicals GmbH und der Ruhr-Petrol GmbH mit Sitz in Deutschland zusammen sowie der Tochtergesellschaft Jebsen & Jessen Life Science Inc. mit Sitz in Charlotte, USA. Diese wird erstmals in diesem Bericht mit aufgenommen.



Die **Jebagro GmbH** bietet weltweit maßgeschneiderte Lösungen rund um den Pflanzenschutz. Die Dienstleistungen beinhalten das Sourcing von technischen und formulierten Pflanzenschutzmitteln, Düngemitteln sowie von Zwischenprodukten. Darüber hinaus hält Jebagro in den verschiedenen Märkten eigene Registrierungen und Marken und vertreibt diese über Partner in den jeweiligen Ländern. Dabei verfolgt Jebagro den Anspruch, innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für jeden Markt spezifisch zu entwickeln. Neben den eigenen Produkten vertritt Jebagro namhafte Hersteller und vertreibt deren Produkte in den verschiedenen Märkten.



Distribution und Handel von Zusatzstoffen für Lebensmittel, Futtermittel und Home & Personal Care Produkten sind das tägliche Geschäft der **Jebsen & Jessen Life Science GmbH**. Mit Schwerpunkt auf Europa und Südamerika bietet die Tochtergesellschaft ihren Kunden individuelle Lösungen bei Produkten, Preisen und Logistik-Dienstleistungen.

Nach dem Vorbild des erfolgreichen Geschäfts in Europa agiert die amerikanische Tochtergesellschaft **Jebsen & Jessen Life Science Inc.** mit Sitz in Charlotte, USA. Der Verkaufsmarkt fokussiert sich hauptsächlich auf die USA, wo der europäische Produktkatalog übernommen und an die landestypischen Bedürfnisse angepasst wurde, die Kernprodukte sind aber auch hier Lebensmittel-zusatzstoffe.



Das Kerngeschäft der **Jebsen & Jessen Chemicals GmbH** umfasst den Vertrieb, den Export und den Transithandel von chemischen Rohstoffen wie beispielsweise Industriechemikalien, Öl- und Gasprodukten, Spezialitäten und Polymeren. Die Gesellschaft bietet durch die Verknüpfung von Hersteller und Anwender globale B2B-Vertriebslösungen an. Die Produkte werden weltweit von einer Vielzahl zuverlässiger Chemikalien-Produzenten bezogen, die gemeinsam ein langjährig bestehendes Lieferantennetzwerk bilden. Die Gesellschaft legt größten Wert auf die Produktqualität und steht immer in direktem Kontakt mit ihren Lieferanten.



Als renommiertes, deutsches Handelsunternehmen ist die **Ruhr-Petrol GmbH** auf Olefine, Bio-Ethanol, Methanol sowie andere chemische Produkte spezialisiert. Vom Transport und der Lagerung chemischer Substanzen bis hin zu Finanzierungsdienstleistungen bietet das Unternehmen wichtige Dienstleistungen, um den anhaltenden Erfolg seiner Kunden zu gewähren.

WELTWEIT IN ÜBER 80 LÄNDERN TÄTIG



Textil

Die Textilsparte liefert maßgeschneiderte Lösungen bei der Herstellung nachhaltiger Textilien für ihre Kunden. Sie setzt sich aus der Brands Fashion GmbH, der Juritex Import-Export GmbH und der L.E.G. Lagerhaus Elbbrücken GmbH zusammen.

Als Europas Marktführer für nachhaltige Arbeitskleidung veröffentlicht die **Brands Fashion GmbH*** im zweijährigen Rhythmus eigenständig einen Nachhaltigkeitsbericht. Die Brands Fashion GmbH fokussiert sich mit Clothing Network neben dem Geschäft mit nachhaltiger Arbeitskleidung auf textile Design-Konzepte im "Private Label" Bereich. Zusätzlich bringt Brands Fashion mit GoJungo als Marktplatz-Enabler Marken schnell und einfach auf nationale und internale Marktplätze und setzt dieses Konzept gemeinsam mit dem Joint-Venture-Partner, der Scan Thor Group mit Sitz in Herning in Dänemark, um.

juritex
Import-Export GmbH

Auf 10.000 qm Lagerfläche bietet die **L.E.G. Lagerhaus Elbbrücken GmbH** optimale Bedingungen für spezifische Geschäftsanforderungen ihrer Kunden. Durch langjährige strategische Partnerschaften und ein damit verbundenes Netzwerk ermöglicht die L.E.G. mit ihren fachkundigen Mitarbeitern einen durchgängigen, direkten europaweiten Warenfluss und ein umfangreiches Portfolio an Supply-Chain-Lösungen. Aufgrund einer Umstellung in der Wertschöpfungskette stellte die L.E.G. Lagerhaus Elbbrücken GmbH ihre operative Geschäftstätigkeit zum vierten Quartal 2021 ein.

BRANDS 
SOCIAL. GREEN. FASHION.

Die **Juritex Import-Export GmbH** ist ein maßgeblicher Spezialist für textile Handelsware, ein klassischer Key Account für funktionelle Bekleidung für Sport und Wetter. Der Textil-Spezialist ist ein kompetenter Partner, wenn es um neue Qualitäten und Designs oder auch effizientere und umweltgerechtere Techniken bei der Herstellung von wetterfester Bekleidung oder Kleidung für Sport in Bereichen wie Ski, Trekking, Fahrrad oder Laufen geht.


LEG

* Die Brands Fashion Inc. wird in diesem Bericht noch nicht aufgeführt, da vorerst nur die Aktivitäten der deutschen Gesellschaften beleuchtet werden.



Granatsand

Die **GMA Garnet (Europe) GmbH** vertreibt natürlichen mineralischen Schneide- und Strahl-sand mit Distributionspartnern in West- und Osteuropa sowie in Teilen von Afrika und dem Nahen Osten. Der Granatsand als Schleifmittel für industrielle Anwendungen wird hauptsächlich in eigenen Minen in Australien und in den USA gewonnen. Er wird anschließend zu einem hochwertigen Arbeitsmittel im Sektor des Wasserstrahlsandscheidens und Sandstrahlens verarbeitet. Durch spezielle Recyclinganlagen ist das Material recyclingfähig, was auch die nachhaltige Ausrichtung des Geschäftsbereichs widerspiegelt. Nach über 30 Jahren Distribution ist die Gesellschaft in Europa maßgeblich marktführend im Bereich der Wasserstrahl-schneidetechnik und kontinuierlich wachsend im Bereich des Sandstrahlens.

Die **GMA Garnet (Europe)** hat zudem Verkaufsstandorte in **Aabenraa, Dänemark** sowie **Manchester, England**. Während **GMA Garnet Aabenraa** als Verkaufsbüro in die skandinavischen Länder dient, deckt **GMA Garnet Manchester** federführend die englischen Kunden ab.



engineered
to perform



Industrial Services



Die **Jebsen & Jessen Industrial Services GmbH** umfasst unabhängige Vertriebs- und Servicegesellschaften im In- und Ausland. Sie bietet ihren Kunden technische und kommerzielle Dienstleistungen in den Bereichen Transportation/e-Mobility und Stahlhandel an. Darüber hinaus unterstützt sie unsere Kunden, in Kooperation mit einer Vielzahl von internationalen Banken, bei der Strukturierung und Umsetzung von Exportfinanzierungskonzepten. Die Jebsen & Jessen Industrial Services GmbH fungiert als Holding Gesellschaft für die Jebsen & Jessen Industrial Solutions und die Jebsen & Jessen Metals GmbH.



Die **Jebsen & Jessen Industrial Solutions GmbH** bietet technische Individuallösungen und kaufmännische Dienstleistungen in den Bereichen Transport/e-Mobility und unterstützt ihre Kunden in Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von internationalen Banken bei der Strukturierung und Umsetzung von Exportfinanzierungskonzepten.

Mit dem Service der **Financial Solutions** kann mit maßgeschneiderten One-Stop-Solutions der mögliche Finanzierungserfolg erhöht werden. Die Gesellschaft unterstützt dabei Kunden weltweit bei der Beratung und Durchführung von strukturierten Exportfinanzierungen.

Die **JJ Industrial Solutions France SAS** mit Teilsitz in La Rochelle, Frankreich ist im Bereich der **Exportfinanzierung** aktiv. Die Gesellschaft ist verkaufsseitig im Bereich der frankophonen Länder tätig und kommuniziert vor allem mit den französischen Kreditversicherern und Banken.

Im Bereich **Transportation** findet sich ein kompetenter und unabhängiger Partner für maßgeschneiderte Konzepte in den Bereichen Bahntechnik.

Der Bereich **e-Mobility** befasst sich mit modernen E-Nutzfahrzeugen (E-Bussen und E-LKWs) mit einem Komplett-Lösungs-Paket für Busbetreiber und Dienstleister. Des Weiteren verweisen wir an dieser Stelle auf den Bericht des spanischen Nutzfahrzeugherstellers Irizar als unseren wichtigsten Geschäftspartner im Bereich e-Mobility.



SCAN ME

Die **JJ Industrial Solutions Schweiz AG** ist unterstützend für die **e-Mobility** und die **Financial Solutions** tätig. Die Gesellschaft ist in Schaffhausen in der Schweiz angesiedelt. Der Tätigkeitsbereich umfasst den Vertrieb, das Projektmanagement und den Kundenservice von E-Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur sowie die Unterstützung des Teams in Hamburg bei der Schweizer Kreditversicherung und Banken.



Jebsen & Jessen Metals GmbH handelt weltweit mit Stahlprodukten, die überwiegend zum Einsatz im Bau-sektor bestimmt sind, und mit Rohstoffen für die Stahl-industrie. Als herstellerunabhängige Handelsgesellschaft kann die Jebsen & Jessen Metals ihren Kunden wettbe-werbsfähige Produkte verschiedener Qualitäten aus un-terschiedlichen Ländern anbieten. Ihr Leistungsspektrum reicht von CFR-Lieferungen bis hin zu integrierten und maßgeschneiderten Dienstleistungspaketen mit Finan-zierungslösungen, Logistik und Just-in-time-Lieferung.

Die **Jebsen & Jessen Metals Canada Inc.** fungiert für den absatzstärksten Markt Kanada als lokales **Verkaufs-büro**. Hier werden neben dem Verkauf auch die Logistik und Abwicklung durchgeführt.

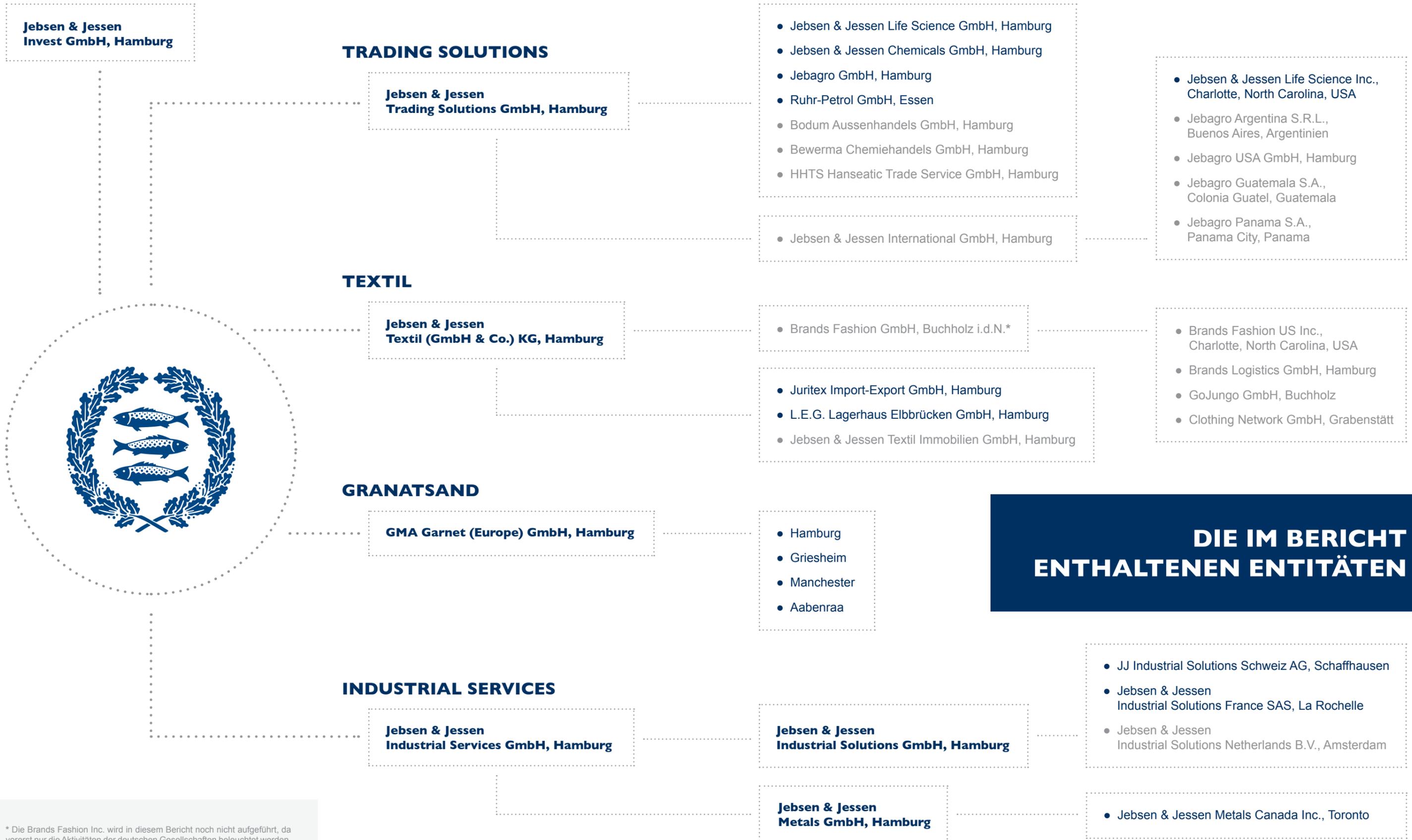


Unsere internationalen Standorte

Unsere breit gefächerte Präsenz bietet optimale Handlungsmöglichkeiten

Die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe umfasst insgesamt um die 30 Gesellschaften mit Hauptsitz in Hamburg sowie weiteren Standorten in Buchholz (Deutschland), Europa und Nordamerika. All diese Gesellschaften sind auch im Konzernabschluss enthalten. Wir setzen uns seit Beginn zum Ziel, nach und nach die Aktivitäten und wesentlichen Themen (Siehe Seite 68-69) weiterer Gesellschaften anderer Länder mit in den Nachhaltigkeitsbericht einzubeziehen. Der diesjährige Nachhaltigkeitsbericht bietet nun erstmals ein vollumfassendes Bild der Gruppe, da er auch die ausländischen Gesellschaften der gesamten Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe mit inkludiert. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir den 2021er Bericht um die Gesellschaften Jebsen & Jessen Industrial Solutions Schweiz AG, Jebsen & Jessen Industrial Solutions France SAS, GMA Garnet Aabenraa, GMA Garnet Manchester, Jebsen & Jessen Metals Canada Inc. sowie die Jebsen & Jessen Life Science Inc. ergänzt.





DIE IM BERICHT ENTHALTENEN ENTITÄTEN

* Die Brands Fashion Inc. wird in diesem Bericht noch nicht aufgeführt, da vorerst nur die Aktivitäten der deutschen Gesellschaften beleuchtet werden.



JEBSEN & JESSEN

UNSERE LIEFERKETTEN & PRODUKTLÖSUNGEN

Zusammen etwas bewegen

Unsere Lieferketten & Produktlösungen

Mit effizienten und transparenten Methodiken zusammen etwas Großes schaffen

Unser Geschäftsmodell

Wir, die **Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe** und unsere **ausländischen Tochtergesellschaften**, agieren in den relevanten geografischen Märkten Europa, Nord- und Südamerika sowie Teilen von Afrika, Südostasien, Australien und dem Mittleren Osten. Wir optimieren unsere Wertschöpfungskette – für uns und all unsere Stakeholder.

Wir weiten unser Produktportfolio konstant aus und betreiben aktives Sourcing für neue Bezugsquellen.

Darüber hinaus investieren wir in innovative Dienstleistungen, stellen uns den aktuellen Herausforderungen zum Nutzen all unserer Kunden, Lieferanten, Partner und Mitarbeiter und gestalten den Wandel offensiv mit.

Ein facettenreicher Produkt- und Leistungskatalog bietet unseren Kunden auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Lösungen. Wir versuchen dabei, immer einen Schritt voraus zu sein, Chancen zu antizipieren, Prozesse zu optimieren und mit unserer langjährigen Erfahrung als traditionelles familiengeführtes und internationales Distributions- und Dienstleistungsunternehmen Antworten auf die Fragen unserer Kunden zu finden. Unser Fokus liegt dabei auf den Lieferketten und wir sehen es als unsere Pflicht, diese ressourcenschonender und langlebiger zu gestalten.

Unsere Lieferketten

In unserem vielseitigen Handelsgeschäft sind die Lieferketten durch unterschiedliche Eigenschaften der jeweiligen Branche geprägt. Die Komplexität des Handelsgeschäftes nimmt zu und damit erweitern sich auch die zu betrachtenden Aspekte der Lieferketten. Unsere **Textilsparte** verfügt weiterhin über die umfassendsten und arbeitsintensivsten Lieferketten. Zusätzlich rückt aber auch der **e-Mobility**-Bereich mit den aufwendigen Herstellungsprozessen der Busse in den Vordergrund.

Während bei **Juritex** für ein Kleidungsstück bis zu 5.000 Arbeitskräfte für die verschiedenen Prozessschritte eingesetzt werden, liegt der Fokus bei den Raffinerien, mit

denen **Ruhr-Petrol** zusammenarbeitet, nicht auf der Ressource Mensch, sondern auf Großanlagen und Maschinen, was im Hinblick auf die Lieferkette weniger arbeitsintensiv ist. Auch die Lieferkette von **GMA** nimmt an Komplexität zu, da neben der Verwendung des Granatsandes auch dessen Recycling mehr in den Vordergrund rückt. Um der Komplexität der Lieferketten gerecht zu werden, legen wir den Fokus unseres Nachhaltigkeitsmanagements auf die arbeitsintensiven Lieferketten.

Unsere Stakeholder hinterfragen immer häufiger – und das nicht nur in der Textilsparte und der e-Mobility – die Arbeitsbedingungen entlang der Lieferketten und ihre sozialen und umweltbezogenen Auswirkungen. Dies vermehrt Anfragen, die sich auf den Carbon Footprint pro Produkt beziehen, der durch den Herstellungsprozess entsteht. Auch der Wunsch nach einer transparenten Lieferkette und die Frage nach einem „Corporate Social Responsibility“-Report rückt bei unseren Stakeholdern in den Vordergrund. Das Handeln nach ILO-Arbeitsgesetzen, die die internationalen Arbeits- und Sozialstandards konkretisieren, wird vermehrt von Kunden vorausgesetzt. Eine wichtige Zugkraft bildet hier auch das neue Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), das 2021 vom deutschen Bundestag verabschiedet wurde und im Jahre 2023 in Kraft tritt. Das Gesetz verpflichtet Unternehmen, in ihren Lieferketten (Rohstoff bis Endkunden) menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten in angemessener Weise zu beachten, abgestuft nach eigenem Geschäftsbereich, unmittelbaren und mittelbaren Lieferanten. Durch unsere mittelständische Familienstruktur sind wir vom LkSG vorerst nur indirekt betroffen. Dennoch nehmen wir die aufgeführten Verpflichtungen auch für uns ernst und versuchen, den Weg vom Lieferanten über den Transport bis zum Kunden unter Achtung der Menschenrechte umweltbewusst und transparent zu gestalten. Wir verpflichten uns für die Einhaltung der zehn Prinzipien des UN Global Compact und sind im engen Austausch mit unseren Geschäftspartnern, diese Prinzipien auch in unseren Lieferketten widerspiegeln zu können. Lieferantenbewertungen anhand sozialer Kriterien sind bei unserer Gesellschaft, der Juritex Import-Export GmbH schon Standard. Ziel ist eine gruppenweite Vereinheitlichung, an der auch unsere Abteilung Legal und Compliance mitarbeiten wird.





Die Einhaltung dieser Prinzipien versuchen wir durch verschiedene Maßnahmen entlang der Lieferketten zu gewährleisten: Neben offiziellen Audits, Lageraudits bei GMA, Life Science und Industrial Solutions sowie persönlichen Besuchen bei unseren Lieferanten und Kunden vor Ort, prüfen wir unsere Lieferanten zusätzlich nach Compliance Kriterien. Zudem erlangen wir Produktionslizenzen und Qualitäts(standard)-Zertifizierungen. Die **Jebagro** achtet vermehrt darauf, dass die Produkte der Lieferanten über einen organischen Ursprung verfügen und die **Financial Solutions** führt vor der Zusammenarbeit mit neuen Lieferanten Compliance- und Exportkontrollprüfungen durch. Im Bereich **e-Mobility** rückt seit dem geänderten Batteriegesetz (BattG) Anfang 2021 das Agieren der beteiligten Stakeholder in den Vordergrund.

Die Jebesen & Jessen Life Science GmbH identifiziert, bewertet und beherrscht bedeutende gesundheitliche Gefahren durch Lebensmittel, indem die produktspezifischen Hygienevorschriften sowie die **Lebensmittelhygieneverordnung (LMHV)** berücksichtigt werden.

Im Vordergrund stehen dabei die Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen und Anforderungen der Kunden an die Produktqualität, -legalität und -sicherheit sowie die nachstehenden Zielsetzungen:

- Die Qualitätserhaltung der Lebensmittel im Einflussbereich des Unternehmens
- Die Gesundheit der Kunden und Mitarbeiter
- Die generelle Minimierung von Gesundheitsgefährdungen

Darüber hinaus handeln wir bei der Jebesen & Jessen Life Science Inc., die ihren Standort in Charlotte (North Carolina, USA) hat, streng nach den Vorgaben des dort ansässigen Foods & Drug Administration (FDA). In den USA gilt die Sorgfaltspflicht von Unternehmen.

Die **ISO-9001-Zertifizierung** und die damit einhergehende interne und externe Prüfung bei der Jebesen & Jessen Life Science GmbH zeigen den Sorgfaltsgedanken. Die Gesellschaft folgt damit den Bedürfnissen der Kunden nach ISO-zertifizierten Lieferanten und strebt hierdurch an, die Unternehmensabläufe im Sinne ihrer Kunden und der Qualität ihrer Produkte zu verbessern. Sie verpflichtet sich zur Erfüllung zutreffender Anforderungen und zur fortlaufenden Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems. Die Life Science GmbH ist außerdem **GMP+ Feed Certification** Inhaber, die sich auf die Good Manufacturing Practice im Bereich des Futtermittels bezieht. Dadurch wird die Sicherheit und Qualität von Lebensmitteln tierischen Ursprungs entlang der Lieferkette gewährleistet und somit das Qualitätsmanagementsystem der Life Science GmbH weitreichender abgedeckt.³ Die Zertifizierung nach **International Featured Standards (IFS)** Broker dient zur Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems, das die optimale Prüfung der Lebensmittelsicherheit und -qualität ermöglicht.⁴ Durch die damit einhergehenden internen und externen Audits stellen wir sicher, dass wir in jeglichen Belangen verantwortungsvoll und gemäß aktuellen Standards agieren. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, so garantieren wir, unmittelbar zu reagieren und unseren Prozess zu optimieren.

Zudem hält die Life Science GmbH eine **Biozertifizierung** nach **Reg. (EG) Nr. 834/2007** (EG-Öko-Verordnung) inne. Als Distributor von Bio-Produkten werden die Prozesse in einem jährlichen Bio-Audit auditiert. Die Gesellschaft kauft ihre Bioprodukte im Einklang mit den Anforderungen der EG-Öko-Verordnung von biozertifizierten Herstellern ein. Sie verfügt über integrierte Prozesse, die es ermöglichen, Certificates of Inspection (COI) zu erstellen, unsere Importe bei den Behörden rechtzeitig zu avisieren und die Produkte entsprechend zu lagern.

Für die Koordination der Zertifizierungen und Audits beschäftigt die Jebesen & Jessen Life Science GmbH bereits seit 2020 eine eigene **Qualitätsmanagerin**.

Im Bereich der Biomasse und Bioenergie verfügt die **Ruhr-Petrol GmbH** über eine **International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)**, die jährlich rezertifiziert wird. **ISCC** ist ein Zertifizierungssystem für nachhaltige und entwaldungsfreie Lieferketten. Als weltweit führender Anbieter deckt ISCC die gesamten Lieferketten für alle Arten von biobasierten Rohstoffen in verschiedenen Märkten ab.⁵

Auch die **Jebsen & Jessen Metals GmbH** zertifiziert sich durch das **Leed-Zertifikat**, welches angibt, wie viel Prozent recyceltes Material das jeweilige Stahlwerk verwendet. Dieses Zertifikat wird auf individuelle Anfrage an den Kunden geschickt.




Certificate

according to the
Renewable Energy Directive (RED)
(Directive 2009/28/EC on the promotion of the use of energy from renewable sources amended through Directive (EU) 2015/1513)

Certificate Number: EU-ISCC-Cert- DE129-35295590

TÜV NORD CERT GmbH
Langemarckstraße 20, 45141 Essen, Germany
certifies that

Ruhr-Petrol GmbH
Huysenallee 7
45128 Essen
Germany

complies with the requirements of the RED and the certification system
ISCC EU
(International Sustainability and Carbon Certification)
which is approved by the European Commission.

Place of the audit
(if different from the legal address of the system user as stated above; only applicable for paper traders):
Same as above

This certificate is valid from 24.06.2021 to 23.06.2022.

The site of the system user is certified as:

Trader

Essen, 21.06.2021

Place and date of issue



Stamp, Signature of issuing party

The issuing Certification Body is responsible for the accuracy of this document.
Version / Date: 0 (no adjustments) / 21.06.2021

Page 1 of 1



ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
ISO 50001
BUREAU VERITAS
Certification



31.12.2021

To Whom It May Concern,

İÇDAŞ A.Ş. is one of the largest steel manufacturing companies of Turkey. With its factory in Biga, Çanakkale, İÇDAŞ manufactures steel billets, plain and deformed concrete reinforcing bars and wire rods. The raw materials used in the producing of rebar and wire mesh come from Turkey and Europe.

Most of steel production includes recycling of used metals. The used metals are harvested and melt in our factory in Biga.

In 2021, 100% of the produced rebar and wire mesh was made from recycled metal. Of this percentage 97,93% were post-consumer and 2,07% were pre-consumer metals.

Should you have any other questions, please don't hesitate to contact us.

Sincerely,

Mustafa BALCI
Integrated Management Representative





2013 Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
En Temiz Sanayi Tesisi
Birincilik Ödülü



2013 ISO Büyük Ölçekli Kuruluş
Çevre & Sosyal Sorumluluk
Birincilik Ödülü



LACP 2013 Spotlight Awards
Global Communications Competition
Gold Award



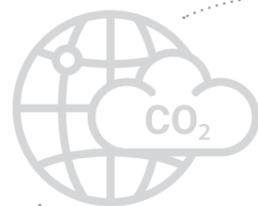
2013 Kocaeli Sanayi Odası
Çevre Birincilik Ödülü



2013 ICCI
Energy Oscar
Ödülü

34212 Güneşli - Bağcılar/İSTANBUL Tel: 0 212 604 04 04 Fax: 0 212 651 97 89 - www.icdas.com.tr - icdas@icdas.com.tr

Um einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten, hat sich die Jebagro GmbH bereits im Jahr 2017 der PAMIRA (Packmittel Rücknahme Agrar) angeschlossen. **PAMIRA** ist ein System zur sicheren und umweltgerechten Entsorgung von leeren Pflanzenschutzmittelverpackungen. Das Entsorgungssystem wurde von der deutschen Pflanzenschutzindustrie gemeinsam mit dem Agrargroßhandel entwickelt. Die Kosten für die Sammlung, Logistik und Verwertung der Verpackungen werden von den Herstellern der Produkte getragen. Die Landwirte sammeln die restentleerten und vollständig gespülten Verpackungen und geben sie bei einer der 400 Sammelstellen von PAMIRA in Deutschland ab. Anschließend werden die gesammelten Verpackungen gepresst und energetisch oder stofflich verwertet: Beispielsweise in einer Recyclinganlage, die sie zu Kunststoffendprodukten, wie Kunststoffhüllen für Erdrohre, weiterverarbeitet.⁶ Durch stetiges Recycling von Verpackungsprodukten hat Jebagro 2021 dazu beigetragen, dass 3.315 kg Treibhausgase eingespart wurden. Dem Zertifikat liegen die Normen ISO-14040 und ISO-14044 zu Grunde.



**EINSPARUNG
VON 3.315 KG
TREIBHAUSGASEN**



Klimaschutz Zertifikat 2021



Firma Jebagro GmbH

hat im Jahr 2021 Verpackungen über die RIGK GmbH der Verwertung zugeführt.

Ihr Beitrag zum Klimaschutz

Durch die Zuführung dieses Materials zum Recycling wurden rechnerisch **3.315 kg Treibhausgas eingespart**.

Dies entspricht den CO₂-Emissionen, die **239 Bäume** jedes Jahr in Europa binden.

Im Namen von Klima und Umwelt sagen wir „Danke“.

Dieter Koeve, Rechtsanwalt
Treuhand für das
PAMIRA-Rücknahmesystem

* Quelle: Berechnungsmethodik gemäß Studie des Fraunhofer-Instituts UMSICHT im Jahr 2022

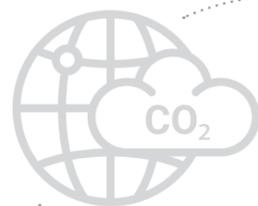


Auch die Produktionen in den Minen der GMA Garnet Group in Australien und in den USA sind komplett **ISO-zertifiziert**. Im Juni 2020 wurde die GMA Garnet (Europe) GmbH rezertifiziert mit der ISO-9001:2015 (Quality), ISO-45001:2018 (Environment) und ISO-14001:2015 (Safety). Neben diesen Zertifizierungen bemüht sich die GMA Garnet (Europe) GmbH auch um nachhaltige Geschäftsmodelle. So können die Minen nach dem Abbau des Granatsandes wieder naturell bepflanzt werden, da sich im Sand keine toxischen Substanzen befinden und das Produkt somit für Anwender und Umwelt sicherer als vergleichbare Alternativprodukte ist.

Außerdem reduziert die GMA Garnet (Europe) GmbH durch die Einführung von **Silo-Systemen** im Sandstrahlbereich ihren Verpackungsmüll. Auf Großbaustellen werden je Speicher 26 Tonnen Granatsand geliefert. Abgesehen davon, dass die Befüllung der Silos deutlich komfortabler ist, wird durch den Einsatz der Silos der Müll von 1040 Papiersäcken mit einer Plastikeinlage vermieden. Die Plastikeinlage in den Papiersäcken schützt den Granatsand vor Feuchtigkeit während des Transports und der Lagerung.

Zudem konnte die GMA Garnet (Europe) GmbH 2021 mit Unterstützung durch das Unternehmen **interseroh** 291 Tonnen Treibhausgase durch das Recycling verschiedener Materialien einsparen. Damit verzeichnen wir 40 Tonnen mehr Treibhausgas-Einsparungen als im Vorjahr.

Interseroh entwickelt maßgeschneiderte Umwelt- und Systemdienstleistungen und unterstützt bei Full-Service Lösungen für Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen.



EINSPARUNG VON 291 TONNEN TREIBHAUSGASEN



Certificate resources SAVED 2021

GMA Garnet (Europe) GmbH
hat im Jahr 2021 die folgenden Materialarten in Deutschland angemeldet:

Materialarten		
PE/PP/gemischte Kunststoffe Holz	Papier/Pappe/Karton Kraftpapiersäcke	Leichtverpackungen

Durch das Recycling dieser Materialien wurden rechnerisch **2.134 Tonnen Ressourcen** und zusätzlich **291 Tonnen Treibhausgase** eingespart.*

Wir danken im Namen von Umwelt- und Klimaschutz!
INTERSEROH Dienstleistungs GmbH


 Markus Müller-Drexel
Geschäftsführer


 ppa. Frank Kurrat
Geschäftsbereichsleiter



* Quelle: Berechnungsmethodik Fraunhofer UMSICHT basierend auf Daten für 2020



Die **Juritex Import-Export GmbH** ist im Textilbereich und somit in einer arbeitsintensiven Branche aktiv, die vermehrt in Entwicklungsländern tätig ist. Aus diesem Grund rückt für die Gesellschaft der Nachhaltigkeitsaspekt in der Lieferkette besonders in den Vordergrund.

Um den Standards der Kunden zu entsprechen, führt Juritex regelmäßig das **EcoVadis Sustainability Assessment** durch, das soziale und ökologische Risiken in der Lieferkette erfasst und wenn nötig einen Maßnahmenplan zur Risikominderung empfiehlt.

Um ein umweltschonendes und menschenwürdiges Handeln zu gewährleisten, steht die Gesellschaft im ständigen Austausch mit ihren Stakeholdern und dem Verband der **Fertigwarenimporteure e.V.** Die Bewertung der Lieferanten verläuft streng nach sozialen und umwelttechnischen Kriterien. Durch lokale Teams in den Beschaffungsländern, erhält **Juritex** Einblicke in die Problematiken und Herausforderungen der Lieferkette. Bei der Auswahl eines neuen Lieferanten werden u.a. die Einhaltung der Richtlinien gegen Kinderarbeit geprüft und diverse Schulungen zur „Transparenz in der Lieferkette“ durchgeführt. Alle T1-Produzenten müssen während der gesamten Lieferkette über gültige Audits oder Zertifikate verfügen. Bei Textilproduzenten mit Nassprozessen ist die Zertifizierung **STeP by Oeko-Tex** notwendig, bei Textilproduzenten ohne Nassprozesse werden die Zertifizierungen **STeP by Oeko-Tex**, **ISO 14001**, **BEPI** oder **Higg** vorausgesetzt (Gültigkeit ab 2022).

Juritex ist Mitglied bei der **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**, einer Unternehmensinitiative mit besonderem Bezug zu Nachhaltigkeitsaspekten und schrittweiser Verbesserung der weltweiten Arbeitsbedingungen. Jeder Konfektionär der Lieferkette wird nach dem strikten Verhaltenskodex von BSCI regelmäßig auditiert. Dies verfolgt den Zweck, einheitliche Sozialstandards zu schaffen.⁷

Zudem verfügt Juritex über relevante Produktzertifizierungen, darunter der **Global Recycle Standard (GRS)** und **Made in Green (MiG) by OEKO-TEX**.



Der **GRS** ist ein internationaler, freiwilliger, vollwertiger Produktstandard, der Anforderungen festlegt, die sich einerseits an Sozial- und Umweltstandards und andererseits an die Zertifizierung von Recyclingmaterialien richten. Eine Produktzertifizierung nach dem GRS weist nach, zu welchem Anteil das Produkt aus recyceltem Material besteht und nachhaltig produziert ist.⁸

Des Weiteren ist die Juritex GmbH Inhaberin des **Oeko-Tex-Standard 100 Zertifikats**. Im Rahmen dieser Zertifizierung werden alle Produkte auf Schadstoffe und physikalische Anforderungen entsprechend dem Oeko-Tex Standard 100 geprüft und ausgelobt. Bei dem Zertifikat handelt es sich um ein Produktlabel für gesundheitlich unbedenkliche Textilien, das von der Internationalen Gemeinschaft für Forschung und Prüfung auf dem Gebiet Textil- und Lederökologie vergeben wird.⁹

Durch den **Organic Content Standard (OCS)** werden darüber hinaus auch Inhalt und Menge an ökologischem Material in einem Endprodukt erfasst. Der Standard deckt die gesamte Wertschöpfungskette von Herstellung bis Vertrieb des ökologischen Materials ab.



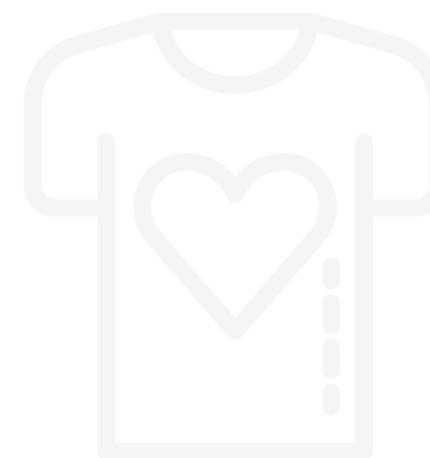
Die Juritex GmbH ist zudem Inhaberin der **Made in Green (MiG) Lizenz** und darf somit „MiG“-Produkte ausloben und in Verkehr bringen. Mit der Zertifizierung wird nachgewiesen, dass Produkte auf Schadstoffe geprüft und nachhaltig produziert wurden. MiG-Produkte sind überdies unter sicheren und sozialen Arbeitsbedingungen hergestellt worden. Im Jahr 2021 wurden 27 von 155

Aufträgen MiG-zertifiziert. Die Gültigkeit des MiG-Labels kann vom Endkunden anhand der auf dem Etikett angegebenen Produkt-ID überprüft werden. Durch das MiG-Label wird das Ziel erreicht, unsere Lieferkette voll transparent darzustellen.

Insgesamt sind zehn der 30 Konfektionäre und neun Färbereien und Drucker/Laminierer, sowie ein Watterhersteller „Sustainable Textile Production“ (SteP) zertifiziert. Alle Geschäftspartner und Produzenten verpflichten sich zur Einhaltung des Code of Conduct der Schwarz Gruppe, sowie des Amfori/BSCI Code of Conduct. Des Weiteren liegt für alle 185 Zutatenlieferanten eine unterschriebene Self Declaration auf Grundlage eines Code of Conduct (beruhend auf den ILO Kernarbeitsnormen) vor.

Neben der Jepsen & Jessen Life Science GmbH, der GMA Garnet (Europe) GmbH und der Juritex GmbH unterliegt auch der Bereich e-Mobility internen sowie externen Audits durch die Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Qualitätssicherungssystemen (DQS) mit anschließender ISO-Zertifizierung (ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015, ISO 45001: 2018).

In den vergangenen Jahren konnten keine gravierenden weiteren sozialen und generell keine umweltbelastenden Auswirkungen in der Lieferkette festgestellt und nachgewiesen werden.





Produkt- und Leistungsportfolio

Unser vielfältig aufgestelltes Produktportfolio legt den Fokus auf eine nachhaltige Zukunft

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, den Aspekt der Nachhaltigkeit bei der Zusammenarbeit mit unseren belieferten Branchen zu unterstützen und auszuweiten.

Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe verfügt als international vertretenes Unternehmen über ein vielfältiges Produktportfolio, welches in weltweiten Märkten wiederzufinden ist und somit die globale Nachhaltigkeitsentwicklung maßgeblich positiv beeinflussen kann. Darüber hinaus stellt die umfangreiche Exportkontrolle sicher, dass die Ausfuhr unserer Produkte rechtskonform verläuft. Hierbei wird u.a. gegen geltende Sanktionslisten und Verordnungen – wie z.B. die Dual-Use-Verordnung – geprüft.

Kundenbranchen der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe

Unser Kundennetzwerk ist in vielen Teilen der Welt verwurzelt. In unserem Kundenportfolio sind Hersteller, Importeure, Distributoren, Großhändler aber auch Endverbraucher, Privat- und Staatsunternehmen wiederzufinden. Durch unsere vielfältigen und breit gefächerten Geschäftsbereiche sind wir in diversen Branchen aktiv und bedienen verschiedenartige Kunden. Die belieferten Industrien der einzelnen Tochtergesellschaften werden im Folgenden dargestellt.



Trading Solutions

Life Science	Jebagro	Chemicals	Ruhr Petrol
Lebensmittelindustrie	Landwirtschaft	Öl & Gas	Öl & Gas
Home & Personal Care		Lebensmittel	Petrochemie
Futtermittel		Futtermittel	
		Kosmetik	
		Lack	
		Plastik	
		Sandminenbau	
		Pharmazie	
		Automobil-industrie	

Granatsand

GMA
Luffahrt
Erneuerbare Energien
Automobilindustrie
Zug & Transport
Infrastruktur
Navi & Defence
Metallindustrie
Glas & Stein
Technologie
Composites & Tooling
Oil & Gas
Water Filtration
Schiffsbau

Textil

Juritex	L.E.G.
Lebensmitteldiscounter (Lebensmitteleinzelhandel)	Logistikdienstleister für unterschiedliche Branchen

Industrial Services

Industrial Solutions	Metals
Schienegebundene Unternehmen	Stahlindustrie
ÖPNV	Bauindustrie
Ladeinfrastruktur	Servicecenter, Großhandel
Dienstleister von Nutzfahrzeugen	
Kommunalbetriebe	
Pharma, Lebensmittel, Energie, Infrastruktur	
Petrochemie	
Textil	

Nachhaltige Produktlösungen

Aufgrund unseres vielfältigen Produkt- und Leistungsportfolios ist es uns wichtig, uns über nachhaltigere Alternativen zu informieren und uns deren Relevanz bewusst zu machen.

Wir arbeiten daher stets daran, unsere Leistungen und auch die Produkte, die sich dahinter verbergen, ressourcenschonender und umweltfreundlicher zu gestalten – und dies mit Erfolg!

Textilverarbeitung mit Zukunftsstrategie

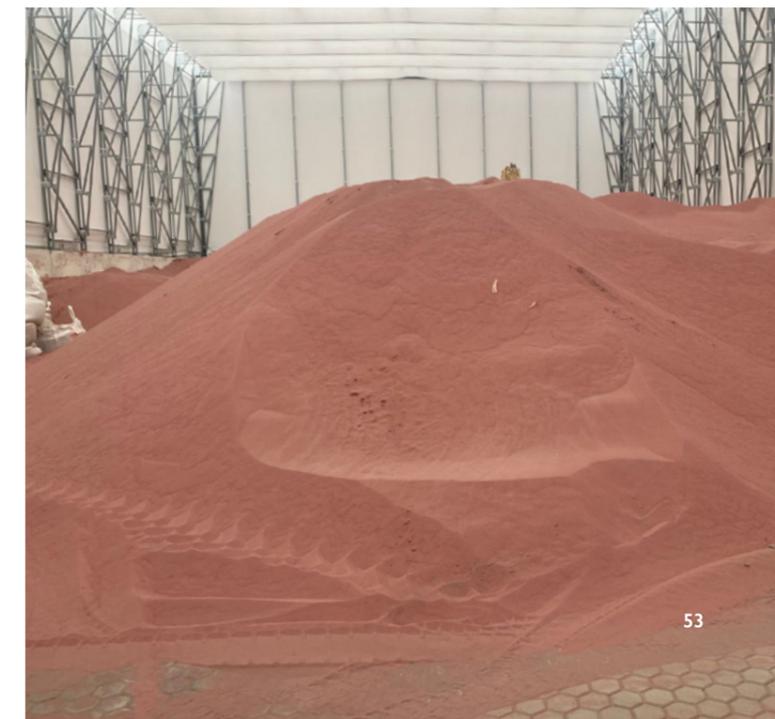
Die **Juritex Import-Export GmbH**, die in der Textilbranche tätig ist, legt großen Wert auf nachhaltige Produkte. Daher verwendet das Unternehmen **spinndüsengefärbten Polyester**, dessen gesponnenen Fasern bereits während der Produktion gefärbt werden. Dieses Verfahren führt zur Langlebigkeit der Farbe und **vermeidet die Verwendung von giftigen Stoffen**, die ein Risiko für die Umwelt und Gesundheit darstellen könnten. Die sogenannte Dope-Dye-Färbetechnik führt zu einer Einsparung von Wasser, Energie und CO₂-Verbrauch. Im Jahr 2021 wurden 280 Tonnen Dope-Dye-Polyestergarn eingesetzt. Im Vorjahr belief sich die Menge noch auf 113 Tonnen.



Kreislauffähigkeit unseres Granatsands

Im Jahr 2021 wurden knapp 10.000 Tonnen Granatsand von unseren Kunden der Tochtergesellschaft **GMA Garnet (Europe) GmbH** zurückgeholt und knapp 65 % davon wiederaufbereitet. Mit unserem Partner **MedLink** betreiben wir in Aulla, Italien seit 2010 eine Granatsandaufbereitungsanlage. MedLink ist unser exklusiver Dienstleister für das Recycling von Granatsand und die Lagerung des Sandes. Zielsetzung der GMA ist es, **die Ressourcen zu maximieren und Abfall zu vermeiden**. Nach dem Wiederaufbereiten stehen ca. 65 % des Produktes zur Verfügung, die restlichen 35 % müssen bisher noch entsorgt werden. **MedLink** setzt sich dafür ein, eine Lizenz zu beantragen, um dieses Produkt als Füllstoff verkaufen zu können. Der Lizenzierungsprozess wurde im Jahr 2021 angestoßen.

**KNAPP 65 % VON
10.000 TONNEN
GRANATSAND
WIEDERAUFBEREITET**



Die Landwirtschaft von morgen fördern

Die Pflanzenschutzindustrie befindet sich im Wandel. Neben den herkömmlichen, chemischen Wirkstoffen, floriert die Entwicklung von biologischen Pflanzenschutzmitteln/ Biostimulanzien sowie biologischen Düngemitteln. Seit Jahren ist zu beobachten, dass dieser Zweig der Industrie weltweit starke Wachstumsraten vorzuweisen hat.

Jebagro setzt ebenfalls auf diese nachhaltigen Produktalternativen und ist mit verschiedenen Lieferanten gezielte Kooperationen eingegangen. Diese umfassen sowohl europäische als auch mittel- und nordamerikanische Lieferanten. Dabei setzt Jebagro auf **Pflanzenschutzprodukte/Stimulanzien**, die aus Pflanzenextrakten gewonnen werden sowie auf **bakterienbasierte Produkte**. Neben der stetigen Entwicklung der biologischen Linie in Zentralamerika ist geplant, diese Zusammenarbeit in die Andenstaaten auszurollen. Zudem unterstützt Jebagro ein Unternehmen in Brasilien, welches sich die Einführung und Vermarktung von biologischen Produkten für die dortige Landwirtschaft zum Ziel gesetzt hat. Alles deutet darauf hin, dass die biologischen Produkte in den kommenden Jahren weiterhin an Bedeutung gewinnen werden. Entsprechend wird Jebagro die Entwicklung genau beobachten und dort, wo es sinnvoll ist, auch in Zukunft gezielte Partnerschaften eingehen.

Pioniere im Bereich der Corporate Social Responsibility

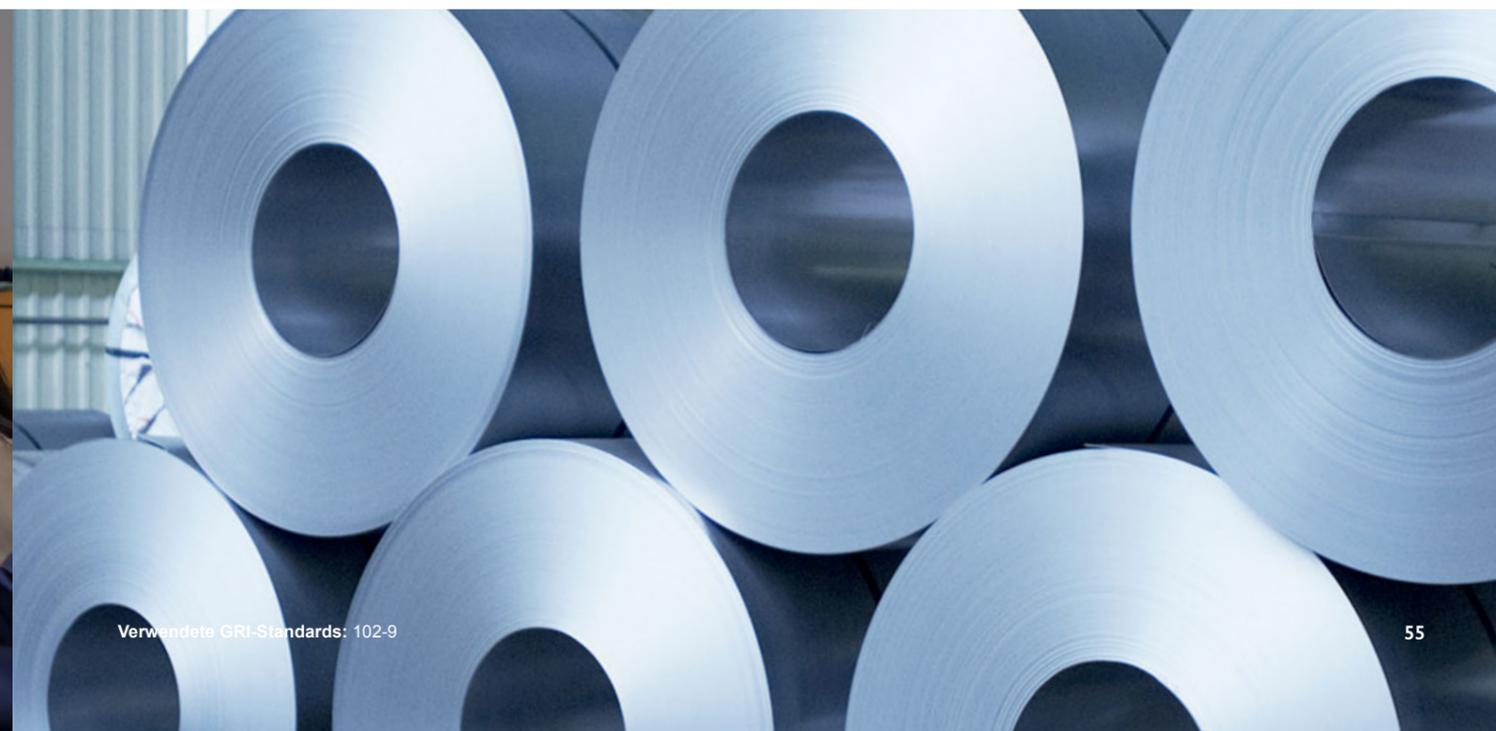
Die **Jebsen & Jessen Financial Solutions**, ein Bereich der Jebsen & Jessen Industrial Solutions, ist ebenfalls Pionier auf dem Gebiet der Corporate Social Responsibility und setzt sich als Ziel, die Anzahl der nachhaltigen Projekte in ihrem Portfolio stetig zu erhöhen. Der Bereich handelt bei der Auswahl der Finanzierungsprojekte neben eigenen Kriterien u.a. nach der „**IFC Exclusion List**“. Die **International Finance Corporation** ist Teil der Weltbankengruppe, die sich auf die finanzielle Förderung privater Unternehmen spezialisiert hat. Die Ausschlussliste umfasst diverse Projekte im Bereich umweltschädlicher, illegaler oder menschenunwürdiger Praktiken, welche die IFC nicht finanziert. Exakt diese Projekte werden auch in den Geschäftsaktivitäten unserer Exportfinanzierung bewusst ausgeschlossen. Des Weiteren liegen der Auswahl der Projekte der Financial Solutions die Grundätze der **World Trade Organization (WTO)** zu Grunde. Die WTO beschäftigt sich mit der Regelung von Handels- und Wirtschaftsbeziehungen. Sie unterstützt Handelsunternehmen dabei, die wichtigsten Ziele der „17 Sustainability Development Goals“ für nachhaltige Entwicklung zu erreichen. Die Financial Solutions legt den Schwerpunkt auf Projekte in Entwicklungsländern, um dort u.a. Arbeitsplätze und Importsubstitution zu schaffen. Die Finanzie-

rungsauswahl unterliegt außerdem den „**5 Freedoms**“. Hierbei handelt es sich um ein Konzept zur Bewertung des Wohlbefindens von Tieren. Wir prüfen bei neuen Finanzierungsprojekten, ob die 5 Freedoms eingehalten werden und schließen so bspw. gewisse Transaktionen von einer Finanzierung aus, die die Minimalanforderungen bei Geschäften mit Tierbezug nicht erfüllen.

Verlängerung vom Lebenszyklus des Stahls

Jebsen & Jessen Metals wirkt umweltschädlichen Maßnahmen entgegen, indem sie bereits verwendeten Stahl wieder in den Produktionskreislauf einbringt. Der Stahlschrott wird nach Malaysia verkauft, in Induktionsöfen eingeschmolzen und ggf. durch den Zusatz von Eisenschwamm oder Roheisen aufgefrischt. Dieser recycelte Stahl wird dann durch einen Weiterverkauf wieder in den Umlauf gebracht. Anhand des Leed-Zertifikats kann unseren Kunden hierbei der Anteil an recycelten Stahl transparent aufgezeigt werden.

Die Jebsen & Jessen Financial Solutions ist ebenfalls Pionier auf dem Gebiet der Corporate Social Responsibility und setzt sich als Ziel, die Anzahl der nachhaltigen Projekte in ihrem Portfolio stetig zu erhöhen.





JEBSEN & JESSEN

UNSERE STAKEHOLDER

Gemeinsam mit transparenter Kommunikation voran schreiten

Unsere Stakeholder

Der transparente Austausch mit unseren Stakeholdern liegt uns am Herzen

In internen Workshops haben wir die für uns wesentlichen Stakeholder ermittelt und festgelegt, inwieweit diese intern oder extern und direkt oder indirekt mit uns agieren:

Stakeholder	Intern	Extern	Direkt	Indirekt
Banken		X	X	
Gesellschafter	X		X	
Mitarbeiter	X		X	
Lieferanten		X	X	
Kunden		X	X	
Behörden/Ämter		X		X
Wettbewerber		X		X
Verbände		X		X
Dienstleister		X	X	
Vertreter	X		X	

Sowohl unsere internen als auch externen Stakeholder sehen wir als wichtige Partner unserer Gruppe. Daher wollen wir sie so transparent wie möglich informieren und über unsere ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen auf dem Laufenden halten. Wir kommunizieren bereits über diverse Informationswege und beabsichtigen, unsere Stakeholder über den Nachhaltigkeitsbericht jährlich noch intensiver und transparenter über unternehmensinterne Abläufe, Maßnahmen und Prozesse sowie deren Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Umweltfaktoren zu informieren.

Wir unterteilen unsere Stakeholder in drei Gruppen: direkte-interne Anspruchsgruppen; direkte-externe Anspruchsgruppen und indirekte-externe Anspruchsgruppen. All diese Anspruchsgruppen informieren wir durch regelmäßige, aktuelle Beiträge auf unseren **Social-Media-Kanälen** LinkedIn, Xing, Facebook und Instagram. Außerdem verfassen wir Beiträge sowohl auf den **Websites** unserer Muttergesellschaft als auch auf denen unserer Tochtergesellschaften, die primär als externe Kommunikationsquelle dienen. Zudem verfügen wir über weitere Kommunikationswege, die wir in der Folge darstellen wollen:

Zu der Gruppe der **direkten-internen Anspruchsgruppen** gehören unter anderem die **Gesellschafter, Mitarbeiter und Vertreter**. Diese Anspruchsgruppen informieren wir über folgende Kommunikationswege:

Intranet
Das Intranet dient unseren Mitarbeitern als zentrale Anlaufstelle für aktuelle News, wie beispielsweise neu umzusetzende Richtlinien oder gesellschaftlich relevante Themen.

Innovation Meet-Up
Zudem treffen wir uns regelmäßig zu einem Innovation Meet-Up. Das Meet-Up ist allen Kollegen am Standort Hamburg zugänglich und bildet einen Kommunikationskanal für abgeschlossene, laufende und anstehende Projekte und dient als Sprachrohr für weitere unternehmensrelevante Belange.



Mitarbeiterzeitschrift „Focus“

In unserer Mitarbeiterzeitschrift „Focus“ berichten wir über den Arbeitsalltag der Geschäftsbereiche oder einzelner Mitarbeiter, über vergangene oder anstehende Events und heben die Highlights der vergangenen Monate hervor.



Mitarbeitergespräche

Zudem führen wir in regelmäßigem Abstand 1-zu-1-Mitarbeitergespräche. Neben dem Informationsaustausch dienen die Gespräche auch zur Vereinbarung von Zielen und zur Lösung von Konflikten und Problemen.



Gesprächsrunde

mit der Geschäftsleitung
Monatlich haben Mitarbeiter die Möglichkeit, sich mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter Fritz von der Schulenburg in kleinen und stets neu zusammengesetzten Gesprächsrunden mit Kollegen aus anderen Abteilungen offen und themenübergreifend auszutauschen.



Gesellschafterversammlung

Die Hauptgesellschafter unserer Gruppe werden jährlich in der Gesellschafterversammlung sowie regelmäßig über Gespräche, Besuche, Videokonferenzen, Präsentationen und Follow-Ups informiert. Durch gegenseitige Präsenz in den jeweiligen Mitarbeiterzeitschriften der Schwestergesellschaften wird auch die Kommunikation zwischen den Gruppengesellschaften in Hongkong, Singapur, Perth und Hamburg gewährleistet.



Videokonferenzen

Mit unseren global agierenden Vertretern tauschen wir uns in regelmäßigen Abständen direkt oder via Videotelefonie aus. Gerade in Zeiten der COVID-19-Pandemie nahm die Häufigkeit der Videokonferenzen zu.

Zu der Gruppe der **direkten-externen Anspruchsgruppen** werden die **Banken, Lieferanten, Kunden und Dienstleister** gezählt. Diese informieren wir zusätzlich zu dem Nachhaltigkeitsbericht, den Websites und den Social-Media-Kanälen über folgende Kanäle:



Bankenbriefe

Wir informieren unsere Banken als externe Kapitalgeber regelmäßig. Dies findet in formeller Form statt. Mehrmals über das Jahr verteilt verschicken wir Bankenbriefe und führen persönliche Gespräche, um Informationen über unseren finanziellen Status und die Liquidität zu teilen und um einen Ausblick auf unser Geschäft zugeben.

Zu der **indirekten Anspruchsgruppe** zählen die **Behörden und Ämter, Wettbewerber und Verbände sowie die interessierte Öffentlichkeit**. Diese Gruppe erhält über den folgenden Kommunikationskanal zusätzliche Informationen:



Verbandstätigkeiten

Bei den Mitgliederversammlungen der Verbände werden aktuelle Informationen geteilt und es wird sich über marktrelevante Themen ausgetauscht. Damit gewährleisten wir einen regelmäßigen Austausch mit unseren indirekten Anspruchsgruppen.

WIR WOLLEN UNSERE STAKEHOLDER DURCH DEN NACHHALTIGKEITSBERICHT NOCH INTENSIVER UND TRANSPARENTER INFORMIEREN.

Unser Geschäftsführender Gesellschafter Fritz von der Schulenburg und weitere leitende Mitarbeiter sind in den vorstehenden Gremien der aufgeführten Mitgliedsverbände ehrenamtlich engagiert. Die Mitgliedschaft in den Verbänden hat einen stetigen Austausch sowie den Ausbau eines branchenspezifischen Netzwerks zum Zweck.

Liste der Verbände und Initiativen

- BGA Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.
- BDEx Bundesverband des Deutschen Exporthandels e.V.
- VHE Verein Hamburger Exporteure e.V.
- AGA Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.
- Handelskammer Hamburg
- WGA Wirtschaftsvereinigung Groß- und Außenhandel Hamburg e.V.
- OAV Ostasiatischer Verein / German Asia-Pacific Business Association
- LAV Lateinamerikaveroin e.V.
- FBN Family Business Network
- United Nations Global Compact
- Verband der Fertigwarenimporteure e.V.
- Verband Deutscher Treasurer e.V.
- Expertenkreis Exportkreditgarantien des Bundes





JEBSEN & JESSEN

UNSERE ZIELE & STRATEGIE

Wir verbinden Menschen & Märkte, Produkte & Industrien

Unsere Ziele & Strategie

Wir investieren in die Ressource Mensch

Wir – die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe – vereinen Passion und Leistungsstärke, globale Gegenwärtigkeit und Intelligenz mit lokaler Handlungsfähigkeit und unternehmerischer Kultur zu einem außergewöhnlichen, tief in seinen Geschäften verwurzelt Hamburg Distribution- und Dienstleistungsunternehmen.

Ob im internationalen Handel, in der Distribution von Gütern oder in der e-Mobility bis hin zur Exportfinanzierung – im Grunde genommen verbinden wir Menschen und Märkte, Produkte und Industrien.

Dazu investieren wir auch in junge Geschäfte und junge Geschäftsmodelle mit entsprechender Zukunftsfähigkeit.

Die Geschäftsstrategie unserer Hamburger Gruppe orientiert sich an ethischen Maßstäben. Unsere familiär geprägte Kultur und unser ausgeprägter Unternehmergeist bilden hierbei das Herzstück jeglicher erfolgreicher Zusammenarbeit. Größe darf schlanke Strukturen und schnelle Entscheidungswege nicht beeinträchtigen. Dies ist vor allem durch die dezentrale Unternehmensstruktur gegeben.

Einzelne strategische Schwerpunkte bilden für uns die Leitplanken einer gemeinsamen Ausrichtung, die uns dabei hilft, unsere Ziele zu verfolgen.

Nachhaltiges Wachstum

Als familiengeführtes Unternehmen streben wir nachhaltiges Wachstum an, welches auch durch unsere diversifizierten Bereiche mit unterschiedlicher Wertschöpfung getrieben wird. Das regelmäßige Überprüfen unserer Geschäftsmodelle sehen wir weiterhin als elementaren Baustein der strategischen Weiterentwicklung. Das Geschäftsjahr 2021 wurde durch die COVID-19-Pandemie sowie weitere Sondereffekte geprägt. Es ist daher für uns unabdingbar, auf die besonderen Umstände regelmäßig zu reagieren, um unseren Erfolgskurs stets beizubehalten. Durch Jahresbudgets und Prognosen behalten wir unsere Ziele stets im Blick, um bei Veränderungen rechtzeitig gegensteuern zu können.

Unser ausgeprägtes einkaufs- und verkaufsseitiges Netzwerk hilft uns, Märkte und Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und gezielte Lösungen zu entwickeln und anzubieten. Wir vergleichen unsere Strukturen und Geschäftsmodelle mit dem Wettbewerb. Wir überprüfen mittels eines Tools unser Portfolio und leiten daraus Initiativen wie Partnerschaften oder Wachstum in einzelnen Segmenten ab.

Wir möchten uns darüber hinaus weiterentwickeln und wollen versuchen, die uns zur Verfügung stehenden Daten für unsere Entscheidungsfindung zu nutzen. Die sich ständig ändernden Märkte machen es für uns notwendig, mit Hypothesen zielgerichtete Akquisitionen mit den ope-

rativen Bereichen umzusetzen, um uns weiter horizontal und vertikal zu integrieren. Hierdurch verfolgen wir das Ziel, unsere Wertschöpfung auszubauen, neue Expertisen hinzuzugewinnen und damit unsere Position in unseren Kernmärkten weiter zu festigen. Ohne spezifische Suchmandate können wir uns in der Dynamik der Märkte auf unser Netzwerk verlassen, um weiter horizontal und vertikal zu wachsen.

Des Weiteren bietet uns der Aufbau unserer fünften Säule Jebesen & Jessen Invest die Möglichkeit, durch die Zusammenarbeit mit jungen und etablierten Unternehmen sowie Fonds die Entwicklung des dynamischen Marktes zu verfolgen, dabei unsere Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und der Disruption durch schnelle und iterative Produktentwicklung besser zu begegnen. In der Zusammenarbeit mit Startups und Acceleratoren sehen wir große Chancen, Innovationen auszubauen und Zugang zu neuen Technologien zu erhalten, die eine große Relevanz in unseren aktuellen Geschäftsfeldern, aber auch darüber hinaus haben können. Eine Mischung aus Fonds- und direkten Beteiligungen sehen wir dabei als Schlüssel, um den Herausforderungen des disruptiven Marktes zu begegnen. Besonderen Fokus legen wir auf die Themen nachhaltige Ersatzprodukte in der Chemie, intelligente Landwirtschaft sowie Transparenz in den Lieferketten.

Wir sind der Meinung, dass sich die Zusammenarbeit mit Startups und Acceleratoren in vielerlei Hinsicht lohnt, um beispielsweise neue Produkte zu entwickeln, innovative

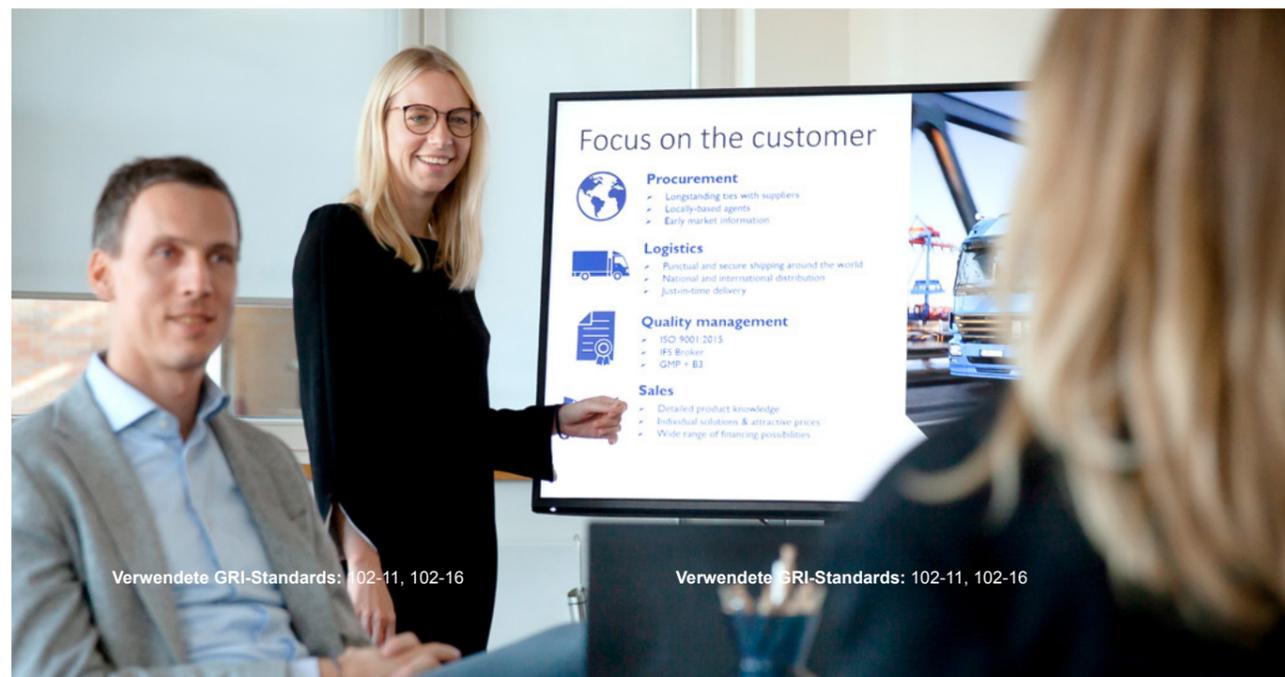
Technologien einzubinden oder eingefahrene Prozesse zu überdenken. Start-ups sind somit für uns nicht nur Ideengeber, sondern auch Ideentreiber.

Das Fördern eigener Ideen innerhalb der Gruppe haben wir zusätzlich prozessual aufgesetzt. So besteht eine Möglichkeit, dass Mitarbeiter ihre Ideen oder strukturierte Projektanträge in eine Sammlung einsteuern können, die wir regelmäßig beurteilen und dann entscheiden, was umgesetzt wird. Wir arbeiten mit Asana, einer Work- und Projektmanagement Software, um unsere Arbeitsweise digital abzubilden und ortsunabhängig bei einer maximalen Transparenz zu funktionieren.

Digitalisierung und Prozesse

Produktivität bedeutet bei uns, die Effizienz von Prozessen stetig zu verbessern. Dies gilt für interne und externe Belange. Dabei spielt auch bei uns das Thema Digitalisierung eine weitreichende Rolle. Wir verfolgen dabei einen Ansatz, bei dem Misserfolge die Basis größerer Lernerfolge sein können. Mit dieser Überzeugung wollen wir uns noch besser entwickeln und auf dem Markt positionieren. Im ständigen internen und externen Austausch ist es uns wichtig, den Fokus unserer Kundschaft nie aus dem Blick zu verlieren und uns ständig neu aufzustellen. Produktivität bedeutet auch, in der Zukunft relevant zu bleiben. Wir streben stetig an, aus Sicht der Kunden zu denken, um auch so mögliche Herausforderungen lösen und in Zukunft vermeiden zu können.

Den aktuellen Herausforderungen im Unternehmen begegnen wir über ein professionelles Projektmanagement. Mit diesem bauen wir nach unterschiedlichen Ansätzen, ob klassisch oder agil, die Basis für notwendige und vorausschauende Transformationsprojekte. Weiterhin ist es für uns strategisch relevant, durch kleine Pilotprojekte Technologie bei uns zu testen, um diese anschließend in operative Prozesse zu überführen. Unser strategisches Ziel forciert die momentan noch recht analoge Supply Chain, die in zunehmendem Maße digitalisiert werden soll. Wir wollen uns darauf konzentrieren, durch Automatisierung und künstliche Intelligenz Effizienzen und Produktivität zu erreichen.



Investition in Humankapital

Die Historie und Tradition über Generationen hat die familiengeführte Unternehmenskultur gefestigt und unser Unternehmen geprägt. Die Offenheit und der Zusammenhalt der Gesellschaften und des Managements haben über die Jahre ein starkes Wir-Gefühl und ein gelebtes Für- und Miteinander verankert. Aufgrund flacher Hierarchiestrukturen können Mitarbeiter schnell Verantwortung übernehmen und an Gestaltungsprozessen teilhaben.

Neben den operativen strategischen Schwerpunkten ist daher die Weiterentwicklung der Mitarbeiter – die Investition in Humankapital – für uns von hoher Bedeutung. Denn als Familienunternehmen spielen unsere Mitarbeiter in der Entwicklung des Unternehmens eine zentrale Rolle.

Letztlich verdanken wir unseren hoch motivierten Mitarbeiter die Verfolgung unserer Ziele, bieten unseren Kunden einen zuverlässigen Service und halten oder erreichen dabei eine etablierte Marktposition.

Durch die dezentrale Struktur unserer Unternehmensgruppe ermöglichen wir nicht nur eine unternehmerische Eigenständigkeit innerhalb der Gruppe, sondern bieten auch unseren Mitarbeitern in allen Bereichen unseres Unternehmens möglichst große Freiheiten, sich individuell zu entwickeln. Führungskräfte-seminare, Workshops zur Führung von Mitarbeitern im mobilen Arbeiten, Schulungen zur effizienteren Zusammenarbeit im hybriden Arbeiten oder andere Weiterbildungen verstehen wir als Grundbausteine, um langfristig als Unternehmen unter Betrachtung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung erfolgreich zu sein. Die familiär geprägte Kultur in unserem Unternehmen und ein ausgeprägter Unternehmergeist bilden das Herzstück aller erfolgreichen Zusammenarbeit und stellen daher auch unseren neu definierten vierten Wert gut dar: familiär! Dieser Wert ergänzt unsere bisherigen Werte „weltoffen – kompetent – innovativ“, die nachgeschärft und durch Leitgedanken ergänzt wurden. Unsere Werte „weltoffen – kompetent – innovativ – familiär“ sind unsere zentralen Leitlinien, die uns zur Orientierung in unserem Arbeitsalltag und für das Erreichen von Zielen dienen. Wir assoziieren unsere Werte mit einem Steuerrad, das unser Schiff (symbolisch für das Unternehmen) zum Ziel bringt, dabei immer auf Kurs

hält und mit dessen Hilfe wir uns gemeinsam in dieselbe Richtung bewegen. Die Unternehmenswerte bestimmen, wie die Mitarbeiter zusammenarbeiten und interagieren. Sie sind das Fundament unserer Kultur, aber auch der Motor für Veränderungen. Im Wandel der modernen Unternehmenskultur sehen wir es als strategisch relevante Aufgabe, unsere Werte beständig zu beleuchten.

DIE OFFENHEIT UND DER ZUSAMMENHALT DER GESELLSCHAFTEN UND DES MANagements HABEN ÜBER DIE JAHRE EIN STARKES WIR-GEFÜHL UND EIN GELEBTES FÜR- UND MITEINANDER VERANKERT.



Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse hat zum Ziel, die wesentlichen Themen für externe und interne Stakeholder eines Unternehmens zu definieren und anhand des GRI-Standards abzubilden. Sie ermöglicht damit eine anschauliche Darstellung der einzelnen bewerteten Standards.

Die für die Stakeholder wesentlichen Themen in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen wurden zum einen durch den regelmäßigen Dialogaustausch über die verschiedenen Kommunikationswege generiert und zum anderen intern durch verschiedene Instanzen der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe erhoben. Zudem wurde eine Umfrage in Umlauf gebracht, in der die wesentlichen Themen bei verschiedenen Stakeholdergruppen abgefragt wurden.

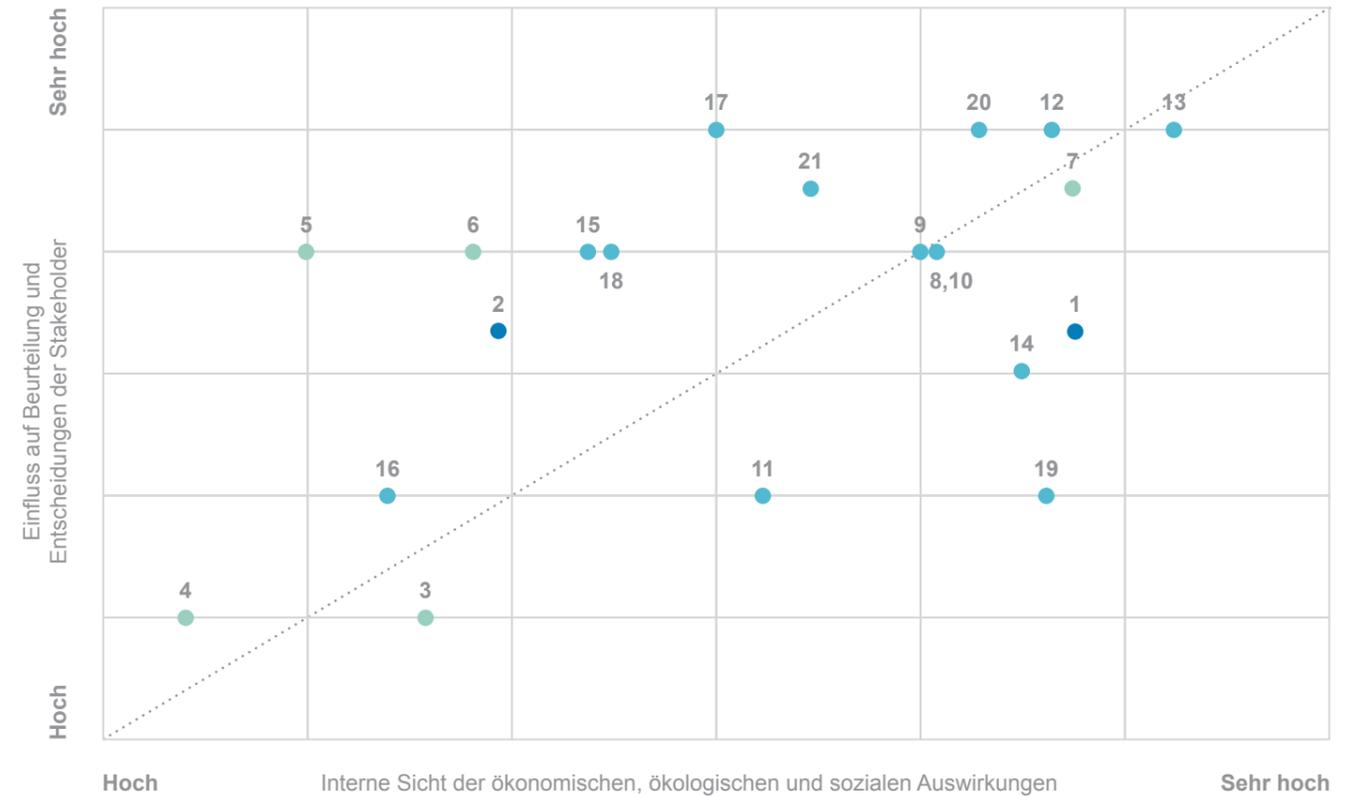
Aus einer Vielzahl von Themen wurden die wesentlichen herausgearbeitet und in Zusammenhang mit dem GRI-Standard gesetzt. Die Themen sind farblich den Feldern Ökonomie, Ökologie und Soziales zugeordnet.

Die vertikale Achse zeigt die Relevanz der Indikatoren aus Sicht der externen Stakeholder. Die horizontale Achse zeigt die interne Sicht der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen.

Die Positionierung der Kreise ergibt sich durch unsere Bewertungen der Angaben. So haben beispielsweise die Treibhausgasemissionen, die wir durch unsere Geschäftsreisen ausstoßen, für unser Unternehmen sowie für unsere externen Stakeholder eine hohe Bedeutung. Lediglich die Menge an Treibhausgasemissionen, die durch unseren Stromverbrauch bestehen, sind weiterhin unter den wesentlichen Themen vorzufinden, da wir versuchen, diese stetig zu minimieren. Da jedoch mittlerweile der Großteil unserer Unternehmen Ökostrom verwendet, ist die Relevanz innerhalb der wesentlichen Themen gesunken. An Relevanz dazugewonnen haben durch die COVID-19-Pandemie die Themen Digitalisierung, Gesundheit am Arbeitsplatz und Compliance Maßnahmen.

Seit der Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts über den Berichtszeitraum 2019 gab es geringe Veränderungen in der Liste der wesentlichen Themen. In dem diesjährigen Bericht sind die Themen „Datenschutz- und IT-Sicherheit“, „Work-Life-Balance“, „Kundenzufriedenheit“ und „Gesellschaftliches Engagement der Hamburger Gruppe“ unter die wesentlichen Themen gerückt.

Den weiteren Änderungen innerhalb der Gewichtung der wesentlichen Themen liegt die Umfrage zu Grunde, die erstmalig als Messinstrument für die wesentlichen Themen genutzt wurde und der internen Verifizierung der wesentlichen Themen gewichen ist.



Ökonomische Faktoren

- 1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert (GRI 201-1)
- 2 Geschäftsstrategie unter Beachtung von Nachhaltigkeitschancen und Risiken (GRI 201-2)

Ökologische Faktoren

- 3 Direkte Treibhausgas (THG)-Emissionen (Scope 1) (GRI 305-1)
- 4 Indirekte THG-Emissionen (Scope 2) (GRI 305-2)
- 5 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) (GRI 305-3)
- 6 Senkung der THG-Emissionen (GRI 305-5)
- 7 Digitalisierungsstrategie

Soziale Faktoren

- 8 Neu eingestellte Angestellte (GRI 401-1)
- 9 Angestelltenfluktuation (GRI 401-1)
- 10 Betriebliche Leistungen (GRI 401-2)
- 11 Elternzeit (GRI 401-3)
- 12 Gesundheit am Arbeitsplatz (403-3)
- 13 Aus- und Weiterbildung (GRI 404-1)
- 14 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe (GRI 404-2)
- 15 Auswahl von Lieferanten anhand sozialer Kriterien (GRI 414-1)
- 16 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette (GRI 414-2)
- 17 Compliance Maßnahmen
- 18 Datenschutz- und IT-Sicherheit
- 19 Work-Life-Balance
- 20 Kundenzufriedenheit
- 21 Gesellschaftliches Engagement

Unser Weg zur Nachhaltigkeit

Gemeinsam die Welt von morgen schützen

Wir – die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe – legen Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit den wesentlichen ökonomischen, ökologischen und sozialen Faktoren und deren Auswirkungen auf das Unternehmen und unsere Stakeholder. Den Nachhaltigkeitsgedanken haben wir innerhalb unseres Dienstleistungsprozesses verankert. Als weltweit agierendes Unternehmen ist dies für uns auch eine Frage der Glaubwürdigkeit. Wir tragen gleich in mehrfacher Hinsicht Verantwortung: als Arbeitgeber, als Einkäufer, als Hersteller, als Handelspartner sowie als Akteur in unterschiedlichsten Kulturen und Gesellschaften. Wir wollen als Teil der globalen Gemeinschaft mit gutem Beispiel vorangehen.

Unser Ziel ist es, unsere nachhaltige Verantwortung kontinuierlich zu optimieren, unsere Emissionen auszugleichen und jedes Jahr einen Fortschritt im Rahmen der CSR zu erzielen. Das Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter für ökologische und sozialspezifische Themen wird auf allen Ebenen gefördert, und die Mitarbeiter werden angehalten, effizient mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen umzugehen. Unseren Mitarbeitern versuchen wir durch interne Nachhaltigkeitsanstrengungen einen Denkanstoß zu geben, damit sie ökologisch und sozial verantwortlich und eigenverantwortlich handeln können. Daher haben wir im Jahr 2021 innerhalb unseres Intranets eine neue Kommunikationskampagne – die JGreensteps – entwickelt. Über diese Kampagne werden wöchentlich Nachhaltigkeitsfakten und -tipps an das Kollegium ausgespielt, um einen nachhaltigeren Arbeitsalltag innerhalb und außerhalb des Büros anzuregen.



WIR TRAGEN GLEICH IN
MEHRFACHER HINSICHT
VERANTWORTUNG:
ALS ARBEITGEBER,
EINKÄUFER,
HERSTELLER,
HANDELSPARTNER
SOWIE IN UNTERSCHIED-
LICHSTEN KULTUREN UND
GESELLSCHAFTEN.

Compliance

Unsere Compliance Richtlinien sichern unser rechtmäßiges und ethisch korrektes Verhalten

Das Handeln der Mitarbeiter der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe basiert auf unseren Grundwerten. Wir leben diese Werte im täglichen Umgang miteinander genauso wie in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern. Dies sind Kunden, Lieferanten, Vertreter, Berater, Anwälte und sonstige Dienstleister, die vertraglich mit/für die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe oder eines ihrer Tochterunternehmen tätig werden.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie unsere Werte im Umgang mit ihren Mitarbeitern und Dritten als ihre eigenen ansehen – nur so können wir sowohl regelkonform als auch nachhaltig handeln.

Die Geschäftsstrategie unserer Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe orientiert sich an ethischen Maßstäben. Hierbei streben wir jederzeit danach, regelkonform zu agieren, egal ob es sich um ethische oder rechtsrelevante Vorschriften handelt. Das persönliche integre Verhalten aller Mitarbeiter ist Voraussetzung für Glaubwürdigkeit und hohes öffentliches Ansehen unserer Unternehmensgruppe. Um die Einhaltung von Vorschriften in allen Geschäftsbereichen zu gewährleisten, sorgen die Geschäftsführungen für ausreichende Steuerung und Information. Hierbei werden sie durch die im Jahr 2021 neu geschaffene Abteilung Legal & Compliance unterstützt. Die Abteilung ist unter anderem dafür zuständig, verantwortungsvolles Handeln durch **Verhaltenskodexe** für die Mitarbeiter und Geschäftspartner der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe sicherzustellen.



..... SCAN ME

Für Themenkomplexe wie den Datenschutz haben wir externe Dienstleister beauftragt, die uns bei der Sicherstellung der Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften unterstützen. Zudem verfügen wir über einen Datenschutzmanager, der intern die Datenschutzthemen koordiniert und sich mit dem Datenschutzbeauftragten abstimmt. Unser Datenschutzmanagement basiert auf drei Säulen:

1. Verarbeitungsverzeichnis
2. Verträge
3. Interne Richtlinien

Der Datenschutzmanager führt intern das **Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten** nach Artikel 30 DSGVO. Darüber hinaus schließen wir **Auftragsverarbeitungsverträge** nach Artikel 28 DSGVO mit unseren u.a. cloud-basierten Tools. Zudem sind intern verschiedene **Richtliniendokumente** in Arbeit:

1. Datenschutzrichtlinie
2. Richtlinie zur Nutzung des IT-Equipments und IT-basierter Dienste
3. Verfahrensanweisung DSGVO-Betroffenenrechte
4. Merkblatt DSGVO-Betroffenenrechte
5. Verfahrensanweisung Datenschutzvorfälle

Zudem arbeitet das Legal & Compliance Team mit dem IT-Bereich an der Erstellung eines Löschkonzepts. Dabei werden die bestehenden internen Dokumente einer Revision unterzogen.

Intern schaffen wir des Weiteren durch Fallbeispiele Aufmerksamkeit für den richtigen Umgang mit Daten.

**DAS PERSÖNLICHE INTEGRO VERHALTEN
ALLER MITARBEITER IST VORAUSSETZUNG
FÜR GLAUBWÜRDIGKEIT UND HOHES
ÖFFENTLICHES ANSEHEN UNSERER
UNTERNEHMENSGRUPPE.**



Unsere für die Exportkontrolle zuständigen Mitarbeiter prüfen den Handel mit unseren Produkten und berücksichtigen dabei unter anderem die **Dual-Use-Verordnung** und die **Sanktionslisten**. Dementsprechend handeln wir nicht mit Waffen und auch nicht mit Embargo-Ländern wie beispielsweise dem Iran. Generell handeln wir nur mit unkritischen Gütern. Bei Dual-Use-Gütern holt die Exportkontrolle die Genehmigungen des BAFA ein.

Um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter die Compliance-Richtlinien der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe einhalten, werden interne **Compliance-Schulungen** durchgeführt. 2021 wurden flächendeckend Schulungen im Bereich Exportkontrolle und Cyber Awareness durch externe Berater durchgeführt. Diese Schulungen werden stetig fortgeführt. Im Jahr 2022 sind zudem Schulungen im Bereich Cyber Crime geplant. In diesem Zuge ist auch die Erstellung eines Notfallplans vorgesehen, der im Falle eines Cyber-Crime-Vorfalles angewendet wird.

Im Jahr 2021 wurde bei der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe zudem ein Hinweisgebersystem eingeführt. Es dient dazu, eventuelles Fehlverhalten interner oder externer Stakeholder vertraulich zu melden. Hinweise werden durch das Compliance Team geprüft.

Darüber hinaus stellen wir den Mitarbeitern in unserem Intranet ein sogenanntes **Policy Center** zur Verfügung, das stets alle wichtigen Compliance-Richtlinien und Dokumente zu u.a. folgenden Themen beinhaltet:

- Anti-Korruptions-Richtlinie
- Vorgaben zu Einladungen, Bewirtungen und Geschenken
- Nutzungsbedingungen für Kommunikationsmittel/-wege
- Prozesse zur Vermeidung von Betrugsversuchen im Zahlungsverkehr
- Know Your Customer (KYC) Richtlinie
- Rechnungs-Kontroll-Prozesse/Zahlungsbefugnisse
- Sanktionsmonitor/LexisNexis Bridger Insight®
- Richtlinie zu Handelsvertretern

Als international tätiges Handelshaus mit Geschäftspartnern in über 80 Ländern und somit verschiedensten Kulturen ist es für uns selbstverständlich, dass das Thema Compliance bei uns im Unternehmen klar und transparent gelebt wird. Es gilt für uns ohne Ausnahme, dass in keinem Fall Bestechungs- oder Schmiergelder vereinbart oder gezahlt werden. Provisions-, Kommissions- oder andere Dienstleistungsvereinbarungen sowie andere Zahlungen, die nicht für nachweisliche Waren oder Dienstleistungen erfolgen, bedürfen der schriftlichen Form, die den Leistungsumfang, Leistungsempfänger und Zahlungsempfänger eindeutig beschreibt. Mit diesen Regelungen wollen wir nicht nur gesetzlichen Bestimmungen Folge leisten, sondern darüber hinaus unserer Verantwortung als ehrbare Kaufleute nachkommen.

Ferner ist es bei der Anbahnung internationaler Geschäftsbeziehungen immer wichtiger, eine umfassende Kenntnis über seinen Geschäftspartner zu haben, was einen umfangreichen KYC-Prozess erfordert. Grundlage dafür ist die Dokumentation der Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern sowie eine fundierte Dokumentation zur Betrachtung der Kunden und Lieferanten durch den zuständigen Handelsverantwortlichen vor Abschluss etwaiger Handelskontrakte. Ziel ist es, eine einheitliche Grundlage an Wissen zu den Geschäftspartnern sicherzustellen und zu dokumentieren. Geschäftspartner werden spätestens bei Angebotsabgaben in den ERP-Systemen angelegt und u.a. auf etwaige Sanktionen überprüft. Es gibt auch Stammdatenabgleiche mit unserer Wirtschaftsauskunftei. Dieser Prozess wird u.a. durch **die Abteilung Finance & Credit Risk** kontrolliert.

In unserem Hause erfolgen regelmäßige automatisierte Überprüfungen unserer Geschäftspartner. Einige Gesellschaften der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe nutzen dazu die **Software „Sanktionsmonitor“** und andere Gesellschaften die Software **„LexisNexis Bridger Insight“**. Beide Softwares verfügen über Schnittstellen zu unseren ERP-Systemen und prüfen täglich die Stammdaten unserer Geschäftspartner gegen Embargo- und Sanktionslisten. Hierbei werden nicht nur europäische Listen, sondern u.a. auch US-amerikanische Listen geprüft. Sollte eine solche Prüfung zu einem nicht eindeutig positiven Ergebnis führen, also ein potenziell rechtswidriges Verhalten vorliegen, wird diese Information an ausgewählte Mitarbeiter der verschiedenen Unternehmensbereiche weitergeleitet, die die Verantwortung für eine tiefgreifende Prüfung und gegebenenfalls Sperre des Geschäftspartners im jeweiligen ERP-System tragen.

LexisNexis Bridger Insight® prüft auch auf Korruption, Drogen, Morddelikte, Umweltverschmutzung, Kartellrechtsvergehen etc., bezieht jedoch keine sozialen Kriterien mit ein. Es ist davon auszugehen, dass im Zuge des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes im Jahr 2023 die Nachfrage nach der Prüfung von sozialen Kriterien zunehmen wird. Hierzu ist ein Fragebogen seitens des BAFA in Arbeit, der den Lieferanten zur Ausfüllung vorgelegt werden könnte.

Mit Hilfe unserer Compliance-Struktur können wir sicherstellen, dass wir Gesetzesänderungen ebenso wie interne Richtlinien zeitnah umsetzen, deren Einhaltung überprüfen und als Unternehmen stets verantwortungsvoll agieren. Zudem unterstreichen sie unser Bestreben danach, die **zehn Prinzipien des UN Global Compact** in unseren Arbeitsalltag und unser unternehmerisches Handeln zu integrieren und zu stützen. Wir wollen die Menschenrechte schützen, Arbeitsnormen einhalten, das Umweltbewusstsein fördern und Korruptionsprävention betreiben.

Mit Hilfe unserer
Compliance-Struktur
können wir als Unternehmen
stets verantwortungsvoll agieren.





JEBSEN & JESSEN

UNSERE ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG

Erfolg durch nachhaltiges Wachstum

Unsere ökonomische Verantwortung

Erfolgreiches Geschäftsjahr trotz angespannter Verhältnisse auf dem Weltmarkt

Durch unsere Struktur nimmt die Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG als Holdinggesellschaft die zentrale Funktion der finanzwirtschaftlichen Steuerung für den Konzern und die Tochtergesellschaften wahr. Die operativen Bereiche können sich somit auf ihre Kernmärkte und den kundenorientierten Absatz der Produkte konzentrieren.

Das Jahr 2021 war geprägt von vielen Sonderfaktoren, die das Wirtschaftsgeschehen beeinflusst haben. Trotz der anhaltenden COVID-19-Pandemie und Rohstoffengpässen sowie Herausforderungen in den Lieferketten konnte im Laufe des Jahres eine Aufholung der Wirtschaft verzeichnet werden.

Dies schlug sich auch in dem Unternehmensumsatz nieder, der gegenüber dem Vorjahr um rund 600 Mio. € auf 1.363 Mio. € gesteigert werden konnte.

Zu dem Erfolg der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe konnten alle Sparten beitragen:

Die **Sparte Trading Solutions** verzeichnete ein sehr profitables Geschäftsjahr 2021. Der Umsatz sowie das Ergebnis vor Steuern konnten im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden, weshalb die Sparte das Geschäftsjahr über den Erwartungen abschloss. Die operative Entwicklung ist dabei über alle Geschäftsfelder hinweg positiv.

Der nachhaltige Erfolg des Distributionshandels von Zusatzstoffen für Lebensmittel und Futtermittel sowie Home & Personal Care Produkten in Europa und Südamerika ist durch den Abschluss zahlreicher langfristiger Rahmenkontrakte gesichert. Darüber hinaus gelang es der US-amerikanischen Tochtergesellschaft erstmals nach ihrer Gründung vor drei Jahren, die Umsätze signifikant auszubauen und Gewinne zu erwirtschaften.

Das Geschäft mit Petro-Chemikalien hat nach dem pandemiebedingten Einbruch im Jahr 2020 im Berichtsjahr 2021 eindrucksvoll den Turnaround geschafft. Bedingt durch die Gaskrise wird die Branche im Folgejahr den Turnaround nicht halten können.

Lediglich das Geschäft mit Pflanzenschutzmitteln schmälert den Umsatz minimal, was auf die weltweit gestiegenen Rohstoffpreise und Frachtkosten zurückzuführen ist, die Druck auf die operative Marge ausübte.

Der Vertrieb mit Industriechemikalien verzeichnete ein hervorragendes Jahr 2021 mit einer ebenfalls deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerung. Insbesondere die Produkte aus dem Bereich Plastics konnten von den steigenden Rohstoffpreisen profitieren.

Die **Textil-Sparte** schloss das Jahr 2021 über den Erwartungen und auf dem Niveau des Vorjahres ab. Dabei konnte das Geschäft für textile Handelsware bereits frühzeitig im Jahr den Großteil des Geschäftes fixieren und trotz kleinerer Verschiebungen ein erfolgreiches Jahr verzeichnen.

Die **Sparte Granatsand** kehrte im Geschäftsjahr 2021 zu alter Stärke zurück. Die verarbeitende Industrie erholte sich zunehmend von den Folgen der Pandemie, was zu einer spürbar wachsenden Nachfrage geführt hat. Die Gesellschaft behauptete sich in dem herausfordernden Marktumfeld als zuverlässiger Geschäftspartner und konnte die Marktanteile stärken sowie neue strategische Kunden hinzugewinnen.

Mit der größten Akquisition der Firmengeschichte der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe zum 01. Oktober 2020 entstand die neue Sparte Industrial Services. Die **Sparte Industrial Services** blickt auf ein sehr erfolgreiches erstes vollständiges Geschäftsjahr unter dem Dach der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe zurück. Das Umsatzvolumen und auch das Ergebnis vor Steuern übertrafen die Erwartungen.

Das Projektgeschäft der strukturierten Exportfinanzierung sowie die Transportation- und e-Mobility-Geschäfte konnten das abgelaufene Geschäftsjahr positiv abschließen. Die Nachfrage nach strukturierten Exportfinanzierungen stieg weltweit spürbar an und die strategische Fokussierung auf vermehrt großvolumige Transaktionen zeigt Erfolge. Im Bereich Transportation/e-Mobility setzte sich der Trend der Vorjahre zum Austausch der Dieselfahrzeugflotten durch Elektrobusse fort.

Das Geschäft mit Stahlimporten wurde überaus erfolgreich und weit über den Erwartungen abgeschlossen. Die Gesellschaft profitierte dabei von der starken Nachfrage, verbunden mit einer hohen Profitabilität im Hauptmarkt Kanada.

Als familiengeführtes Unternehmen streben wir nachhaltiges Wachstum an, welches auch durch unsere diversifizierten Bereiche mit unterschiedlicher Wertschöpfung getrieben ist. Wir informieren unsere Gesellschafter regelmäßig über unsere wirtschaftliche Entwicklung und darüber hinaus in einer Gesellschafterversammlung im Detail über die Entwicklung der Gruppe, den aktuellen Stand und präsentieren ihnen einen Ausblick in das kommende Geschäftsjahr. Durch Jahresbudgets und Prognosen behalten wir unsere Ziele stets im Blick, um bei Veränderungen rechtzeitig gegensteuern zu können.

Letztlich verdanken wir unseren hochmotivierten Mitarbeitern die Verfolgung unserer Ziele, bieten unseren Kunden einen zuverlässigen Service und halten oder erreichen dabei eine etablierte Marktposition. Unseren Lieferanten bringen wir eine hohe Funktionalität entgegen und bieten dabei professionelle Produktweiterentwicklungen, Flexibilität und Kreativität entlang der Wertschöpfungskette an.

Einen wesentlichen Erfolgsfaktor sehen wir in unserem vertrauenswürdigen und weltweiten Netzwerk von Geschäftspartnern, welches uns einen direkten Zugriff auf alle wichtigen Ein- und Verkaufsmärkte sichert. Dieses Netzwerk konnten wir auch im vergangenen Jahr ausweiten, um unsere Position am Markt weiter zu stärken.

Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe ist als international tätiges Unternehmen auch Marktpreis-, Währungs-, Zins- sowie bestimmten Länderrisiken ausgesetzt. Durch eine kontinuierliche Verbesserung der innerbetrieblichen Abläufe sowie durch adäquate Risikoinstrumente sind wir jederzeit in der Lage, potenzielle Risiken zu erkennen und auf diese zu reagieren. Die Risikokontroll- und Steuerungsinstrumente erstrecken sich auch über alle verbundenen Unternehmen, die nicht in den Konzernabschluss einbezogen werden.

Die in diesem Kapitel aufgezeigten Zahlen resultieren aus unserem Konzern-Jahresabschluss, der durch unsere Wirtschaftsprüfer testiert wurde und daher alle inländischen Gesellschaften mit Hauptsitz in Hamburg und Buchholz sowie alle ausländischen Gesellschaften mit Sitz in Nord- und Südamerika sowie im Europäischen Ausland mit einbezieht.

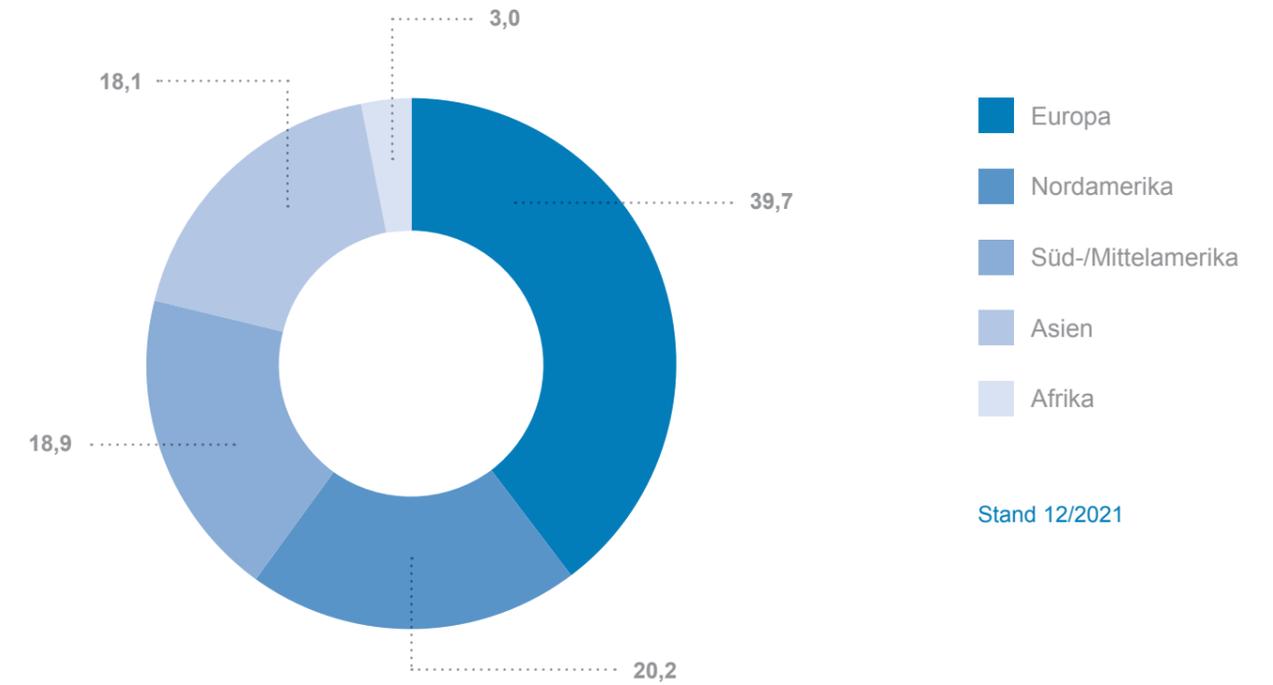


Wirtschaftliche Kennzahlen der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe

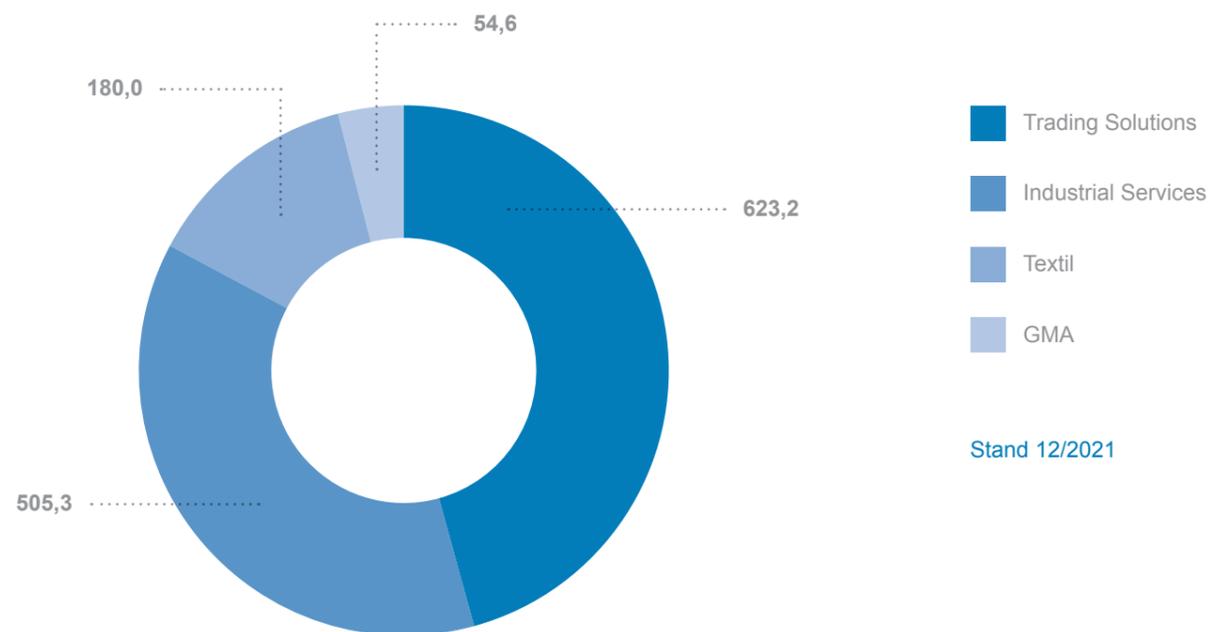
Der Nettoumsatz der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2021 zirka 1.363,0 Mio €.

In EUR Mio.	2021	2020	2019	2018
Nettoumsatz	1.363,0	741,0	740,0	884,7
Betriebskosten	1.293,1	698,7	698,0	837,3
Löhne und sonstige betriebliche Leistungen	41,4	30,8	28,5	29,7
Zahlungen an Kapitalgeber	13,3	3,9	2,4	3,6
Zahlungen an die Regierung	8,8	3,3	4,1	5,2

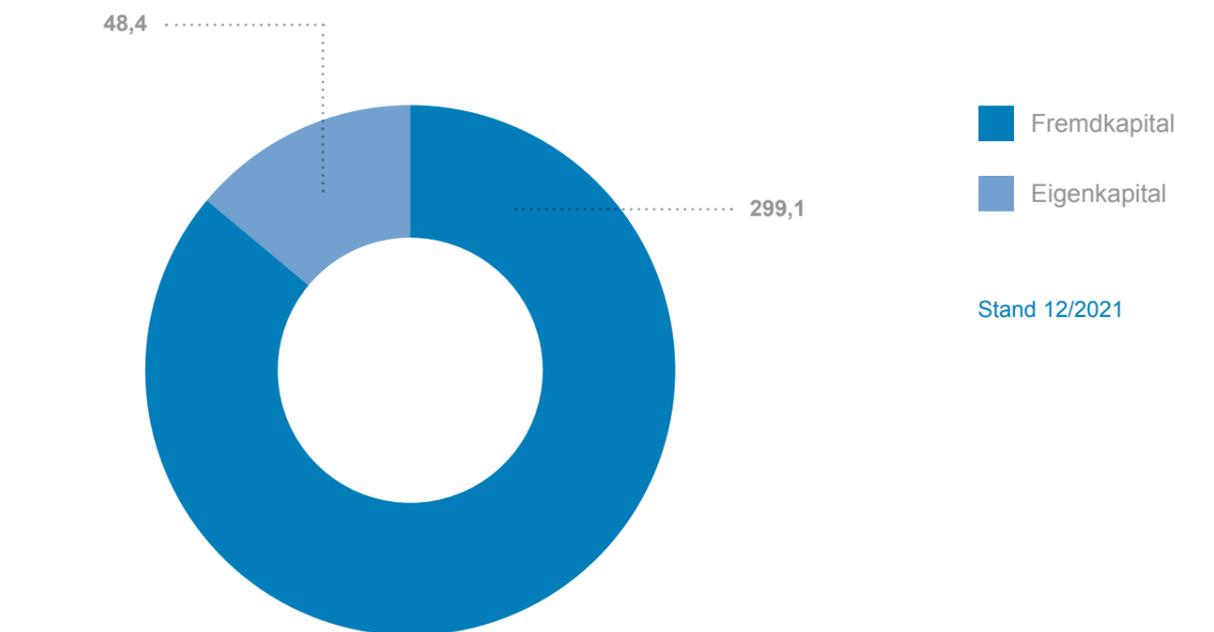
Umsatz nach Regionen in % (2021)



Nettoumsatz in EUR Mio. (2021)



Gesamtkapital in EUR Mio. (2021)



Finanzielle Chancen und Risiken

Aus der anhaltenden COVID-19-Pandemie, den zu verzeichnenden Rohstoffengpässen, den Herausforderungen in Lieferketten, dem zunehmenden Klimawandel und aus weiteren globalen Wirtschafts- und Umweltgeschehnissen können wir als Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe sowohl finanzielle Chancen als auch Risiken ableiten.

Risiken treten wir mit unserer hohen Kompetenz entgegen. Die Funktionsbereiche Accounting, Controlling, Treasury, Legal & Compliance sowie Risk Management sind unternehmensweit zentralisiert und agieren als Business Partner für sämtliche Risikofragen, die sich auf Marktpreis-, Währungs-, Zins- sowie spezifische Länderrisiken beziehen.

Die Folgen des Klimawandels sind für uns als Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe hoch relevant. Denn der Kampf gegen den Klimawandel bewegt nationale Organisationen sowie einzelne Staaten dazu, stärkere Regularien beispielsweise für Containerschiffe hinsichtlich des Ausstoßes von CO₂ einzuführen. Das erhöht die Kosten für den Transport und kann je nach Marktsituation die Marge belasten.

Eine weitere Verordnung ist das 2020 weiter in den Fokus gerückte Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG). Aufgrund ihrer Größe wären die Gesellschaften der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe nicht direkt zur Umsetzung dieses Gesetzes verpflichtet. Jedoch hat sich schon jetzt bemerkbar gemacht, dass der indirekte Einfluss bei der Umsetzung des LkSG einen großen wirtschaftlichen und personellen Aufwand für unsere Gesellschaften bedeutet. Wir werden unser Bestes tun, den Richtlinien des LkSG nachzukommen und unterstützen das Ziel, soziale und umweltbezogene Risiken zu minimieren oder ihnen gar vorzubeugen.

Des Weiteren sind unsere Kunden auch von Naturkatastrophen betroffen. Dürre oder starke Regenfälle können die Ernten der Bauern stark beeinflussen. Dies wirkt sich auf die Zahlungsfähigkeit unserer Kunden aus. Für uns sind in diesem Zuge Zahlungsverzögerungen, mögliche Forderungsausfälle und geringere Abnahmemengen in der Folgesaison die Herausforderungen.

Durch die Erderwärmung kann es zur stärkeren Ausbreitung von Insekten oder Pilzplagen kommen. Dies kann zu einer Steigerung des Absatzes an Pflanzenschutzmitteln führen. In diesem Zusammenhang ist es wie bereits beschrieben auch ein Bestreben von uns, durch den Einsatz von nachhaltigen Produkten als Vorbild im Markt aufzutreten.



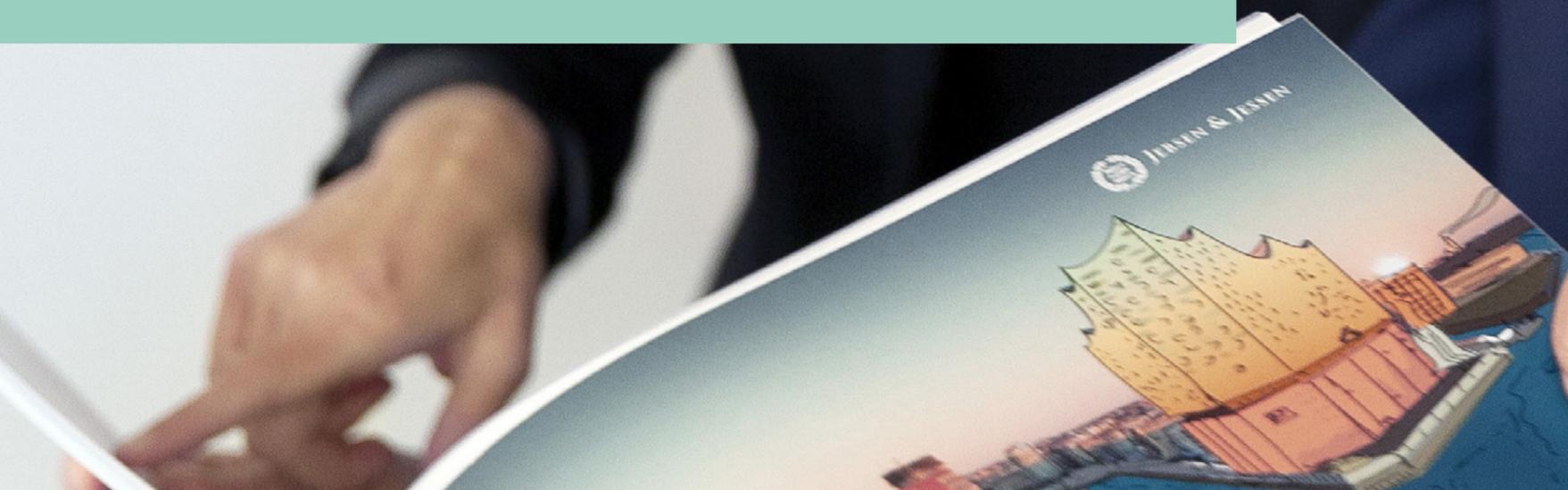
**MIT UNSERER HOHEN
KOMPETENZ TRETEN
WIR RISIKEN ENTGEGEN.**



JEBSEN & JESSEN

UNSERE ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Ressourcenschonendes Handeln



Unsere ökologische Verantwortung

Ressourcenschonendes Handeln für einen kleineren CO₂-Fußabdruck

Wir sind uns unserer Verantwortung der Umwelt gegenüber bewusst. Die Ressourcen sind endlich, weshalb wir gewissenhaft und sparsam mit ihnen umgehen müssen.

Daher wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck verringern und unseren Beitrag zu einer positiven Wendung des Klimawandels leisten.

Als Dienstleistungsunternehmen setzen wir bei den entstehenden Treibhausgasemissionen den Fokus auf eine Verringerung im Büroalltag. Daher arbeiten wir am **Standort Hamburg** intensiv an einer Digitalstrategie. Diese beinhaltet neben dem Implementieren effizienter, ressourcenschonender Arbeitsprozesse auch den klaren Ansatz, in zunehmendem Maße papierlos zu arbeiten. Zu diesem Zweck wurde unter anderem die Human Capital Management Software implementiert. 2021 konnte zusätzlich ein Dokumentenmanagementsystem eingeführt werden.

Wir geben unseren Mitarbeitern über unsere JJGreens-tips Tipps und sensibilisieren Sie dafür, ihren Arbeitsalltag papierlos zu gestalten. JJGreensteps ist unser Kommunikationskanal im Intranet mit Tipps und Tricks für einen nachhaltigeren Büroalltag. Unter anderem haben wir unseren Mitarbeitern die Nutzung der Suchmaschine Ecosia empfohlen, die auf nachhaltige Suche spezialisiert ist. Zirka 80 % der Einnahmeüberschüsse von Ecosia werden an nachhaltige Naturschutzorganisationen gespendet.

Bei der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe werden nur noch Laptops und Tablets eingesetzt, sodass wir mobil und zunehmend papierloser arbeiten können. Mit Blick auf das papierlose Arbeiten in der Zukunft haben wir 2020 unsere Drucker durch neue ersetzt, die die Dokumente entsprechend unseren zukünftigen Anforderungen scannen und die Dateien direkt in unserer Netzwerkkumgebung speichern können. Die neuen Multifunktionsgeräte sind nicht nur schnell und effizient, sondern sparen auch Energie und Toner.

Gerade durch die im Jahr 2020 ausgebrochene COVID-19-Pandemie wurde durch das mobile Arbeiten das papierlose Arbeiten innerhalb der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe weiter verstärkt. Zudem hat die Pandemie

dazu geführt, dass wir so gut wie keine Geschäftsreisen in den Jahren 2020/2021 durchgeführt haben, sondern die Termine vermehrt digital abhielten.

Nach einer coronabedingten Pause konnte der gemeinsame Umweltaktionstag der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe und der Brands Fashion im Rahmen des International Coastal Cleanup Days wieder stattfinden. Die Kollegen von Brands Fashion befreiten die Gegend rund um den örtlichen Fluss Seeve von Müll. In Hamburg säuberten unsere Mitarbeiter die Uferwege und das Wasser um die Außenalster. Highlight des Tages war die umweltfreundliche Anreise mit dem Demo-Elektrobus unseres spanischen Herstellers **Irizar**.

Wir streben danach, unseren CO₂-Ausstoß zu verringern. Die Jebesen & Jessen Family Enterprise Group hat sich zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen durch Investitionen in Umweltprojekte zu kompensieren. Deswegen haben wir erstmals im Jahr 2017 als Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe unsere CO₂-Emissionen auf Grundlage des Greenhouse Gas Protocols gemessen und anteilig kompensiert. Der Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHGPCS) bietet Standards und Richtlinien für Unternehmen und Organisationen, die ihre verursachten Treibhausgasemissionen dokumentieren.¹⁰ Diese Methodik umfasst die Buchführung und Berichterstattung über die sechs vom Kyoto-Protokoll abgedeckten Treibhausgase nach standardisierten Ansätzen und Grundsätzen, um wirksame Strategien für die Verwaltung und Reduzierung der Unternehmensemissionen zu entwickeln.

Nach Prüfung und Bewertung der unternehmensbezogenen Aktivitäten der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe auf ihre CO₂-Belastung, kompensieren wir diese jährlich durch entsprechende Umweltinvestitionen. Dies ist für uns ein weiterer Schritt in die richtige Richtung. Wir als Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe wollen daran festhalten und uns weiterhin für Nachhaltigkeit einsetzen. Wir bleiben unseren Werten treu, im Rahmen unserer Möglichkeiten für unsere Mitarbeiter, Gemeinschaften und die Umwelt zu sorgen.

Wenn in den Lieferketten Dienstleistungen externer Anbieter (bspw. Speditionen und Lagerhäuser) in Anspruch genommen werden, kompensiert die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe diese Kohlenstoffemissionen nicht, da diese von externen Dienstleistern verursacht werden.

Da wir den CO₂-Ausstoß unserer kompletten Gruppe berechnen und kompensieren, beziehen wir in diesem Kapitel die gesamte Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe mit ein.

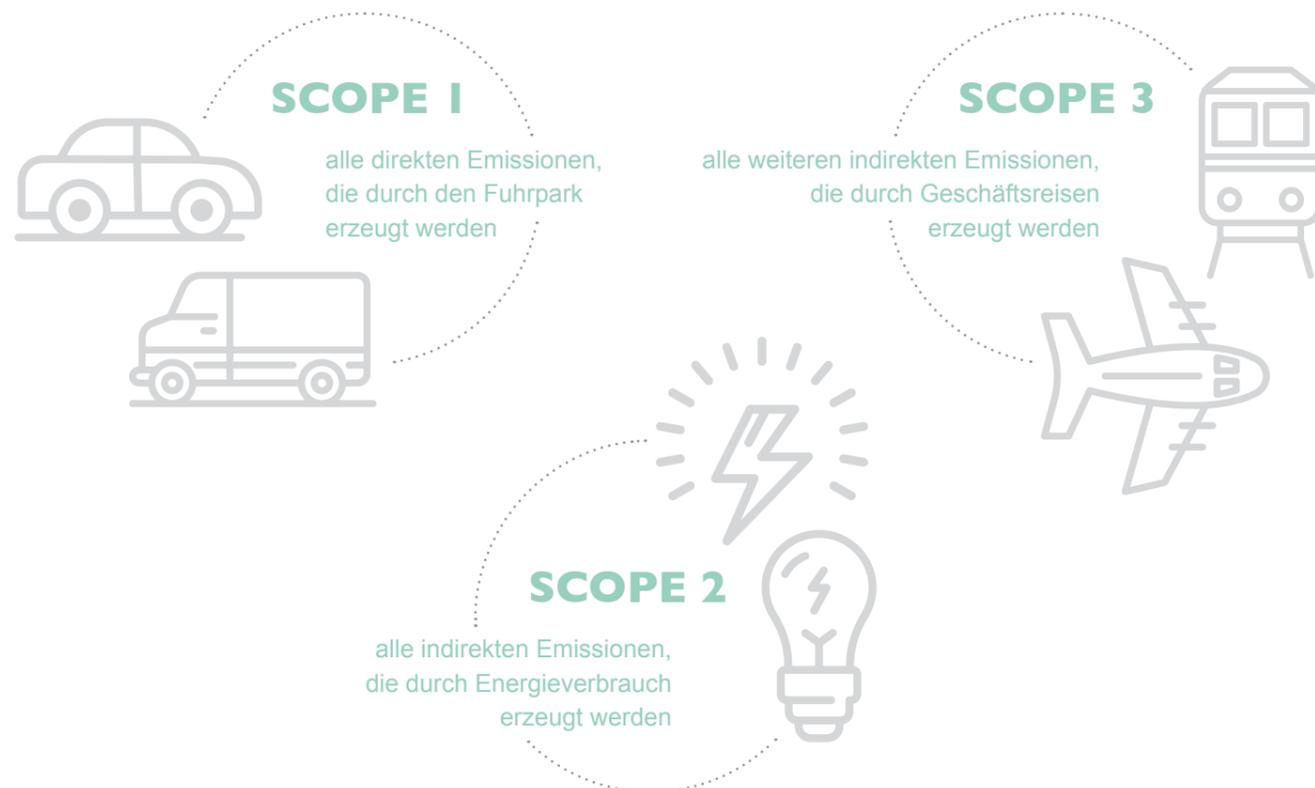


Treibhausgasemissionen

Nach dem GHGPCS werden drei verschiedene Bereiche unterschieden, in denen Emissionen entstehen können und die wir auch als Grundlage unserer Berechnung verwendet haben:

- **Scope 1:** Alle direkten Emissionen, die im Unternehmen entstehen
- **Scope 2:** Alle indirekten Emissionen, die durch den vom Unternehmen genutzten Strom entstehen
- **Scope 3:** Alle weiteren indirekten Emissionen, die eine Folge der Aktivitäten des Unternehmens sind, die jedoch durch externe Quellen verursacht werden

Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe erhebt und kompensiert auf Grundlage von Scope 1, 2 und 3 die Emissionen, die durch folgende unternehmensbezogene Aktivitäten verursacht wurden. Der Betrachtungsrahmen wurde im Einklang mit der Jebesen & Jessen Pte Ltd. in Singapur gewählt:



Bei der Berechnung haben wir den Equity-Share-Ansatz berücksichtigt. Die Emissionsfaktoren, die zur Berechnung herangezogen wurden, sind in folgenden Tabellen abgebildet:

Scope 1:¹¹

Marktsegment	Diesel [kgCO ₂ e/km]	Benzin [kgCO ₂ e/km]	Hybrid [kgCO ₂ e/km]
Elektrowagen	-	-	-
Mittelklasse	0,14307	0,17497	0,08876
Obere Mittelklasse	0,15955	0,20359	0,09271
Geländewagen	0,20376	0,21658	0,07503
Minivan	0,17503	0,19479	-

Scope 2:^{12, 13, 14, 15}

Energienetz	Emissionsfaktor [kgCO ₂ e/kwh]	Quelle	Jahr
Deutschland	0,375	Umweltbundesamt	2020
USA	0,45322	EPA	2018
Panama	0,7865	National Energy Secretary	2013

Scope 3: Airtravel¹¹

Flugklasse	Emissionsfaktor [kgCO ₂ e/Passagier-km]
Economy class	0,14787
Premium economy class	0,23659
Business class	0,42882
First class	0,59147

Scope 3: Train Travel¹¹

Zugroute	Emissionsfaktor [kgCO ₂ e/Passagier-km]
National	0,001
International	0,00497

Scope 3: Rental Car¹¹

Marktsegment	Diesel [kgCO ₂ e/km]	Benzin [kgCO ₂ e/km]	Hybrid [kgCO ₂ e/km]
Elektrowagen	-	-	-
Mittelklasse	0,14307	0,17497	0,08876
Obere Mittelklasse	0,15955	0,20359	0,09271
Sportwagen	0,16664	0,22342	0,09487
Geländewagen	0,20376	0,21658	0,07503
Minivan	0,17503	0,19479	-

Die Berechnung der CO₂-Emissionen erfolgte dabei durch folgende Formeln:¹⁰

Scope	Formel
Scope 1: Direkte Emissionen	[kgCO ₂ e] = Distanz [km] * Emissionsfaktor [kgCO ₂ e /km] * Equity Approach [%]
Scope 2: Indirekte Emissionen	[kgCO ₂ e] = Verbrauch [kwh] * Emissionsfaktor [kgCO ₂ e /kwh] * Equity Approach [%]
Scope 3: Weitere indirekte Emissionen	[kgCO ₂ e] = Distanz [km] * Emissionsfaktor [kgCO ₂ e /passenger-km] * Equity Approach [%]

Für das Jahr 2021 wurden für Scope 1, 2 und 3 folgende Emissionswerte der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe berechnet:

Scope I

Fuhrpark der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe (2021)

Kraftstoffart	Gefahrene km (gekaufte Fahrzeuge)	Gefahrende km (Leasing Fahrzeuge)	km gesamt
Benzin	-	323.445	323.445
Diesel	-	568.535	568.535
Super E10	-	-	-
Elektro	7.600	64.702	72.302
Hybrid: Benzin/Elektro	-	606.967	606.967
Gasoline (89)	15.000	-	15.000
Gesamt	22.600	1.563.649	1.586.249
CO₂-Ausstoß in Tonnen	3,1	209,4	212,5

Scope 2

Energieverbrauch der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe (2021)

Elektrizitätstyp	GJ	kWh	CO ₂ -Ausstoß in t
Konventioneller Strom	289,3	80.362	42,8

Scope 3

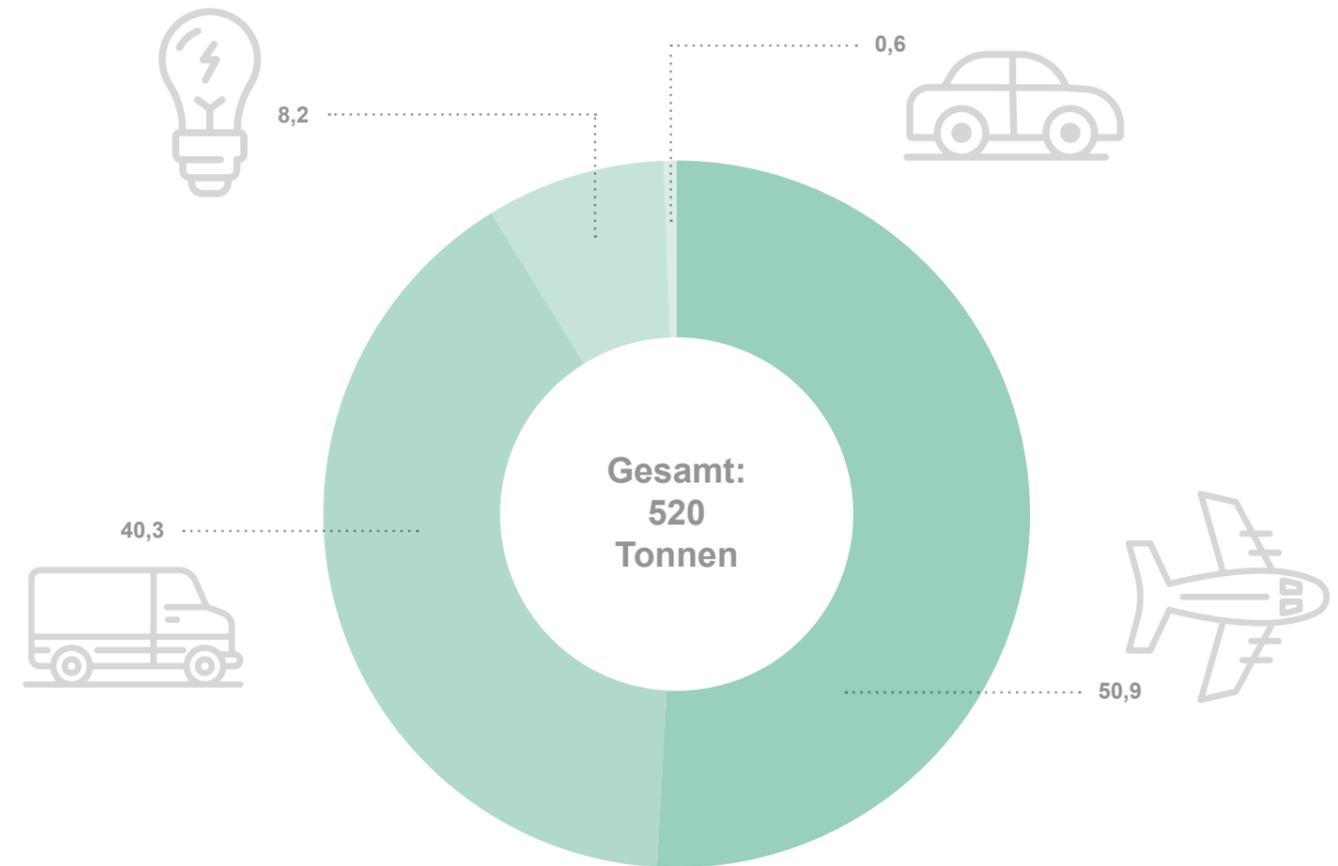
Geschäftsreisen der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe (2021)

Reiseart	Strecke in km	CO ₂ -Ausstoß in t
Flugzeug	749.090,4	262,5
Zug	21.131,3	0,1
Mietwagen	5.336,2	1,9
Gesamt	775.557,9	264,5

Emissionsausstoß der im Bericht enthaltenen Gesellschaften auf einen Blick:

Emissionsart	CO ₂ in t (2021)	CO ₂ in t (2020)	CO ₂ in t (2017 – Erstes Jahr)
Scope 1	212,5	223,8	153,4
Scope 2	42,8	84,6	111,5
Scope 3	264,5	30,7	716,9
Gesamt	519,8	339,1	981,8

Emissionsverteilung der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe nach Scopes in % (2021)



- Scope 1: Eigener Fuhrpark
- Scope 1: Leased Fuhrpark
- Scope 2: Stromverbrauch
- Scope 3: Geschäftsreisen



**DURCH ÖKOSTROM
VERMIEDENE EMISSIONEN:
205,08 TONNEN**

Im Berichtszeitraum 2021 sind unsere berechneten CO₂-Emissionen um rund 180 Tonnen höher als im Vorjahr. Dies lässt sich u.a. durch die nachlassenden Reisebeschränkungen begründen. Besonders in den Sommermonaten konnten mehr Mitarbeiter Geschäftsreisen wahrnehmen. Die unter Scope 2 ermittelten Emissionen sind gesunken, da weniger Mitarbeiter vor Ort im Büro, sondern weiterhin vermehrt mobil gearbeitet haben. Dies führt zu einem geringeren Energieverbrauch. Da die Anreise zum Büro wieder vermehrt durch die öffentlichen Verkehrsmittel erfolgt ist und weniger mit dem Auto, ist der CO₂-Ausstoß unter Scope 1 gesunken.

Wir haben 725 Tonnen Treibhausgasemissionen durch Investition in ein Klimaschutzprojekt kompensiert. Da wir erstmalig die Emissionen der in 2020 erworbenen Gesellschaften komplett mit in die Berechnung einbezogen haben, lag uns hier noch eine differenzierte Datenbasis vor. Daher haben wir uns entschieden, rund 200 Tonnen CO₂ zusätzlich zu kompensieren, um möglichen Datenlücken entgegenzuwirken. Unsere finanzielle Unterstützung fließt in das von South Pole zertifizierte **Projekt zur Wiederaufforstung und Bekämpfung der Vegetationsdegradation in Caazapá und Guairá**. Seit fast 500 Jahren baut Paraguay sein Grasland und seine Prärien für die Viehzucht aus, wobei der Hauptexport des Landes

hochwertiges Rindfleisch ist. Überall dort, wo das Land historisch abgeholzt und in ein ausgedehntes Grasland umgewandelt wurde, wurde der Boden im Laufe der Jahre durch das Trampeln der Hufe der Kühe stark degradiert. Angesichts der anhaltenden Abholzung im Amazonas-Regenwald ist die Wiederaufforstung dieser Gebiete unerlässlich geworden, um den Druck auf die natürlichen Ressourcen Südamerikas zu verringern und schädliche Emissionen aus der Erdatmosphäre einzudämmen. Dies wird durch die Bepflanzung von schnell wachsenden Bäumen auf den degenerierten Grasflächen realisiert.

Das Projekt führt zu einer Verringerung von 72.000 Tonnen Treibhausgasen. Zusätzlich werden 2.716 Hektar degenerierte Flächen an Land aufgeforstet. Auch ein geschlechterausgewogener Arbeitsmarkt wird anhand des Projektes unterstützt, da die Beteiligung von Frauen im Arbeitsmarkt gefördert wird.

Langfristig setzen wir uns als Gruppe das Ziel, unsere Emissionen weiterhin zu reduzieren und zu kompensieren. Wir betrachten hierbei die von uns erzeugten Emissionen, für die wir direkt in der Wertschöpfung verantwortlich sind und die ohne unser Handeln nicht entstanden wären.

Unsere finanzielle Unterstützung fließt in das von South Pole zertifizierte Projekt zur Wiederaufforstung und Bekämpfung der Vegetationsdegradation in Caazapá und Guairá.



Dieses Zertifikat bestätigt dass

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG

725 tonnen CO₂e

kompensiert hat.

In das/die folgende/n Klimaschutzprojekt/e von South Pole wurde investiert:
Afforestation of degraded grasslands in Caazapa and Guairá

Renat Heuberger
CEO, South Pole



Wir bedanken uns für Ihr Engagement für den Klimaschutz. Ihr Beitrag stellt einen wichtigen Schritt für die Bekämpfung des globalen Klimawandels dar.

Retirement ID	13488-505972385-505973109-VCS-VCU-576-VER-PY-14-2498-01012020-19112020-0
Zertifikatsnummer	C2515DE, 08.2022
Date	01/08/2022

Dieses Zertifikat wird von South Pole ausgestellt. Weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen und mehr als 700 Klimaschutzprojekten finden Sie unter: southpole.com/de/projekte. Die auf dem Zertifikat angegebenen CO₂-Emissionen werden durch Investitionen in die oben genannten Klimaschutzprojekte nach internationalen Standards kompensiert.



JEBSEN & JESSEN

UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG

Mitarbeiterförderung liegt uns am Herzen

Unsere soziale Verantwortung

Werte steuern unseren Weg

Mitarbeiter sind unsere wertvollste Ressource. Daher tragen wir dafür Sorge, dass innerhalb unserer Unternehmensgruppe ein wertschätzender und respektvoller Umgang stattfindet. Dies wurde im Jahr 2021 durch die Veröffentlichung eines Verhaltenskodex unterstrichen. Wir verpflichten auch unsere Geschäftspartner in aller Welt zur Einhaltung ökologischer und sozialer Standards und stellen ihnen seit 2021 daher ebenfalls einen Verhaltenskodex zur Orientierung zur Verfügung. Wir fördern Mitarbeiter, die mit Teamgeist Kunden begeistern, neue Märkte erschließen und den Wandel gestalten wollen. Um die Arbeitskultur stetig zu verbessern und das Wohl Aller am Arbeitsplatz zu gewährleisten, haben wir im Jahr 2021 unsere Unternehmenswerte überprüft und den veränderten Rahmenbedingungen durch Vertreter aus dem Mitarbeiterkreis sowie auf Grundlage einer durchgeführten unternehmensweiten Umfrage angepasst.

Unsere bisherigen Werte „weltoffen – kompetent – innovativ“ wurden durch den vierten Wert „familiär“ ergänzt. Diese Werte steuern unseren Weg – in der Vergangenheit aber auch künftig.

Sie erhöhen die Mitarbeiterbindung und steigern die Produktivität. Wenn sie richtig gelebt werden, dienen diese Leitlinien den Mitarbeitern als Wegweiser zur Orientierung im Unternehmen und bringen sie auch durch herausfordernde Zeiten, die u.a. durch Sondereffekte wie die COVID-19-Pandemie gegeben sein können.

Alle in diesem Kapitel genannten Daten wurden manuell durch Mitarbeiterlisten erhoben. Wir setzen uns auch hier das Ziel, unsere Mitarbeiterkennzahlen nachhaltig digital und einfach abrufbar zu pflegen. Die Daten werden im Folgenden nach Geschlecht, Alter und/oder Unternehmenszugehörigkeiten differenziert. Erstmals werden auch internationale Vergleiche gezogen, da der Bericht nun auch die ausländischen Tochtergesellschaften mit umfasst. Bei unserem Mitarbeiterstamm sind keine saisonalen Schwankungen vorhanden.



WELTOFFEN



KOMPETENT



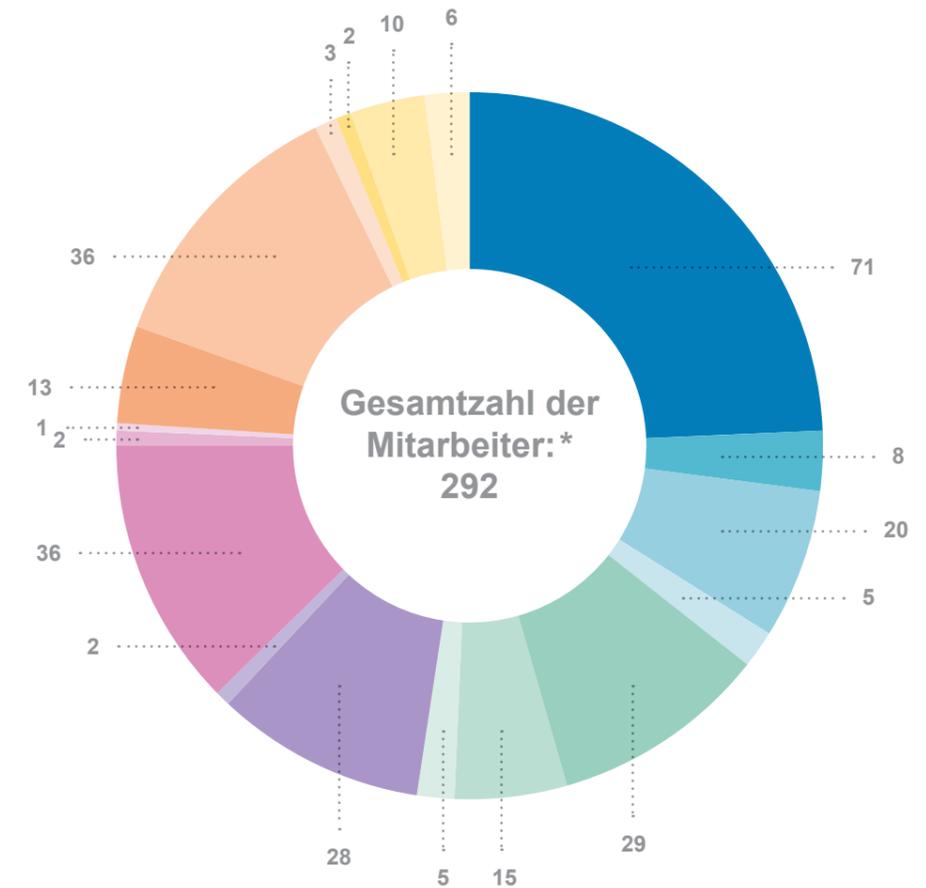
INNOVATIV



FAMILIÄR

Verwendete GRI-Standards: 102-8, 103-1, 103-2, 103-3

Eingestellte Mitarbeiter der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe (2021)



Stand 12/2021

*Alle Mitarbeiter der im Bericht enthaltenen Entitäten

2021 haben insgesamt 292 Mitarbeiter für die in diesem Bericht enthaltenen Geschäftseinheiten der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe gearbeitet, bei einem Frauenanteil von zirka 53 %. Unter den Mitarbeitern waren 12 Auszubildende/Betriebswirte, fünf Aushilfen/Werkstudenten und eine duale Studentin. (Stand Dezember 2021)

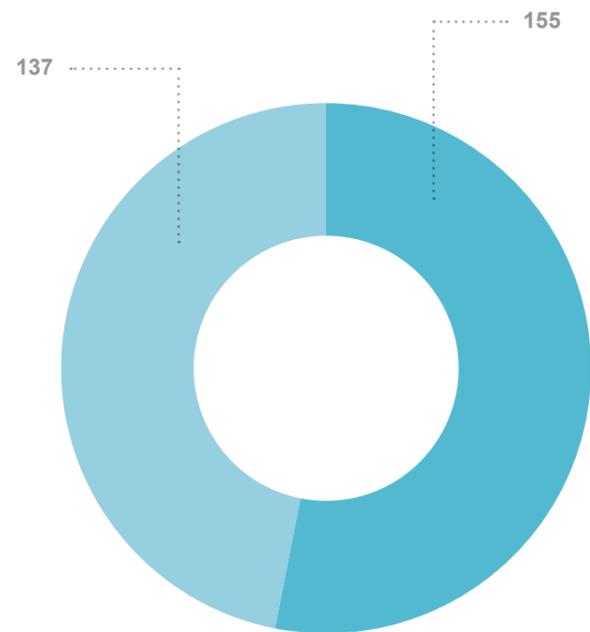
Wie auch in vielen anderen Unternehmen, ist die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe mit einem Ungleichgewicht von Frauen und Männern in Führungspositionen konfrontiert.

Aktuell sind 14 von 64 Führungspositionen von Frauen besetzt. Dies sind zirka 2,5 % mehr als im vorherigen Jahr. Die Gleichstellung von Männern und Frauen ist für uns eine Selbstverständlichkeit, weshalb wir auch bestrebt sind, unseren Anteil von Frauen in Führungspositionen bei gegebenen Qualifikationen weiter zu erhöhen.

Bis auf sieben Mitarbeiter hatten alle Mitarbeiter im Jahr 2021 einen unbefristeten Vertrag. Damit wollen wir unseren Mitarbeitern Sicherheit bieten und ihnen unser Vertrauen entgegenbringen. Wir glauben, dass gegenseitiges Vertrauen von Arbeitnehmer und Arbeitgeber die Effizienz, die Motivation und die Zufriedenheit im Arbeitsalltag steigert. Zwei Kollegen hatten einen Tarifvertrag, der im ersten Quartal 2022 aufgelöst wurde.



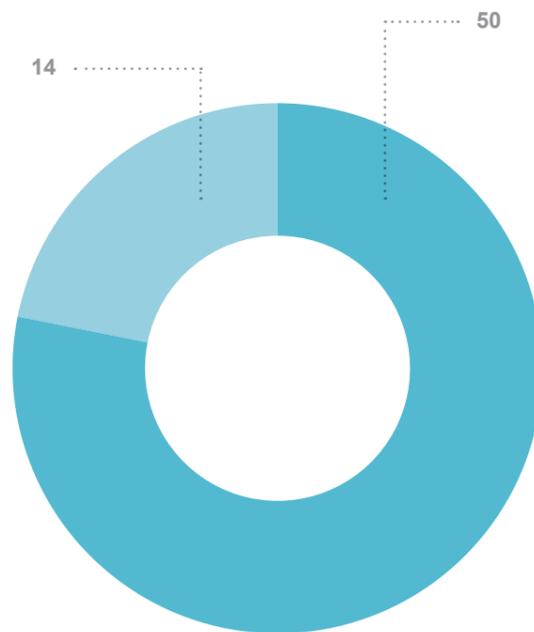
Angestellte nach Geschlecht (2021)



weiblich
männlich

Stand 12/2021

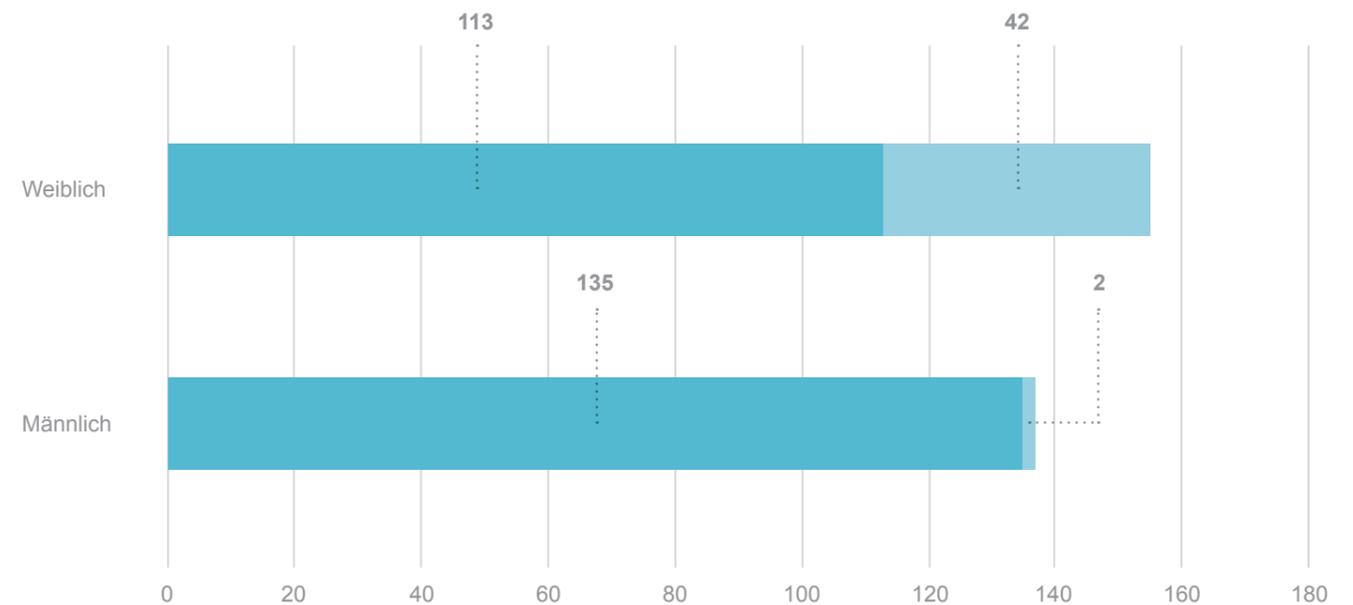
Führungspositionen aufgeteilt nach Geschlecht (2021)



männlich
weiblich

Stand 12/2021

Gesamtanzahl der Angestellten nach Beschäftigungsverhältnis und Geschlecht (2021)



Vollzeit
Teilzeit

Stand 12/2021

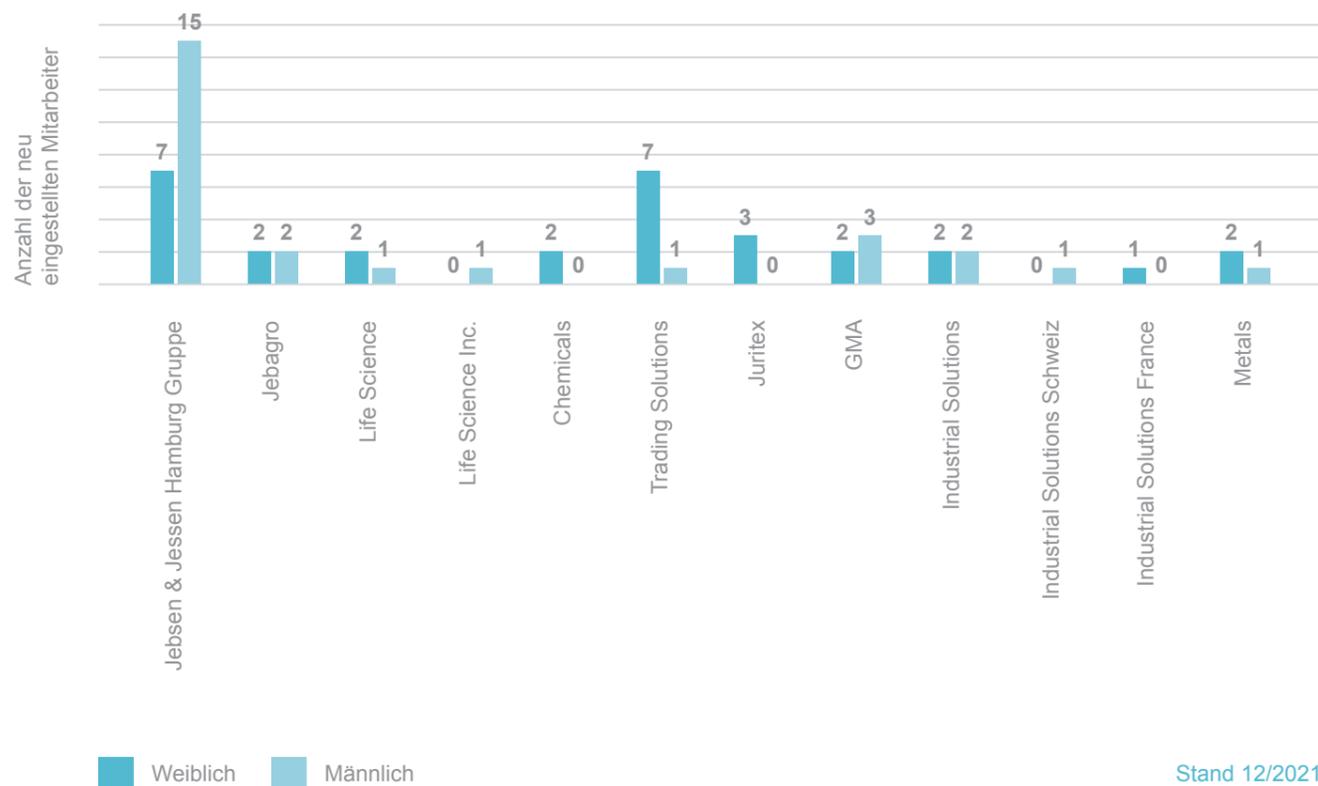
Neben unseren festangestellten Mitarbeitern beschäftigen wir weitere Personen, die verschiedene Dienstleistungen für uns ausführen. Zum einen haben uns im Jahr 2021 **Agenturen und Freelancer** in arbeitsintensiven Hochphasen und bei spezifischen Kompetenzanforderungen, **SAP-Berater** bei unseren ERP-, BI- und HCM-Systemen, sowie eine **Interims Managerin** im Rechnungswesen unterstützt und beraten. Zum anderen haben wir **Beratungen** in verschiedenen Themengebieten wie z.B. in der Exportkontrolle oder bei der Entgeltabrechnung in Anspruch genommen und hatten für verschiedene Audits **Auditoren** im Hause. Die Arbeitsbelastung variiert je nach Dienstleistung zwischen wenigen Stunden im Jahr und Monaten in Vollzeit.

Es ist uns wichtig, in neue Fachkräfte zu investieren und die Kompetenzen innerhalb der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe weiter auszubauen. Bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter legen wir den Fokus daher weder auf Geschlecht noch auf Alter, sondern bewerten lediglich die Kompetenz und den Mehrwert für die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe. Uns ist hier besonders wichtig, dass sich neue Mitarbeiter mit unserem Familienunternehmen identifizieren können, einen positiven Beitrag zu unserer Arbeitsatmosphäre leisten, unsere Neugier für neue Lösungsansätze sowie unsere Werte „weltoffen – kompetent – innovativ – familiär“ teilen und leben.

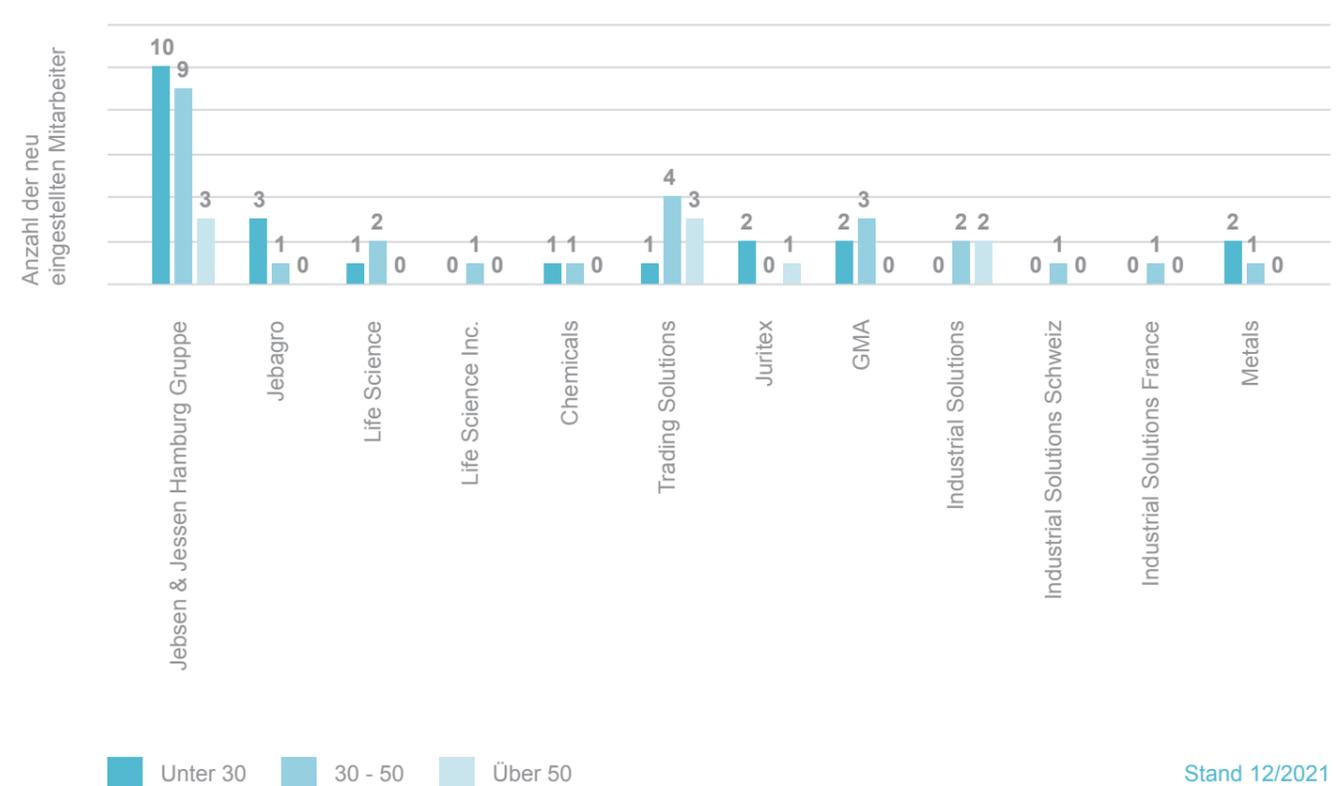
Im Berichtsjahr 2021 wurden insgesamt 66 Mitarbeiter inklusive vier Auszubildende/Betriebswirte neu eingestellt. Damit hat sich die Zahl der Neueinstellungen im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht. Folgende Grafiken zeigen die Verteilung auf die Gesellschaften, das Geschlecht und die Altersgruppen.



Neu eingestellte Mitarbeiter nach Geschlecht (2021)



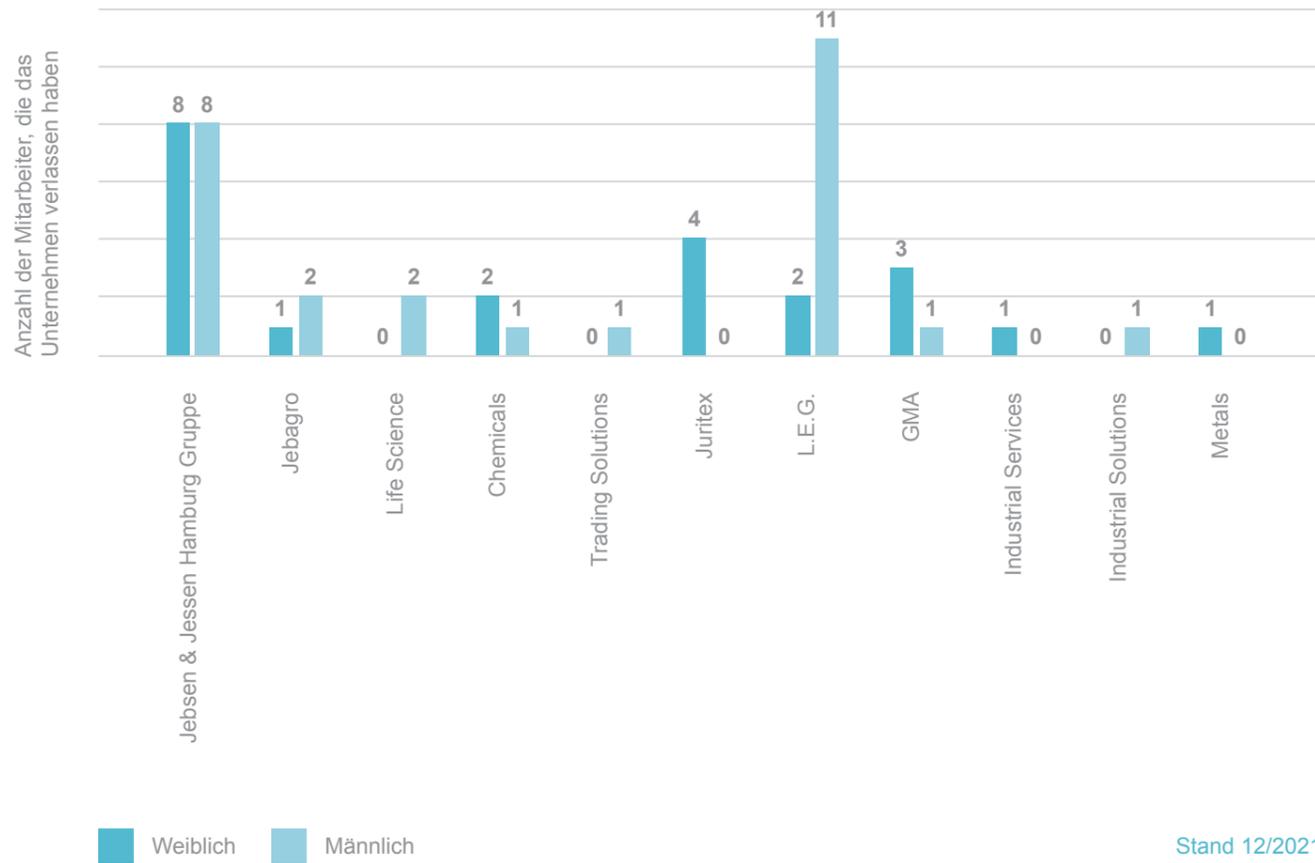
Neu eingestellte Mitarbeiter nach Altersgruppe (2021)



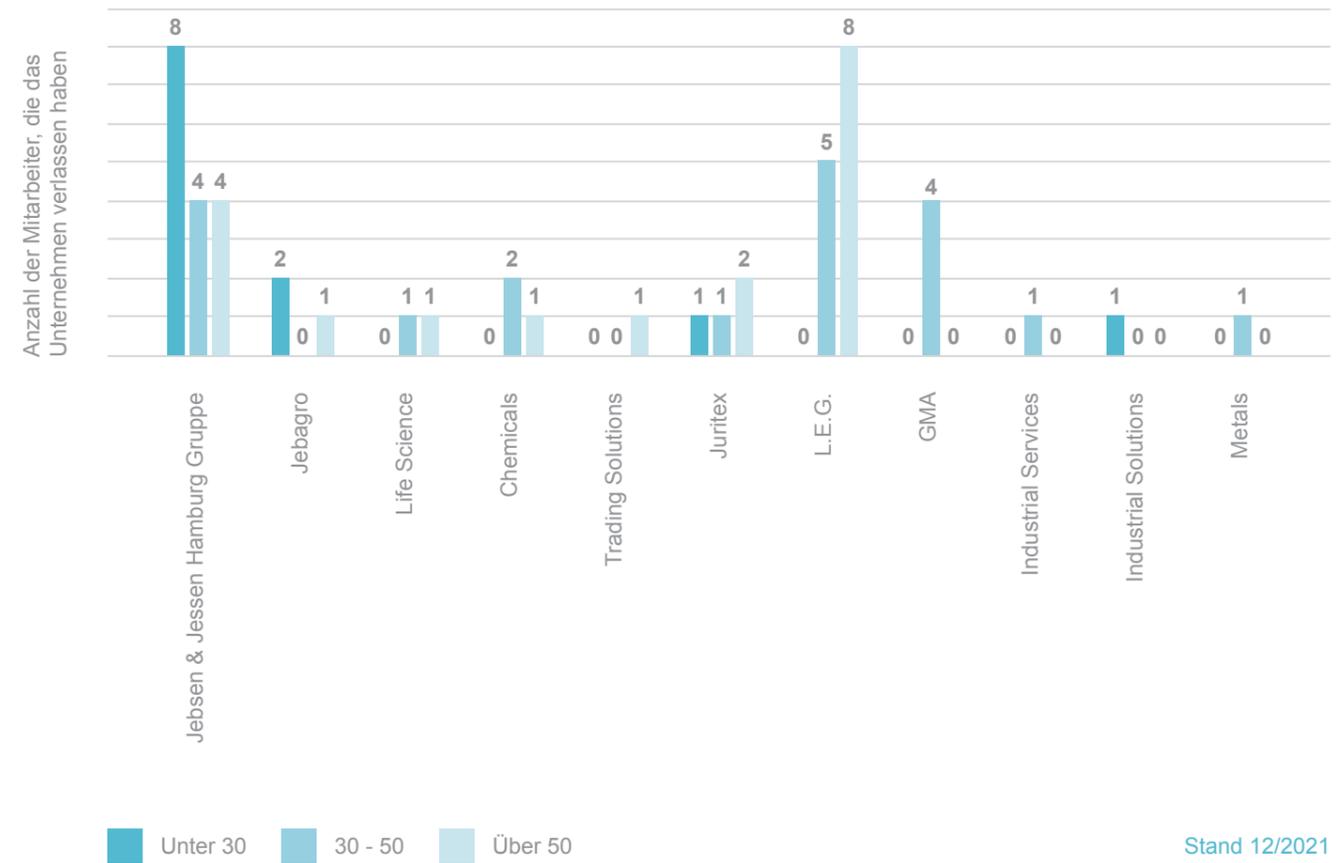
Insgesamt haben 2021 49 Mitarbeiter das Unternehmen während des Berichtszeitraums aus unterschiedlichen Gründen verlassen. Folgende Grafik zeigt die Verteilung auf die Gesellschaften, das Geschlecht und die Altersgruppen. Somit haben wir zusätzlich in 17 neue Positionen innerhalb der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe investiert. Im Vorjahr war die Fluktuation geringer, wohingegen es jedoch aber auch keinen effektiven Mitarbeiterzuwachs zu verzeichnen gab.



Angestelltenfluktuation nach Geschlecht (2021)



Angestelltenfluktuation nach Altersgruppe (2021)



Aus- und Weiterbildung

Die Nachwuchsförderung liegt uns am Herzen

Wir setzen einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung und bieten unseren Mitarbeitern daher verschiedene Möglichkeiten, ihre Interessen und Fähigkeiten in Form von Seminaren und Fortbildungen weiter zu vertiefen oder neue Kompetenzen zu erlangen. Wir glauben, dass ein stetiges Lernen und damit die persönliche Weiterentwicklung, die Zufriedenheit und Effektivität eines jeden fördert.

Daher legen wir auch Wert auf unsere eigene Nachwuchsförderung. Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe bildet junge Menschen zum Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandelsmanagement (Schwerpunkt Außenhandel) aus. Im Jahr 2021 hatten wir drei Auszubildende mit diesem Berufsbild (Stand Dezember 2021).



Zusätzlich bietet Jebesen & Jessen eine duale Ausbildung in Kooperation mit der Hamburger Berufsschule und der Novi Universität in Utrecht bzw. ECBM in London an. Am Ende ihrer 3,5-jährigen Ausbildungszeit erlangen die Absolventen drei Abschlüsse:

- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandelsmanagement (Fachrichtung Außenhandel)
- Betriebswirt im Außenhandel
- den international anerkannten Bachelor-Abschluss

Im Jahr 2021 hatten wir in diesem Berufsbild neun Auszubildende/Betriebswirte (Stand Dezember 2021).

Um den Auszubildenden jeweils einen direkten Ansprechpartner zur Seite zu stellen, gibt es in jeder Abteilung einen Azubi-Paten, der die Eingliederung der Auszubildenden in den Büroalltag koordiniert, Feedbackgespräche führt, bei neuen Herausforderungen beratend zur Seite steht und als erster Ansprechpartner für die Auszubildenden fungiert. Zusätzlich wird jedem Auszubildenden ein persönlicher Mentor zugewiesen. Bei den Mentoren handelt es sich um Kollegen mit langjähriger Berufserfahrung. Sie begleiten die Auszubildenden während der gesamten Ausbildung, stehen ihnen mit Rat und Tat zur Seite und fördern ihre berufliche und persönliche Entwicklung. Auch für Mentoren entsteht in diesem Tandem ein Lerneffekt, da Eindrücke der Auszubildenden mit dem Mentor geteilt und verarbeitet werden.

Wir setzen einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung.

Der Stellenwert, den Auszubildende bei uns im Unternehmen haben, wird durch unsere Auszeichnung zum „Anerkannt guten Ausbilder 2022/2023“ untermauert. Auf diese Auszeichnung sind wir besonders stolz. Sie ist ein Qualitätssiegel, das wir im Januar 2022 zum wiederholten Mal vom AGA Unternehmensverband verliehen bekamen. Damit ist unser Hamburger Unternehmen der erste Ausbildungsbetrieb, der vom AGA für seine hohe Qualität der Berufsausbildung zertifiziert wurde. In dem Besiegelungsprozess, der anhand von Befragungen und Umfragen im Jahr 2021 stattgefunden hat, haben die Auszubildenden die Vorteile eines Familienunternehmens hervorgehoben, das in Kombination mit der internationalen Ausrichtung, der wirtschaftlichen Stabilität und der Vielfalt der Möglichkeiten als attraktives Ausbildungsunternehmen wahrgenommen wird. Auf das Siegel „Anerkannt Guter Ausbilder 2022/2023“ sind wir als Unternehmen besonders stolz. Das Siegel bestätigt, dass wir eine gute und professionelle Ausbildung anbieten. Wir fördern unsere Auszubildenden und geben ihnen die Chance, selbständig verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen und so ihren Platz in unserer Unternehmensgruppe zu finden.



Für uns ist es eine hohe Priorität, dass unsere Nachwuchskräfte – die NextGeneration – stets gefördert werden. Im Jahr 2021 haben unsere Absolventen daher zur weiteren Förderung an Prüfungsvorbereitungskursen teilgenommen. Um unsere Führungsnachwuchskräfte richtig auf die zukünftigen Aufgaben der Mitarbeiterführung vorzubereiten, durchlaufen diese ein mehrteiliges Führungsausbildungsprogramm eines erfahrenen Trainers. Einige unserer ehemaligen Auszubildenden sind heute in hohen Führungspositionen in unserer Gruppe tätig.

Neben unserem Ausbildungsangebot unterstützen wir unsere NextGeneration, die sich beruflich weiterentwickeln will, mit der Möglichkeit, ein nebenberufliches Studium aufzunehmen. Hierbei ist ein Bezug zum aktuellen Berufsbild wünschenswert. Die Art und der Umfang der Unterstützung sind von Fall zu Fall individuell und werden den jeweiligen Bedürfnissen und Voraussetzungen angepasst. Die Möglichkeiten sind vielfältig und reichen von der Übernahme der vollen Studiengebühren über die Zahlung eines Bonus nach erfolgreich bestandenen Prüfungen bis hin zur Gewährung von Sonderurlaubstagen zwecks Vorbereitung auf eine Prüfung. Im Jahr 2021 haben wir eine Mitarbeiterin bei Ihrem nebenberuflichen Studium unterstützt.



Thema	Anzahl								Dauer		Gesamtstunden
	Azubis		Angestellte		Abteilungsleiter		Bereichsleiter		in Stunden	in Tagen	
	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich			
Mehrtägige interne Seminare	-	-	11	10	3	-	2	-	88	11	456
Rechnungswesen	4	-	4	34	6	4	2	-	6	1	162
Spezielle Kurse für Azubis	5	2	-	-	-	-	-	-	16	2	56
Persönlichkeit/Entwicklung	-	-	-	2	-	1	-	-	16	3	40
Zoll- und Außenhandelsthemen	3	-	8	17	2	1	-	-	13,5	1,7	55,5
IT-Themen/Digitalisierung	-	-	4	2	1	-	-	-	40	21	240
Sonstiges	-	-	-	1	-	-	-	-	8	10	80
											1.089,5



Für die fest angestellten Mitarbeiter inklusive Auszubildende wurden im Berichtsjahr 2021 knapp 1.090 Stunden an Fortbildungen aufgewendet. Das entspricht einer durchschnittlichen Weiterbildungsdauer von 10,6 Stunden je fortgebildetem Mitarbeiter. Die Gesamtanzahl der Weiterbildungsstunden hat sich zum Vorjahr um etwa 100 Stunden reduziert. Dies hängt noch immer stark mit der COVID-19-Pandemie zusammen, aufgrund derer wir den Großteil der Weiterbildungen absagen mussten bzw. nicht angemeldet haben.

WIR LEGEN WERT AUF INDIVIDUELLE WEITERENTWICKLUNG UND FÖRDERN UNSERE MITARBEITER UND NACHWUCHSKRÄFTE.

Bei fast einem Viertel der Weiterbildungen handelte es sich um **mehrtägige Seminare mit einem erfahrenen Trainer**, mit dem wir seit Jahren regelmäßig zusammenarbeiten. Hierbei wurden Themen wie zum Beispiel Burnout-Prävention behandelt. Dieses Seminar war uns besonders wichtig, da aufgrund der neuen Erfahrungen und Herausforderungen durch die COVID-19-Pandemie die Kollegen neuen Herausforderungen entgegenblicken. Zudem wurden exklusiv für Frauen im Vertrieb Weiterbildungen zum Thema „Gekonnt kommunizieren und verhandeln“ angeboten.

Die restlichen Weiterbildungsstunden fallen auf Seminare im Bereich **Rechnungswesen, Ausbildung, Persönlichkeit und Entwicklung, Zoll- und Außenhandel, IT und Digitalisierung sowie Online Marketing**.

Da wir als international agierendes Unternehmen mit unseren Kunden überwiegend auf Englisch, Spanisch oder Portugiesisch kommunizieren, bieten wir neben den Weiterbildungsmaßnahmen auch wöchentlich Sprachkurse an. Unsere Sprachkursangebote wurden 2021 um Chinesisch und Französisch erweitert. Insgesamt haben diese Leistung im Berichtsjahr 31 Mitarbeiter, aufgeteilt auf 15 Kurse, in Anspruch genommen.

Im Jahr 2021 gab es zwei Mitarbeiter die einen Altersteilzeitvertrag erhalten haben. Dieser kann zur Übergangshilfe dienen, die den Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit ermöglicht und den Berufsausstieg aufgrund von Ruhestand oder Kündigungen unterstützt.



Unsere Benefits für unsere Mitarbeiter

Wir wertschätzen unsere Mitarbeiter

Wir schätzen jeden einzelnen unserer Mitarbeiter sowie seine Leistungsfähigkeit und seinen Einsatz. Daher möchten wir den Mitarbeitern möglichst viel zurückgeben und ihre Work-Life-Balance bestmöglich fördern. All unsere Mitarbeiter profitieren sowohl von monetären als auch sozialen Benefits. Des Weiteren sind unsere Büros mit ergonomischen Büromöbeln ausgestattet, um die Gesundheit am Arbeitsplatz zu unterstützen.



SCAN ME

Das Jahr 2021 war weiterhin durch die weltweit herrschende COVID-19-Pandemie geprägt. Die interne Kommunikation zu COVID-19-Maßnahmen wurde weiterhin durch die Personalabteilung und die Geschäftsleitung fortgeführt. In regelmäßigem Abstand wurde ein Update zu neuen Maßnahmen an alle Kollegen versendet. Den Mitarbeitern wurden Selbsttests und FFP2-Masken zur Verfügung gestellt, mobiles Arbeiten angeboten bzw. dort, wo es notwendig war, weiterhin verpflichtend fortgeführt. Um die Gesundheit unserer Kollegen zu schützen, haben wir Mitte des Jahres 2021 Coronaschutz-Impfungen angeboten. Ende des Jahres 2021/Anfang 2022 wurden zudem Booster-Impfungen angeboten. Außerdem bietet die Hamburger Gruppe ihren Mitarbeitern jährlich Gripeschutzimpfungen an. Sofern für Geschäftsreisen notwendige Reiseimpfungen anfallen, können sich die Mitarbeiter hier bei unseren Betriebsärzten impfen lassen, um den bestmöglichen Schutz zu erhalten. Alle Impfangebote leisten einen wichtigen Beitrag zur Gesundheit am Arbeitsplatz unserer Mitarbeiter.

Zudem tragen wir zur Gesundheit unserer Mitarbeiter bei, indem wir ihnen die Möglichkeit bieten, an sportlichen Aktivitäten teilzunehmen. Neben dem Zuschuss an einem Fitnessstudio, wird den Mitarbeitern in Deutschland ab 2022 auch das Corporate Health-Benefit **EGYM Wellpass** angeboten. Mit dem Wellpass können Mitarbeiter durch eine geringe Selbstbeteiligung viele Sportangebote

in Deutschland sowie Ernährungs- und Achtsamkeitskurse besuchen und digital nutzen. Über die **Corporate-Benefits-Plattform** haben die Mitarbeiter zusätzlich Zugriff auf Rabattcodes unterschiedlicher Shops und Dienstleistungen.

Zudem zahlen wir die Teilnahme an einem Firmenlauf und haben eine Radsportgruppe ins Leben gerufen, die auch an den Cyclastics Hamburg teilnimmt:

Seit 2005 nimmt ein großer Teil der Belegschaft an dem **HafenCityRun** teil. Hierbei handelt es sich um Norddeutschlands größten Firmen- und Spendenlauf. Ziel des Laufs ist es, neben dem Fördern von Teamgeist 4 km für einen guten Zweck zu laufen. Im Jahr 2021 haben wir uns als Gruppe aufgrund der COVID-19-Pandemie gegen den Firmenlauf entschieden. Im Jahr 2022 haben wir wieder an dem Lauf teilgenommen.

Des Weiteren haben wir von 2014 bis 2019 mit unserem Jebesen & Jessen-Radsportteam an den **BEMER Cyclastics** – Europas größtem Radsportfestival – teilgenommen. Nachdem wir 2020 aufgrund der COVID-19-Pandemie die Teilnahme ausgesetzt haben, sind im Juni 2021 sieben Repräsentanten unserer Firma an den Start gegangen und haben gemeinsam 100 km zurückgelegt.

In unseren **Etagenküchen** können sich die Mitarbeiter gegen einen geringen Aufpreis an Erfrischungsgetränken bedienen oder die Küche nutzen, um sich ihr Essen zuzubereiten. Zusätzlich haben wir einen gemütlichen Mitarbeiterraum mit genügend Platz, um sich einen Kaffee zu holen, sich bei einer Snackbox zu bedienen oder gemeinsam die Mittagspause zu genießen. Im Mitarbeiterraum wird zudem einmal die Woche frisches Obst bereitgestellt. Da wir am Standort Hamburg über keine eigene Kantine verfügen, haben unsere Mitarbeiter, die sich nicht selbst verpflegen wollen, generell **die Möglichkeit die Kantine eines nahegelegenen Verlagshauses zu nutzen.**

Neben diesen Social Benefits wollen wir gute Arbeit auch monetär belohnen, weil wir an den Erfolg durch motivierte Fachkräfte glauben und uns mit finanziellen Leistungen wie Tantiemen und Urlaubsgeld bei ihnen bedanken wollen. Zudem vergeben wir Gratifikationen zu besonderen Anlässen wie Geburten, Hochzeiten oder Jubiläen.

Gewöhnlich beenden wir das Jahr gemeinsam mit einer großen Weihnachtsfeier, bei der alle Gesellschaften der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe zusammenkommen und zu der auch unsere internationalen Händler/Vertreter eingeladen werden. Bei ausgelassener, feierlicher Stimmung können sich alle Mitarbeiter austauschen und das vergangene Jahr Revue passieren lassen. Da der gemeinsame feierliche Jahresabschluss aufgrund der COVID-19-Pandemie in diesem Jahr nicht möglich war, hat sich die Geschäftsführung per Rundschreiben und einem persönlichen Video bei allen Mitarbeitern für das vergangene Jahr bedankt und das Geschehene – Erfolge und Herausforderungen – Revue passieren lassen. Zudem haben alle Mitarbeiter einen Weihnachtsgruß in Form einer Geschenkbox mit kulinarischen Spezialitäten erhalten. Für das Jahr 2022 wurde ein Sommerfest mit der gesamten Hamburger Gruppe geplant.

**DENN WIR
GLAUBEN AN
DEN ERFOLG
DURCH
MOTIVIERTE
FACHKRÄFTE**



Social Benefits auf einen Blick

Folgende Leistungen gehören nicht zu den betrieblichen Leistungen, sondern sind Social Benefits, die wir unseren Mitarbeitern einheitlich am Standort Hamburg freiwillig anbieten.

- 

Ergonomische Büromöbel
- 

HafenCityRun
- 

Mobiles Arbeiten & flexible Arbeitszeit
- 

Etagenküchen mit Getränkeangeboten*
- 

Radsportteam
- 

EGYM Wellpass – Firmenfitnesszuschuss in Höhe von 30 €
- 

Weihnachts-/Sommerfeier
- 

Weiterbildungsmaßnahmen
- 

Oster- & Weihnachtsgruß
- 

Arbeitgeberzuschuss zur Proficard in Höhe von 20 € bzw. 50 %
- 

JobRad – Fahrradleasing
- 

Frisches Obst

* geringe Selbstbeteiligung an Heiß- und Kaltgetränken

Verwendete GRI-Standards: 103-1, 103-2, 103-3, 401-2

Monetäre Benefits auf einen Blick

Alle im Bericht enthaltenen Geschäftsbereiche gewähren die genannten finanziellen Leistungen. Lediglich beim Urlaubsgeld und den Tantiemen handelt es sich um freiwillige Zahlungen der Gruppe, auf die kein Anspruch besteht, sofern vertraglich nicht anders geregelt.

- 

Gratifikation bei Hochzeit in Höhe von 500 € brutto
- 

Gratifikation bei Geburt in Höhe von 500 € brutto inkl. einem Präsent
- 

Jubiläumsgratifikation bei 10 Jahren in Höhe von 500 € brutto und bei 25 Jahren in Höhe von 1.000 € brutto inkl. einem Präsent
- 

Arbeitgeberzuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen in Höhe von 27 € monatlich (brutto)
- 

Urlaubsgeld*
- 

Tantieme**
- 

Unterstützung bei **berufsbegleitendem Studium** in Form von Finanzierung oder zusätzlichem Prüfungsurlaub***
- 

Arbeitgeberzuschuss zur Bildschirmarbeitsplatzbrille in Höhe von 85 €
- 

Arbeitgeberzuschuss zur **betrieblichen Altersvorsorge** in Höhe von 20 %

* Außer beim Urlaubsgeld wird bei den Leistungen kein Unterschied zwischen Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten gemacht. Zudem ist das Urlaubsgeld eine freiwillige Leistung der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe und demnach vertraglich mit den Mitarbeitern nicht festgehalten. Das Unternehmen hält sich frei, in schwierigen finanziellen Zeiten kein Urlaubsgeld auszus zahlen.

** Tantiemen können vertraglich geregelt sein.

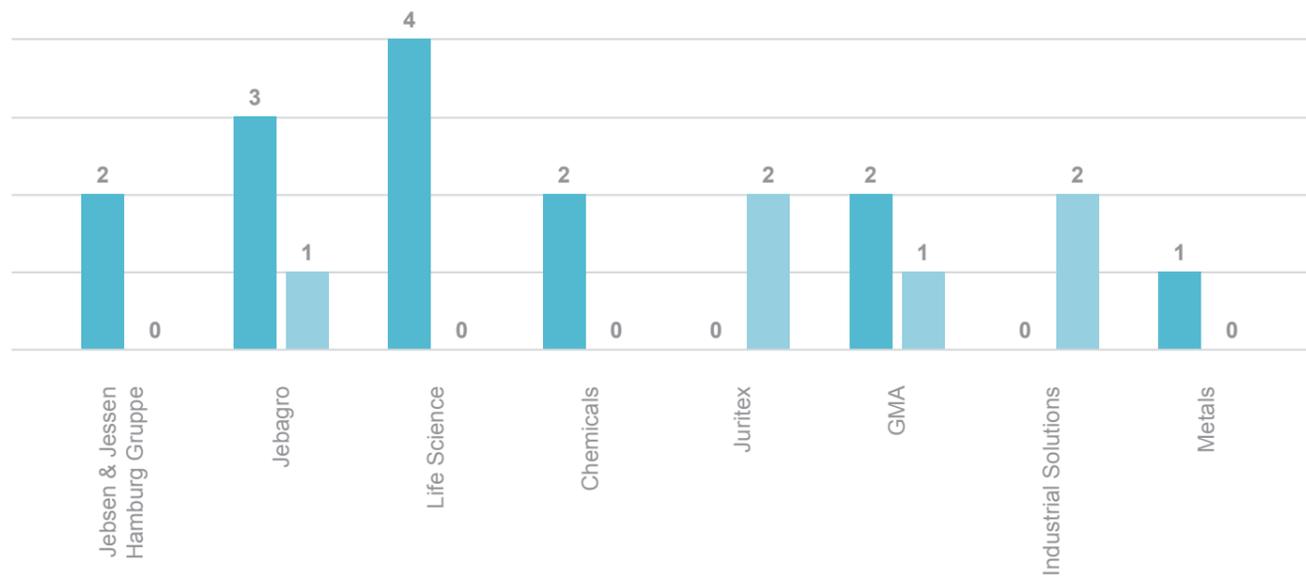
*** Die Unterstützung eines Studiums basiert auf individuellen Verhandlungen und hängt vom Nutzen für den Arbeitnehmer und -geber ab. Die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe ist zu keiner Unterstützung verpflichtet, sondern hält diese individuell.

Elternzeit*	Weiblich	Männlich	Gesamt
Anspruch auf Elternzeit	14	6	20
Absolut genommene Elternzeit	14	4	18
Rückkehr zum Arbeitsplatz nach Beendigung der Elternzeit	6	3	9
Rückkehr zum Arbeitsplatz nach Beendigung der Elternzeit und mindestens 12 Monate Verweildauer	4	2	6
Rückkehr- und Verbleibrate nach Elternzeit	66,7 %	66,7 %	66,7 %

Stand 12/2021



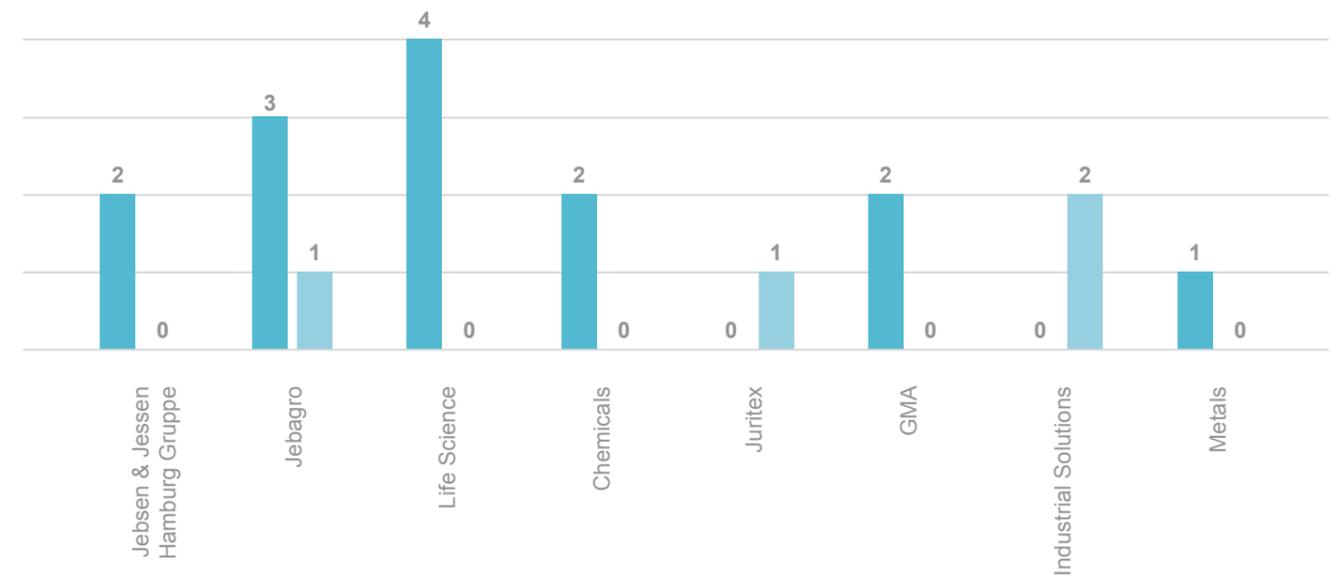
Mitarbeiter mit Anspruch auf Elternzeit (2021)



■ Weiblich ■ Männlich

Stand 12/2021

Mitarbeiter die Elternzeit in Anspruch genommen haben (2021)



■ Weiblich ■ Männlich

Stand 12/2021

* Aktuell befindet sich noch ein Großteil der Mitarbeiter in Elternzeit, weshalb sie noch nicht an den Arbeitsplatz zurückgekehrt sind.

Unser Einsatz

Unser Engagement vor Ort

Wir setzen uns gerne für soziale Projekte ein und unterstützen, wo es möglich ist und Hilfe benötigt wird.

Unsere Geschäftsleitung hat sich dazu entschieden, zu Geburtstagen von Mitarbeitern keine Blumensträußemehr zu überreichen, sondern das Geld für **Patenschaften bei der Organisation Plan International Deutschland e.V.** einzusetzen. Dieses Geld spendet die Geschäftsleitung an zwei Kinder aus Entwicklungsländern auf den Philippinen und in Äthiopien. Mit dem Rentenanstritt von unserem ehemaligen CFO Axel Titz im Jahr 2021 wurden die Patenschaften intern an zwei engagierte Führungskräfte weitergegeben.



Gibt Kindern eine Chance

Mit der Gründung der **Jebsen & Jessen Hamburg Foundation** im Jahr 2018 möchten wir unsere Corporate-Social-Responsibility-Projekte weiter fördern. Der Stiftungszweck ist die Förderung

- a) der Erziehung, Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe,
- b) der Jugend- und Altenhilfe,
- c) der Entwicklungszusammenarbeit,
- d) des Naturschutzes und der Landschaftspflege im Sinne des Bundesnaturschutzgesetzes und der Naturschutzgesetze der Länder; des Umweltschutzes, des Küstenschutzes und des Hochwasserschutzes sowie
- e) mildtätiger Zwecke durch die selbstlose Unterstützung hilfsbedürftiger Personen, jeweils auch im Ausland.

Die Stiftung soll in jenen Ländern, in denen wir mitunter geschäftlich tätig sind, einen Beitrag für die Gesellschaft leisten und den Menschen Unterstützung und Perspektiven geben. Im Berichtszeitraum 2021 hat die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe über die Jebsen & Jessen Hamburg Foundation eine Gesamtsumme von fast 80.000 € an Spenden geleistet. Diese Spendensumme hat sich im Vergleich zum Vorjahr fast verdreifacht.



Durch einen ehemaligen Betriebswirt der Jepsen & Jessen Hamburg wurde eine **Spendenaktion für die Hochwasseropfer der Flutkatastrophe** in West- und Mitteleuropa 2021 initiiert. Gemeinsam wurden durch die Mitarbeiter und die Geschäftsleitung insgesamt **12.500€ Spenden** für die Hochwasseropfer gesammelt. Die Spendensumme wurde an **Aktion Deutschland Hilft e.V.** übermittelt. Wir sehen die großzügige Spende und das hohe Engagement der Mitarbeiter als ein Zeichen der Solidarität, womit wir als Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe einen Teil zum Wiederaufbau der betroffenen Regionen beitragen werden.

Unsere Schwestergesellschaft **Triton Textile Ltd.** fördert in Netrokona, einem Bezirk im Norden Bangladeschs, in Zusammenarbeit und Partnerschaft mit **Sabalamby Unnayan Samity (SUS)**, einer eingetragenen NRO, **3.000 unterprivilegierte Kinder in 100 Schulen** im Rahmen des Projekts „**Non-Formal primary Education Program**“. Im Rahmen dieses Projekts werden Schüler der Klassen 1 bis 5 (Kinder im Alter von 6 bis 11 Jahren) unterstützt. Triton Textile spendet das gesamte Budget für den Betrieb dieser Schulen, einschließlich Lehrbücher, Unterrichtsmaterialien, Verwaltungs- und Gemeinkosten usw.

Die Hauptziele sind, das Interesse unbewusster und desinteressierter Eltern an der Bildung ihrer Kinder zu wecken, die Diskriminierung zwischen Jungen und Mädchen durch die Erhöhung der Alphabetisierungsrate, insbesondere der Mädchen, zu verringern, mittellosen Schülern die Möglichkeit zur Bildung und Kindern die Möglichkeit zu geben, ein würdiger Mensch in der Gesellschaft zu werden.

Triton Textile hat außerdem zusätzliche Mittel zur Unterstützung von Schülern und Lehrern zum Schutz vor der COVID-19-Pandemie durch die Ausgabe von Masken, Desinfektionsmitteln und Seifen bereitgestellt.

Zur Aufrechterhaltung gesunder und hygienischer Verhältnisse hat Triton Textile Limited die Kinder auch durch die Bereitstellung von Ventilatoren, Wasseraufbereitungssystemen, Wasserflaschen für jeden Schüler, Zahnbürsten und -pasten für jeden Schüler sowie Handwaschanlagen für jede Schule unterstützt.

Die **Seeds for Progress Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die sowohl in **Nicaragua** als auch in den **Vereinigten Staaten** registriert ist. Sie setzt sich für die Transformation von Kaffee-Gemeinschaften ein. Die Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, in den ländlichen Gemeinden der Kaffeeregionen Nicaraguas und Guatemalas die Bildung und das Gesundheitswesen zu verbessern. Denn: **Qualitativ hochwertige Bildung ist ein grundlegendes Menschenrecht!** Die Arbeit der Organisation wird von der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe, vertreten durch die Tochterfirma Jebagro GmbH, mit Spenden unterstützt.

Für 2021 hat Jebagro gemeinsam mit Seeds for Progress das Spendenbudget in neue Technologien, Lehrerausbildungsprogramme und Möbel für die Klassenzimmer investiert.



QUALITATIV HOCHWERTIGE BILDUNG IST EIN GRUNDLEGENDES MENSCHENRECHT!





**DAS SOZIALE ENGAGEMENT UNSERER MITARBEITER
VERDIEN T UNSER ALLER RESPEKT UND ANERKENNUNG.**



Darüber hinaus hat die **Jebsen & Jessen Industrial Services GmbH** im Jahr 2021 den Verein **ProManity e.V.**, der sich federführend um die Organisation und Finanzierung des Pippi House kümmert, mit einer großzügigen Spende von 50.000 € unterstützt. Die **Pippi House Foundation** ist ein Frauenhaus in Tansania, das Mädchen, die von Versklavung, Kinderarbeit, Kinderhandel, Obdachlosigkeit oder Prostitution betroffen sind, im jungen Alter Schutz bietet. Der Name „Pippi“ leitet sich von dem Begriff „Süßigkeit“ in der Landessprache Swahili her. Das Haus wurde 2011 von einem tansanischen Pfarrer ins Leben gerufen und befindet sich in der tansanischen Großstadt Arusha. Das Ziel der gemeinnützigen Organisation ist es, den Mädchen und jungen Frauen Zukunftsaussichten zu bieten und ihre Teilnahme an einem normalen Leben wieder zu ermöglichen. Die Frauen werden durch verschiedene Projekte in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert und erhalten Zugang zu vielfältigen Bildungsmöglichkeiten.

Durch unsere Unterstützung konnte mit dem Bau von einem Wohngebäude gestartet werden, um noch mehr Frauen Schutz und eine sichere Zukunft zu bieten.

Der deutsche Verein ProManity e. V. wurde 2017 gegründet und unterstützt seither das Pippi House in Arusha, Tansania, mit Spenden von Unternehmen und Privatpersonen aus aller Welt. Seit September 2021 ist ProManity e. V. auch als internationale Nichtregierungsorganisation (NGO) in Tansania registriert. Dies war vor allem notwendig, um in Zukunft als Organisation in Tansania Eigentum besitzen zu können. Der Verein ProManity e.V. wurde durch eine Kollegin der Hamburger Gruppe gegründet. Wir sind stolz und dankbar, dieses Engagement in den Kreisen unseres Unternehmens vorzufinden und damit einen positiven Beitrag für diese jungen Frauen zu leisten.¹⁶

Neben den Spenden, die über unsere Jebsen & Jessen Hamburg Foundation getätigt wurden, hat die Hamburger Gruppe an verschiedenen Stellen noch weitere Projekte unterstützt. Unter anderem engagiert sich die **Ruhr-Petrol GmbH** durch eine monatliche Spende an **World Vision – Zukunft für Kinder**. Anhand von Patenkinderprogrammen werden hier benachteiligten Kindern Entwicklungshilfen entgegengebracht sowie eine sichere Zukunft ermöglicht. Der Fokus von der gemeinnützigen, christlichen Organisation ist darauf ausgerichtet, Gerechtigkeit zu fördern und Armut zu bekämpfen. Die Hilfen umfassen Schulungen zu diversen Themen wie Gesundheit, Kinderschutz, Geschlechtergleichstellung, die Bereitstellung von Bildungsunterlagen und die Abdeckung der Grundbedürfnisse. Die **Ruhr-Petrol GmbH** hat eine Patenschaft mit einem Kind aus Bangladesch und einem Kind aus Guatemala.

Das soziale Engagement, welches still und ohne Aufsehen, aber mit viel Leidenschaft unserer Mitarbeiter betrieben wird, verdient unser aller Respekt und Anerkennung.

Durch unseren Einsatz in verschiedenen Projekten freuen wir uns, einen Teil dazu beizutragen, die Umwelt zu schützen und Bildungs- und Erziehungsmaßnahmen zu fördern!



Verwendete GRI-Standards: 102-12, 103-1, 103-2, 103-3
¹⁶ siehe Quellenverzeichnis auf Seite 136-137



JEBSEN & JESSEN

UNSER BLICK IN DIE ZUKUNFT

Mit Euphorie & Engagement



Unser Blick in die Zukunft

Mit Euphorie und Engagement den Blick nach vorn

Für das kommende Jahr haben wir uns verschiedene wirtschaftliche, ökologische, kulturelle und auch soziale Ziele gesetzt, um weiter nachhaltig zu wachsen, nachhaltig zu wirtschaften und um nachhaltig unsere Unternehmenskultur voranzutreiben. Um unsere Ziele zu konkretisieren, haben wir Projekte definiert, die uns dabei helfen, weiter voranzuschreiten.

Für 2022 und darüber hinaus, streben wir danach/nach ...

- nachhaltigem Wirtschaften, in dem wir unsere Geschäftsfelder weiter ausbauen
- nachhaltige Produkte zu handeln oder nachhaltigere Ersatzprodukte anzubieten
- die Lieferketten transparenter und nachhaltiger zu gestalten
- uns nachhaltig für soziale Zwecke einzusetzen
- unser Nachhaltigkeitsmanagement durch ½ bis 1 MA zu verstärken
- unseren Materialverbrauch im Arbeitsalltag nachhaltiger zu gestalten
- nachhaltig unsere Unternehmen extern durch intensiven Social-Media-Auftritt und intern durch einen starken Intranet-Auftritt zu vermarkten
- umfangreicher Kommunikation zu CSR-Thematiken über eine separate Seite im Intranet der Gruppe zu verstärken
- nachhaltig unseren Informations- und Kommunikationsfluss zu stärken
- durch Digitalisierungsprojekte derzeitige Prozesse nachhaltig effektiver zu gestalten
- unsere Arbeitskultur stets zu überdenken und die Mitarbeiterzufriedenheit nachhaltig auf einem hohen Niveau zu halten
- unsere Unternehmenswerte – „weltoffen – kompetent – innovativ – familiär“ – verstärkt innerhalb der Gruppe zu leben
- unser Engagement an unseren Fondbeteiligungen, Startup- und Mittelstandsbeteiligungen weiter auszubauen
- regionalem Bezug von Getränken, die den Mitarbeitern innerhalb des Hauptstandortes zum Verzehr zur Verfügung stehen
- innerhalb des Hauptstandortes unsere Hygieneartikel nachhaltig umzustellen
- Neben dem Mobilen Arbeiten langfristig auch „Shared Workplaces“ innerhalb der Arbeitskultur zu leben, um mehr Flexibilität zu bieten
- die Arbeitsprozesse zur Förderung der Effektivität und Transparenz innerhalb der Organisation zu digitalisieren



Wir wollen weiter unsere freien finanziellen Mittel dafür nutzen, soziale Einrichtungen zu unterstützen. Außerdem arbeiten wir daran, unseren CO₂-Fußabdruck weiter zu minimieren, indem wir versuchen, weniger Treibhausgasemissionen durch unsere Aktivitäten zu verursachen.

Über all diese Projekte, unsere Absichten und unseren Einfluss auf ökonomische, ökologische und soziale Aspekte wird im nächsten Nachhaltigkeitsreport berichtet. Dieser erscheint voraussichtlich Ende des Jahres 2023.

GRI-Inhaltsindex

Der GRI-Inhaltsindex wurde im Einklang mit der „Kern“-Option erstellt. Die Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts und des Indizes wurde intern durchgeführt. Somit hat keine externe Prüfung stattgefunden.

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-1	S. 6		
	102-2	S. 22-24, 26-29, 50, 74-75		
	102-3	S. 6, 30, 138		
	102-4	S. 30, 32-33, 36		
	102-5	S. 6, 14, 16-21, 138		
	102-6	S. 50		
	102-7	S. 30, 50, 78, 80-81, 99		
	102-8	S. 98, 101-102		
	102-9	S. 36, 39-55		
	102-10	S. 6, 16-21, 50-51		
	102-11	S. 10-11, 64-67, 70-71, 86-94		
	102-12	S. 17, 60, 75, 88, 94-95, 120, 122, 127		
	102-13	S. 60		
	102-14	S. 10-11		
	102-16	S. 10-11, 14, 16-17, 36, 64-67, 72-75		
	102-18	S. 15-17		

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-40	S. 58		
	102-41	S. 36, 101		
	102-42	S. 58		
	102-43	S. 58, 78-79		
	102-44	S. 58-60, 68		
	102-45	S. 30, 32-33		
	102-46	S. 6, 8-9, 68		
	102-47	S. 69		
	102-48	S. 6, 68-69		
	102-49	S. 6, 30, 32-33, 68-69		
	102-50	S. 6-7		
	102-51	S. 6		
	102-52	S. 6		
	102-53	S. 7, 138		
	102-54	S. 7		
	102-55	S. 132-133		
	102-56	S. 7, 132-133		

Wesentliche Themen

Ökonomische Faktoren

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1	S. 6-7, 78-79, 82-83, 130-131		
	103-2	S. 6-7, 78-79, 82-83, 130-131		
	103-3	S. 6-7, 78-79, 82-83, 130-131		
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1	S. 80-81		
	201-2	S. 82-83		

Wesentliche Themen

Ökologische Faktoren

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1	S. 6-7, 86-88, 94, 130-131		
	103-2	S. 6-7, 86-88, 94, 130-131		
	103-3	S. 6-7, 86-88, 94, 130-131		
GRI 305: Emissionen 2016	305-1	S. 89, 91-93		
	305-2	S. 89, 91-93		
	305-3	S. 89-93		
	305-5	S. 93-95		

Wesentliche Themen

Soziale Faktoren

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1	S. 6-7, 98-104, 106-108, 110-117, 120-124, 127, 130-131		
	103-2	S. 6-7, 98-104, 106-108, 110-117, 120-124, 127, 130-131		
	103-3	S. 6-7, 98-104, 106-108, 110-117, 120-124, 127, 130-131		
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1	S. 102-105, 108, 110-111		
	401-2	S. 108, 114, 116-117		
	401-3	S. 118-119		
GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2016	403-3	S. 114		
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-2	S. 113		
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	414-1	S. 39, 46, 75		
	414-2	S. 47		

Quellenverzeichnis

- 1 **GRI Standards (2016):**
GRI 101: Grundlagen, S.21
- 2 **Wasmuth, Arne Corneluis / Miller, Laura (2008):**
Die drei Makrelen – ein Portrait der Jebsen und Jessen Firmengruppe
- 3 **DEKRA e.V. (o.D.):**
GMP+ Zertifizierung für Futtermittel,
<https://www.dekra.de/de/gmp-plus-audit/>
[letzter Zugriff: 14.11.2022]
- 4 **DEKRA e.V. (o.D.):**
IFS Broker Zertifizierung,
<https://www.dekra.de/de/ifs-broker-zertifizierung/>
[letzter Zugriff: 14.11.2022]
- 5 **Impact Report 2018 (2019):**
ISCC International Sustainability & Carbon Certification,
<https://www.iscc-system.org/wp-content/uploads/2019/10/ISCC-Impact-Report-2018.pdf>
[letzter Zugriff: 09.11.2020]
- 6 **RIGK GmbH (o.D.):**
Pack's weg – aber richtig.,
<https://www.pamira.de/entsorgungssystem/was-ist-pamira/>
[letzter Zugriff: 14.11.2022]
- 7 **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (o.D.):**
Siegelklarheit,
<https://www.siegelklarheit.de/business-social-compliance-initiative-bsci-2>
[letzter Zugriff: 14.11.2022]
- 8 **Peterson & Control Union (o.D.):**
GRS – Global Recycle Standard,
<https://certifications.controlunion.com/de/certification-programs/certification-programs/grs-global-recycle-standard>
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 9 **OEKO-TEX Service GmbH (o.D.):**
OEKO-TEX® STANDARD 100,
<https://www.oeko-tex.com/de/unsere-standards/standard-100-by-oeko-tex>
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 10 **The Greenhouse Gas Protocol (o.D.):**
A Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition,
<https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf>
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 11 **Government Digital Service (2020):**
Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019,
<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019>
[letzter Zugriff: 20.11.2020]
- 12 **Icha, Petra (2019):**
Entwicklung der spezifischen Kohlendioxid-Emissionen des deutschen Strommix in den Jahren 1990-2018,
Climate Change,
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2019-04-10_cc_10-2019_strom-mix_2019.pdf
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 13 **EPA United States Environmental Protection Agency (o.D.):**
Energy and the Environment, Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGrid),
https://19january2017snapshot.epa.gov/energy/emissions-generation-resource-integrated-database-egrid_.html
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 14 **Carbon Footprint (2018):**
Country specific electricity factors,
https://www.carbonfootprint.com/docs/2018_8_electricity_factors_august_2018_-_online_sources.pdf
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 15 **Geo Ingeniería, Ingenieros Consultores S.A. (2013):**
Proyecto „Cálculo del Factor de Emisiones del Sistema Inerconectado de Panamá“, Informe Final,
<http://www.energia.gob.pa/energia/wp-content/uploads/sites/2/2017/06/Informe-FINAL-Factor-de-emisiones-Panama-2013-revisado.pdf>
[letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 16 **ProManity e.V. (o.D.):**
Ein sicheres Zuhause für Frauen und Mädchen in Tansania,
<https://www.promanity.de/ueber-uns-pippi-house-foundation>
[letzter Zugriff: 14.11.2022]

Impressum

Herausgeber

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG
 Kehr wieder 11, 20457 Hamburg, Deutschland
 Tel.: +49 / 40 / 3014 001
 Fax.: +49 / 40 / 32 70 91

Verantwortlich

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG
 Kehr wieder 11
 20457 Hamburg
 DEUTSCHLAND

Geschäftsführende Gesellschafter:
 Fritz Graf von der Schulenburg

Rechtsform:
 Kommanditgesellschaft

Sitz:
 Hamburg/Handelsregister Hamburg, HRA 55283

Alleinige Komplementärin:
 Jebsen & Jessen Verwaltungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer:
 Fritz Graf von der Schulenburg, Ralf Schwarzhaupt

Sitz:
 Hamburg/Handelsregister, HRB 31881

Redaktionelle Verantwortung

Hanna Priebe
 Head of Communications & Marketing

 E-Mail: sustainability@jebsen-jessen.de
 Tel.: +49 40 3014 152



Redaktionelle Unterstützung

Valerie Winand
 Duale Studentin Business Administration



Gestaltung und Umsetzung

Katharina Schmidt, Max Jens
 www.outfluencer.de

Bildmaterial

Paulina Holbreich



SCAN ME



JEBSEN & JESSEN

Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG

Kehrwieder 11
20457 Hamburg
Deutschland

www.jebesen-jessen.de

